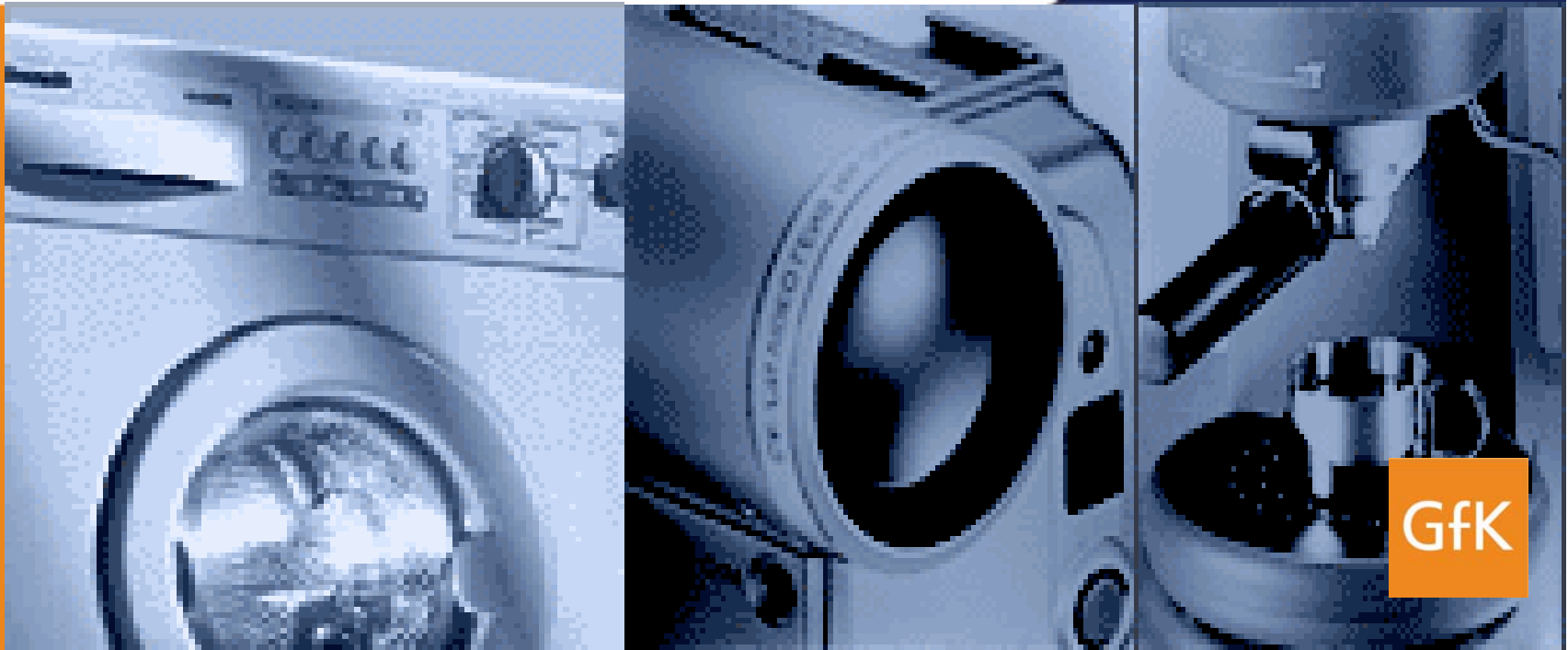


GfK VERSICHERUNGSSERVICE
Neuwerte Technischer Konsumgüter

Growth from Knowledge



GfK Versicherungsservice

Neuwerte technischer Konsumgüter

GfK Marketing
Services



E-mail: gfk.versicherungsservice@gfk.at

Wer ist die GfK?

3

- **weltweit agierendes**

Marktforschungsunternehmen

- **ca. 5100 Mitarbeiter in fast 100 Ländern**
- **Gründung 1934**

Was bietet Ihnen der GfK Versicherungsservice?

Ermittlung von Neuwerten für zu ersetzende technische Konsumgüter

- Reduktion der Schadensumme

- Objektivierung der Regulierung

- Reduzierung des Rechercheaufwandes

Welche Warengruppenbereiche deckt der GfK Versicherungsservice ab?

5

- Unterhaltungselektronik
- Informationstechnologie
- Telekommunikation
- Elektro-Großgeräte
- Elektro-Kleingeräte
- Foto

Beobachtete Warengruppen: Unterhaltungselektronik

Audio Home Systems

Autoradios

Camcorder

Cassetten - Decks

CD - Player

Color-TV

Mini - Disc - Player

Projektions – TV: -LCD-TV

-Plasma-TV

Radiorecorder

Satelliten-Komponenten

Stereo Pockets

Tuner / Amplifier / Receiver

TV-Recorder / -Player

Videorecorder / -Player

Beobachtete Warengruppen: IT / Telekommunikation / Foto

7

Anrufbeantworter

Beamer / Videoprojection

Computer:

- Desktop/Tower

- Notebook

Drucker

kleine Telefonanlagen

Mobilfunktelefone

Monitore

Organizer / PDA

Scanner

Telefaxgeräte

Telefone

Camcorder

Digitalcameras

Fotokameras

Beobachtete Warengruppen: Elektro-Groß- und -Kleingeräte

Dunstabzugshauben

Elektroherde/-öfen

Gefriergeräte

Geschirrspülmaschinen

Kochmulden/-flächen

Kühlgeräte

Mikrowellengeräte

Wäschetrockner

Waschmaschinen

Kaffeemaschinen

(inkl. Espresso)

Küchenhilfen

Elektrorasierer

Staubsauger

Welche Vorteile bieten die Modell- und Preisinformationen des GfK Versicherungsservice?

1. Nennung der Modellbezeichnungen der drei aktuell vom Handel meisteingekauften und damit verfügbaren Geräte, die mit dem zu ersetzenden Gerät vergleichbar sind.



VN findet die genannten Geräte im Handel vor

2. Angabe des Marktpreises, nicht der unverbindlichen Preisempfehlung

Die GfK ermittelt den Durchschnittspreis der aktuell auf dem Markt befindlichen Geräte des gleichen Herstellers mit derselben technischen Ausstattung.

optimale Basis für Ihre Regulierungsentscheidung

... Weitere Vorteile

10

3. Die GfK kennt sämtliche Geräte aller Hersteller (auch Handelsmarken und Nischenanbieter)
4. Die GfK hat Informationen auch zu Geräten, die viele Jahre alt sind.
5. Die GfK hat zu jedem Produktbereich Experten im Hause, die umfassende Produktinformationen liefern können.
6. Die Regulierung wird objektiviert und damit für den VN transparent.
7. strukturiertes und logisches Ausweichen auf andere Ausprägungen bei Ausstattungsmerkmalen, die so nicht mehr verfügbar sind
8. Entlastung; die Recherche liegt allein bei der GfK (Outsourcing).

Einsparungspotentiale

11

Wir liefern Ihnen aktuelle Marktpreise und nicht die unverbindliche Preisempfehlung des Herstellers.

Die GfK ermittelt Ihnen den aktuellen Marktpreis vergleichbarer Modelle.

Gegenüberstellung: Einsparungspotential / Kosten

Einsparungspotenzial:

Das Einsparungspotenzial pro angefragtem Gerät kann bis zu mehrere 100 € betragen, zum Teil auch über 1000 €.

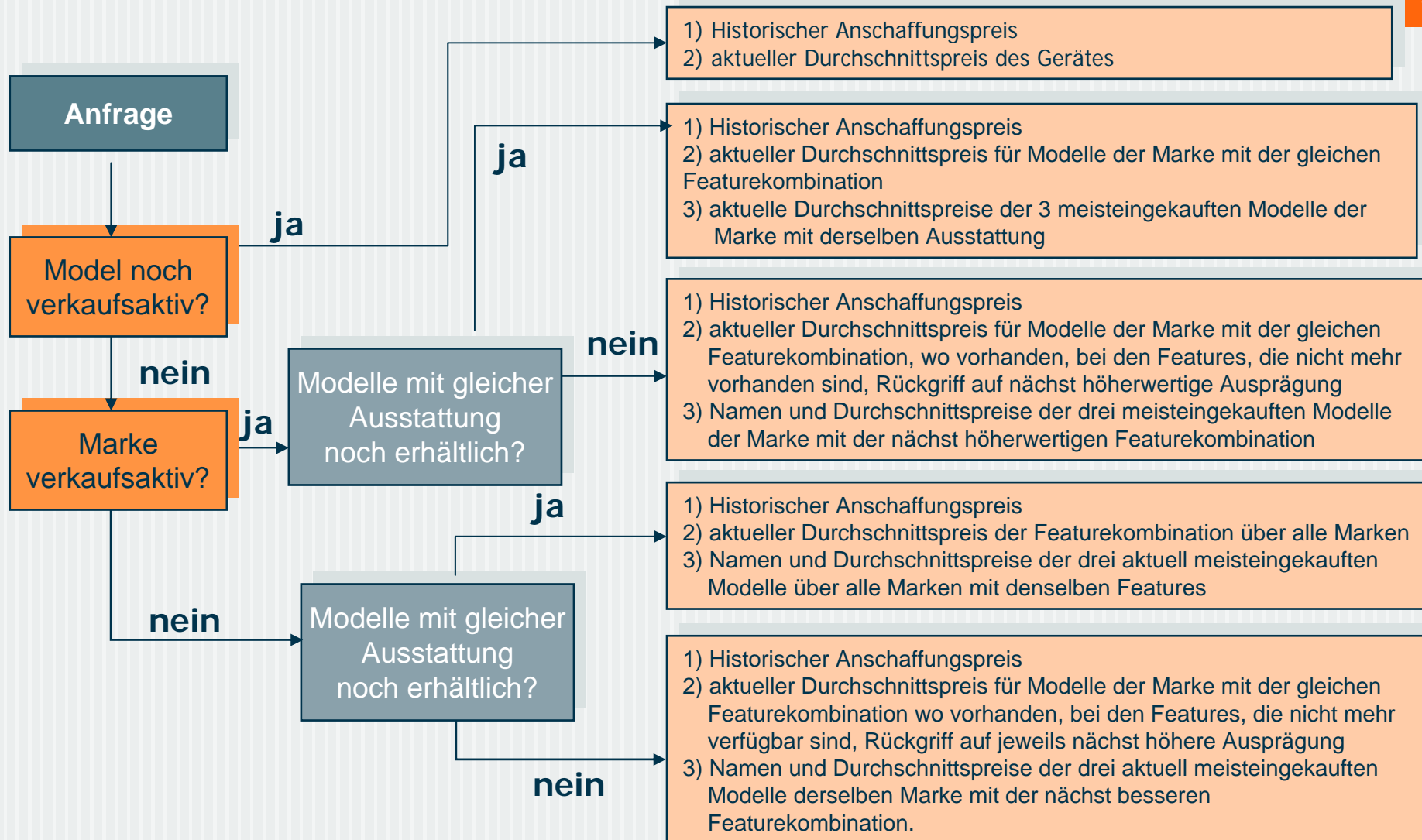
Honorare:

Unser Honorar für die Recherche des historischen Gerätes, Nennung des aktuellen Durchschnittspreises und der Durchschnittspreise für bis zu drei vergleichbarer Modelle:

35 € zzgl. MwSt.

Diese Preise reduzieren sich um je 5€ ab der 500. Anfrage pro Kalenderjahr.

Entscheidungsbaum und Informationsumfang



Beispiel für Fall 1: Angefragtes Modell noch verkaufsaktiv

Angefragtes Modell:

Wäschetrockner: Siemens WT 74000
Anschaffungsjahr: 1996

Gelieferte Informationen:

- 1) Historischer Anschaffungspreis 2000: 659 €
- 2) Durchschnittspreis der aktuellen Periode: 516 €

Ausstattung des angefragten Modells:

System:	Kondensation
Konstruktion:	freistehend
Höhe (cm):	85
Breite (cm):	60
Feuchtefühler:	Ja
Fassungsvermögen:	5 kg
Energieeffizienzklasse:	C

**Ersparnis Anschaffungspreis
gegenüber Durchschnittspreis:
143 €**

Beispiel für Fall 2: Modell nicht mehr verkaufsaktiv, Marke verkaufsaktiv mit Modellen mit gleicher Featurekombination

15

Angefragtes Modell:

Fernsehgerät Grundig M 70-100 IDTV

Anschaffungsjahr: 1991

Gelieferte Informationen:

- 1) Historischer Anschaffungspreis 1991: 1.702 €
- 2) Durchschnittspreis der aktuellen Periode für Modelle von Grundig mit dieser Ausstattung: 791 €
- 3) Durchschnittspreise der drei meistverkauften Modelle von Grundig mit derselben Ausstattung:
 - 1) Grundig ST 70-300 795 €
 - 2) Grundig ST 70-284 738 €
 - 3) Grundig SE 7012 802 €

Ausstattung des angefragten Modells:

Bildschirmgröße:	28 Zoll (70 cm)
Stereo:	+
Videotext:	Fasttext
Tube:	4:3
100_HZ:	ja
Dolby:	-
Sat-Tuner :	-
Flachbildschirm:	-
DVD:	-
Digital:	+
Digital-Tuner:	-
PC / internetfähig:	-

Ersparnis Anschaffungspreis gegenüber Durchschnittspreis:
911 €

Beispiel für Fall 3: Modell nicht mehr verkaufsaktiv, Marke verkaufsaktiv, aber nicht mit gleicher Featurekombination

Angefragtes Modell:

Fernsehgerät Grundig T 55-440
Anschaffungsjahr: 1990

Gelieferte Informationen:

- 1) Historischer Anschaffungspreis 1990: 478 €
- 2) Durchschnittspreis der aktuellen Periode für Modelle von Grundig mit nächst besserer Ausstattung: 330 €
- 3) Durchschnittspreise der drei meistverkauften Modelle von Grundig **mit nächst besserer** Ausstattung:
 - 1) Grundig ST 55-908 Dolby 314 €
 - 2) Grundig ST 55-839/8 Dolby 322 €
 - 3) Grundig ST 55-854 Dolby Davio 55 328 €

Nächst bessere Ausstattung:
Stereo und Fasttext

Ausstattung des angefragten Modells:

Bildschirmgröße:	21 Zoll (55 cm)
Stereo:	-
Text:	-
Tube:	4:3
100_HZ:	-
Dolby:	-
Sat-Tuner :	-
Flachbildschirm:	-
DVD:	-
Digital:	-
Digital-Tuner:	-
PC / internetfähig:	-

Ersparnis Anschaffungspreis
gegenüber Durchschnittspreis:
148 €

Beispiel für Fall 4: Angefragtes Modell nicht mehr verkaufsaktiv und Marke nicht mehr verkaufsaktiv

Angefragtes Modell:

Fernsehgerät Blaupunkt IS 70-49 VT
Anschaffungsjahr: 1990

Gelieferte Informationen:

- | | |
|--|---------|
| 1) historischer Anschaffungspreis 1990: | 1.020 € |
| 2) Durchschnittspreis in der aktuellen Periode für alle Marken-Geräte mit dieser Featurekombination: | 347 € |
| 3) Durchschnittspreise der drei meistverkauften Marken-Geräte mit dieser Ausstattung: | |
| 1) Sharp 70 GS-61 | 334 € |
| 2) Philips 28 PT 4404 | 394 € |
| 3) Thomson 28 DG 17 E | 366 € |

Ausstattung des angefragten Modells:

Bildschirmgröße:	28 Zoll
Stereo:	+
Text:	Videotext
Tube:	4:3
100 Hertz:	-
Dolby:	-
Sat-Tuner:	-
Flachbildschirm:	-
DVD:	-
Digital:	-
Digital-Tuner:	-
PC / internetfähig:	-

Ersparnis Anschaffungspreis gegenüber Durchschnittspreis:
673 €

Beobachtungsperiode Juni / Juli 2001

Wie sieht eine Anfrage beim GfK Versicherungsservice aus?

18

1. Möglichkeit:

Typbezeichnung des zu ersetzenden Modells ist bekannt.

Sie nennen uns, per Fax oder per Mail:

Warengruppe:	z.B. Fernsehgerät
Marke:	z.B. Metz
Typbezeichnung:	z.B. SF 72 TC 76 Classic
Anschaffungsjahr:	(nur, wenn möglich)

Wie sieht eine Anfrage aus?

2. Möglichkeit:

Typbezeichnung des zu ersetzenden Gerätes ist nicht bekannt.

In diesem Fall ist auch eine Suche über die Ausprägungen der Ausstattungsmerkmale möglich:

Beispiel:

Warengruppe:	Fernsehgerät
Marke:	Metz
Anschaffungsjahr:	(nur, wenn möglich)

Ausprägungen der Ausstattungsmerkmale:

z.B.	Bildschirmgröße:	29 Zoll
	Sound:	Stereo
	Videotext:	Fasttext
	Seitenverhältnis:	4:3
	Bildfrequenz:	100 Hertz
	Dolby Surround Decoder:	nein
	Flachbildschirm:	nein

Es ist nicht zwingend erforderlich, alle diese Merkmale anzugeben!

Wie sieht eine Anfrage aus?

F A X

An: GfK Marketing Services Versicherungsservice
 Monika Rink und Michael Brattinger
 0911-395-2054 oder -2354
 gfk.versicherungsservice@gfk.de
 Fax-Nr.: 0911-395-4096

Von: _____

Schadenbearbeiter(in): _____ Datum: _____

Fax: _____ Anzahl der Seiten einschl. Deckblatt: _____

Telefon: _____

Schaden-Nr.: _____

Vers.-Nr.: _____

Bitte nennen Sie uns zu folgendem Gerät den aktuellen Preis für Neuwert-Ersatz.

Farbfemsehgerät

zu ersetzendes Gerät:	Zusätzlicher Vergleich mit folgendem neuen Gerät: (bereits beschafftes oder gewünschtes Gerät) <input type="checkbox"/> Ja <input type="checkbox"/> Nein
Marke:	Marke:
Typbezeichnung:	Typbezeichnung:
Anschaffungsjahr:	vom VN genannter Preis:
Anschaffungspreis:	

Falls die exakte Modellbezeichnung des zu ersetzenden Gerätes nicht bekannt ist, bitte möglichst viele Ausstattungsmerkmale – soweit bekannt – angeben!

Ausstattungsmerkmale des zu ersetzenden Gerätes:

Bildtechnologie:	<input type="checkbox"/> konventionell (Bildröhre)	<input type="checkbox"/> Rückprojektion
	<input type="checkbox"/> LCD	<input type="checkbox"/> Plasma
Bildschirmgröße:	Zoll	cm
Sound:	<input type="checkbox"/> Mono	<input type="checkbox"/> Stereo
Videotext:	<input type="checkbox"/> nein	<input type="checkbox"/> Text <input type="checkbox"/> Fasttext (Toptext)
Seitenverhältnis:	<input type="checkbox"/> 4:3	<input type="checkbox"/> 16:9
Bildfrequenz:	<input type="checkbox"/> 50 Hz	<input type="checkbox"/> 100 Hz
Virtual Dolby:	<input type="checkbox"/> nein	<input type="checkbox"/> ja
Real Dolby:	<input type="checkbox"/> nein	<input type="checkbox"/> Analog <input type="checkbox"/> Digital (AC3)
Flachbildschirm:	<input type="checkbox"/> nein	<input type="checkbox"/> ja
Zusatzfunktionen:	<input type="checkbox"/> SAT-Receiver	<input type="checkbox"/> Videorecorder
	<input type="checkbox"/> DVD-Player	<input type="checkbox"/> PIP (Bild in Bild)
Internetfähigkeit:	<input type="checkbox"/> nein	<input type="checkbox"/> ja
Besonderheiten:	_____	

Unsere Anfrageblätter sehen beide Optionen vor.*

Gerne senden wir Ihnen entsprechende Vorlagen zu.

* Muster aus Deutschland



GfK Versicherungsservice - Ansprechpartner

21

Herr Mag. Wolfgang Appel

Tel. 01/71710-342

Fax. 01/71710-334

Email: wolfgang.appel@gfk.at