









Methodenbeispiele

Das psychoskopische Instrumentarium der Kreativgruppe wird ergänzt durch Workshop-Verfahren:

-  **Kartenabfrage/Clustern**
-  **Zuruflisten**
-  **Blitzlicht**
-  **Brain-Writing**
-  **Mind-Mapping**
-  **Punkten**
-  **Entscheidungsmatrix**
-  **Herbstlaub und Rosinenpicken**