

GfK LIFESTYLE STUDIE 2011 BETEILIGUNGSMÖGLICHKEITEN

Die GfK Austria Sozial- und Organisationsforschung führt seit 1987 jährlich eine umfangreiche Lifestyle-Studie durch.

Für die Studie werden jedes Jahr N=4.000+ Personen, repräsentativ für die österreichische Gesamtbevölkerung ab 15 Jahren, in Form einer schriftlichen Erhebung befragt.

Das Besondere an der Lifestyle-Studie der GfK Austria Sozial- und Organisationsforschung

- Die Studie besteht jedes Jahr aus einer
 - o Basisstudie mit verschiedenen Themenbänden (im freien Verkauf erhältlich) und
 - o der Möglichkeit eigene Fragen exklusiv einzuschalten (diese Daten erhält nur der Auftraggeber).
- Auftraggeber von Exklusiveinschaltungen können von der Möglichkeit Gebrauch machen, ihre Exklusivdaten mit den Daten der Basisstudie zu verknüpfen, ohne die Erhebungskosten dafür zu tragen.
- Durch die jährliche Durchführung der Studie besteht die Möglichkeit zu langjährigen Zeitvergleichen, die Studie erlaubt es somit auch Entwicklungen und Veränderungen vielfältiger Aspekte über lange Zeiträume nachzuvollziehen.
- Auch die Kosten der Erhebung der für die Auswertungsstatistik notwendigen Daten fallen nicht an. Das Format der Studie hat somit einen deutlichen Kosten senkenden Effekt, da sich die Kosten auf mehrere Auftraggeber verteilen.
- Die überdurchschnittlich große Stichprobe erlaubt Auswertungen nach Subgruppen (z.B. Bundesländer, bestimmte Altersgruppen, bestimmte Berufsgruppen oder andere spezielle Zielgruppen), die bei kleineren Stichproben mangels statistischer Aussagekraft nicht möglich wären.
- Die detaillierten Themen unserer Basisstudie 2011 werden noch bekannt gegeben und können zu diesem Zeitpunkt im Hinblick auf Schwerpunktsetzung noch näher besprochen werden, um eine inhaltlich optimale Ergänzung zu den Exklusivteilen darzustellen.

In der nachstehenden Übersicht finden Sie die detaillierte Information über Methode, Zeitplan, Inhalt, Output und Kosten. Gerne erstellen wir ein auf Sie zugeschnittenes individuelles Angebot!

IHRE ANSPRECHPARTNERINNEN:



Dr. Angelika Kofler
Abteilungsleiterin
Telefon: +43 (1) 717 10-137
E-Mail: Angelika.Kofler@gfk.com



Michaela Löffler
Projektleiterin Trendstudien
Telefon: +43 (1) 717 10-127
E-Mail: Michaela.Loeffler@gfk.com

ÜBERSICHT
GfK LIFESTYLE 2011

Methode	N=4.000+ Personen repräsentativ für die österreichische Gesamtbevölkerung ab 15 Jahren Schriftliche Befragung (je nach Erreichbarkeit und Affinität der Zielgruppen werden die Fragebögen entweder online oder per postalisch übermitteltem Fragebogen ausgefüllt)						
Beteiligungsmöglichkeiten	<u>Basisstudie</u> im freien Verkauf erhältlich <u>Einschaltung eigener Exklusivfragen</u> Daten erhält nur Auftraggeber, Verknüpfung mit Daten der Basisstudie möglich						
Timing	Fragebogen Redaktionsschluss: 11. März 2011						
EXKLUSIVEINSCHALTUNGEN							
Output Exklusiv-einschaltungen	<u>Standardoutput</u> , der in den Einschaltungskosten inkludiert ist: <ul style="list-style-type: none"> - Vollständiges Datenmaterial in Tabellenform ausführlich ausgewertet nach relevanten Kriterien und Soziodemografie. - Lieferung als gebundener Printband in 1-facher Ausfertigung und elektronisch. <u>Zusatzleistungen</u> wie sonstige Auswertungen, Textberichte, Grafiken, Präsentationen auf Anfrage.						
Kosten Einschaltung eigener Exklusivfragen (Daten erhält nur Auftraggeber) (jeweils exkl. MWST)	<u>Geschlossene Fragen</u> <table style="width: 100%; border: none;"> <tr> <td style="padding-left: 40px;">1 bis 5 Antwortmöglichkeiten</td> <td style="text-align: right;">1.500 Euro</td> </tr> <tr> <td style="padding-left: 40px;">6 bis 10 Antwortmöglichkeiten</td> <td style="text-align: right;">2.300 Euro</td> </tr> <tr> <td style="padding-left: 40px;">Skalierung pro Item (min. 4 Items)</td> <td style="text-align: right;">550 Euro</td> </tr> </table> <u>Offene Fragen</u> 5.200 Euro	1 bis 5 Antwortmöglichkeiten	1.500 Euro	6 bis 10 Antwortmöglichkeiten	2.300 Euro	Skalierung pro Item (min. 4 Items)	550 Euro
1 bis 5 Antwortmöglichkeiten	1.500 Euro						
6 bis 10 Antwortmöglichkeiten	2.300 Euro						
Skalierung pro Item (min. 4 Items)	550 Euro						
BASISSTUDIE							
Output Basisstudie	Illustrierter Bericht und Tabellen: Vollständiges Datenmaterial in Tabellenform ausgewertet nach relevanten Kriterien und Soziodemografie, Übersichtsgrafiken mit Talking Headlines, Executive Summary. Lieferung als gebundener Printband in 1-facher Ausfertigung. Themen der einzelnen Bände werden noch bekannt gegeben.						
Kosten frei verkäufliche Basisstudie (exkl. MWST)	<u>Themenbände</u> (je nach Inhalt und Umfang) 2.600 bis 3.800 Euro <u>Gesamtpaket Themenbände</u> <i>5 % Rabatt</i> <u>„Frühbucherbonus“</u> <i>bei Bestellung auch von Einzelbänden bis 1. Juni 2011</i> <i>5 % Rabatt</i> <u>Für Auftraggeber von Exklusiveinschaltungen</u> <i>ab Auftragsvolumen von 19.000 Euro</i> <i>kostenfrei</i>						