

ÜBERSICHT 2000er ONLINE 2011 Gesamtbevölkerung											
Methode und Stichprobengröße	n=2.000 Personen repräsentativ für die österreichische Gesamtbevölkerung ab 15 Jahren mit Internetzugang Online-Befragung (CAWI Computer-Assisted Web Interviews)										
Timing	Fragebogenredaktionsschluss 11. März 2011 Feldbeginn Mitte/Ende April Ergebnisse Mai										
Output Exklusiv-einschaltungen	<u>Standardoutput</u> , der in den Einschaltungskosten inkludiert ist: <ul style="list-style-type: none"> - Vollständiges Datenmaterial in Tabellenform ausführlich ausgewertet nach relevanten Kriterien und Soziodemografie. - Lieferung als gebundener Printband in 1-facher Ausfertigung und elektronisch. <u>Zusatzleistungen</u> wie sonstige Auswertungen, Textberichte, Grafiken, Präsentationen auf Anfrage.										
Kosten Einschaltung Exklusivfragen (jeweils exkl. MWST)	<u>Geschlossene Fragen</u> <table style="margin-left: 40px; border: none;"> <tr> <td>1 bis 5 Antwortmöglichkeiten</td> <td style="text-align: right;">900 Euro</td> </tr> <tr> <td>6 bis 10 Antwortmöglichkeiten</td> <td style="text-align: right;">1.400 Euro</td> </tr> <tr> <td>Skalierung pro Item (min. 4 Items)</td> <td style="text-align: right;">350 Euro</td> </tr> </table> <u>Offene Frage</u> <table style="margin-left: 40px; border: none;"> <tr> <td>nur Verbatims</td> <td style="text-align: right;">2.600 Euro</td> </tr> <tr> <td></td> <td style="text-align: right;">1.700 Euro</td> </tr> </table>	1 bis 5 Antwortmöglichkeiten	900 Euro	6 bis 10 Antwortmöglichkeiten	1.400 Euro	Skalierung pro Item (min. 4 Items)	350 Euro	nur Verbatims	2.600 Euro		1.700 Euro
1 bis 5 Antwortmöglichkeiten	900 Euro										
6 bis 10 Antwortmöglichkeiten	1.400 Euro										
Skalierung pro Item (min. 4 Items)	350 Euro										
nur Verbatims	2.600 Euro										
	1.700 Euro										

IHRE ANSPRECHPARTNERINNEN:



Dr. Angelika Kofler
Abteilungsleiterin
Telefon: +43 (1) 717 10-137
E-Mail: Angelika.Kofler@gfk.com



Michaela Löffler
Projektleiterin Trendstudien
Telefon: +43 (1) 717 10-127
E-Mail: Michaela.Loeffler@gfk.com