

GfK GENERATION 50 plus 2011 BETEILIGUNGSMÖGLICHKEITEN

Die GfK Austria Sozial- und Organisationsforschung führt im Rahmen der integrativen Forschung Seniorenstudien durch.

Für die Studie werden heuer N=1.800 Personen, repräsentativ für die österreichische Gesamtbevölkerung ab 50 Jahren, in Form einer schriftlichen Erhebung befragt.

Das Besondere der Generation 50 plus der GfK Austria Sozial- und Organisationsforschung:

- Die Studie besteht aus einer
 - o Basisstudie mit verschiedenen Themenbänden (im freien Verkauf erhältlich) und
 - o der Möglichkeit eigene Fragen exklusiv einzuschalten (diese Daten erhält nur der Auftraggeber).
- Auftraggeber von Exklusiveinschaltungen können von der Möglichkeit Gebrauch machen, ihre Exklusivdaten mit den Daten der Basisstudie zu verknüpfen, ohne die Erhebungskosten dafür zu tragen.
- Durch die langjährige Forschung der GfK Sozial- und Organisationsforschung in diesem Bereich, besteht in vielen Bereichen die Möglichkeit zu Zeitvergleichen.
- Auch die Kosten der Erhebung der für die Auswertungsstatistik notwendigen Daten fallen nicht an. Das Format der Studie hat somit einen deutlichen Kosten senkenden Effekt, da sich die Kosten auf mehrere Auftraggeber verteilen.
- Die detaillierten Themen unserer Basisstudie 2011 werden noch bekannt gegeben und können zu diesem Zeitpunkt im Hinblick auf Schwerpunktsetzung noch näher besprochen werden, um eine inhaltlich optimale Ergänzung zu den Exklusivteilen darzustellen.

In der nachstehenden Übersicht finden Sie die detaillierte Information über Methode, Zeitplan, Inhalt, Output und Kosten. Gerne erstellen wir ein auf Sie zugeschnittenes individuelles Angebot!

IHRE ANSPRECHPARTNERINNEN:



Dr. Angelika Kofler
Abteilungsleiterin
Telefon: +43 (1) 717 10-137
E-Mail: Angelika.Kofler@gfk.com



Michaela Löffler
Projektleiterin Trendstudien
Telefon: +43 (1) 717 10-127
E-Mail: Michaela.Loeffler@gfk.com

ÜBERSICHT GENERATION 50 PLUS 2011							
Methode	N= 1.800 Personen 50 plus , bzw. N=1.200 Personen 60 plus repräsentativ für die österreichische Gesamtbevölkerung ab 50 Jahren Schriftliche Befragung						
Beteiligungs- möglichkeiten	<u>Basisstudie</u> im freien Verkauf erhältlich <u>Einschaltung eigener Exklusivfragen</u> Daten erhält nur Auftraggeber, Verknüpfung mit Daten der Basisstudie möglich						
TIMING	Fragebogen-Redaktionsschluss: 11. März 2011						
EXKLUSIVEINSCHALTUNGEN							
Output Exklusiv- einschaltungen	<u>Standardoutput</u> , der in den Einschaltungskosten inkludiert ist: <ul style="list-style-type: none"> - Vollständiges Datenmaterial in Tabellenform ausführlich ausgewertet nach relevanten Kriterien und Soziodemografie. - Lieferung als gebundener Printband in 1-facher Ausfertigung und elektronisch. <u>Zusatzleistungen</u> wie sonstige Auswertungen, Textberichte, Grafiken, Präsentationen auf Anfrage.						
Kosten Einschaltung Exklusivfragen (jeweils exkl. MWST)	<u>Geschlossene Fragen</u> <table style="width: 100%; border: none;"> <tr> <td style="padding-left: 40px;">1 bis 5 Antwortmöglichkeiten</td> <td style="text-align: right;">900 Euro</td> </tr> <tr> <td style="padding-left: 40px;">6 bis 10 Antwortmöglichkeiten</td> <td style="text-align: right;">1.400 Euro</td> </tr> <tr> <td style="padding-left: 40px;">Skalierung pro Item (min. 4 Items)</td> <td style="text-align: right;">350 Euro</td> </tr> </table> <u>Offene Fragen</u> 2.600 Euro	1 bis 5 Antwortmöglichkeiten	900 Euro	6 bis 10 Antwortmöglichkeiten	1.400 Euro	Skalierung pro Item (min. 4 Items)	350 Euro
1 bis 5 Antwortmöglichkeiten	900 Euro						
6 bis 10 Antwortmöglichkeiten	1.400 Euro						
Skalierung pro Item (min. 4 Items)	350 Euro						
BASISSTUDIE							
Output Basisstudie	Illustrierter Bericht und Tabellen: Vollständiges Datenmaterial in Tabellenform ausgewertet nach relevanten Kriterien und Soziodemografie, Übersichtsgrafiken mit Talking Headlines, Executive Summary. Lieferung als gebundener Printband in 1-facher Ausfertigung. Themen der einzelnen Bände werden noch bekannt gegeben.						
Kosten Basisstudie (jeweils exkl. MWST)	<u>Themenbände</u> (je nach Inhalt und Umfang) 1.600 bis 2.300 Euro <u>Gesamtpaket Themenbände</u> 5 % Rabatt <u>„Frühbucherbonus“</u> <i>bei Bestellung auch von Einzelbänden</i> <i>bis 1. Juni 2011</i> 5 % Rabatt <u>Für Auftraggeber von Exklusiveinschaltungen</u> <i>ab Auftragsvolumen von 15.000 Euro</i> kostenfrei						