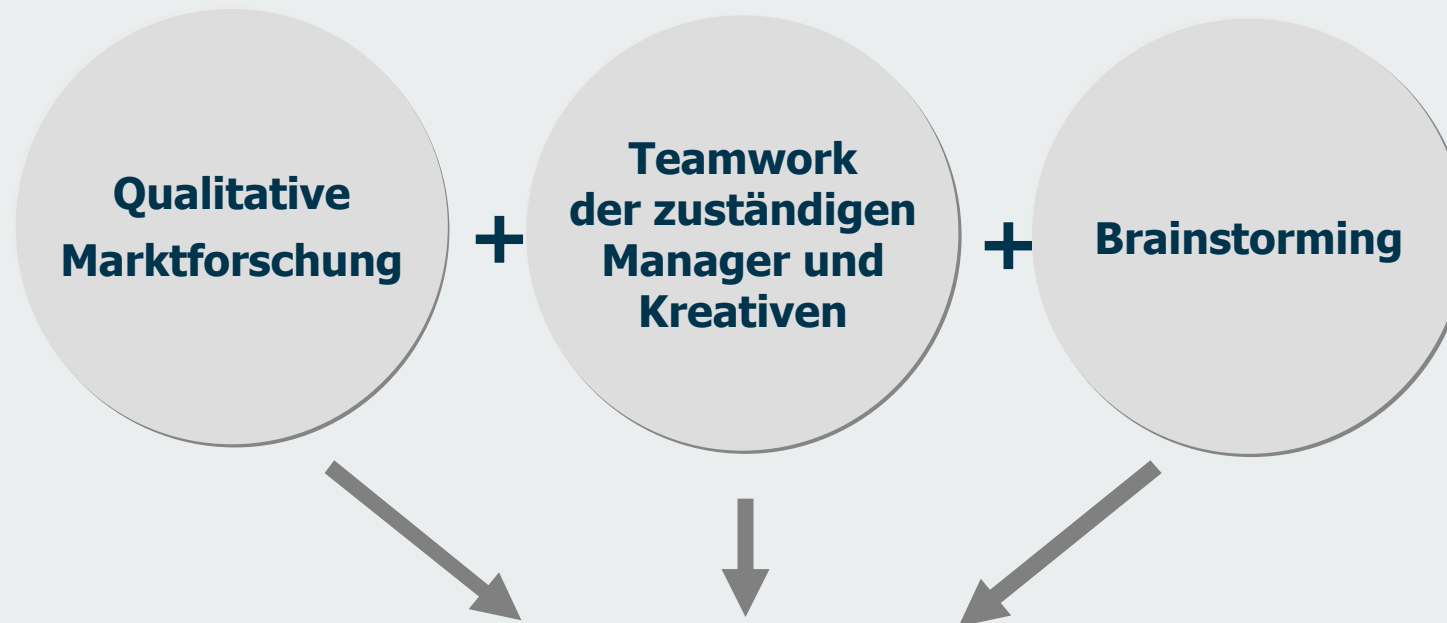
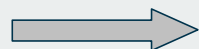


Vorgangsweise

Verbindung von 3 Ansätzen



**Adaptierung und Evaluierung von KONZEPTEN
Positionierung/Repositionierung von Marken
Markenpersönlichkeit beleuchten
(Brand equity)**



ENTSCHEIDUNGEN im Marketingprozess optimieren