

# Marktforschungsthemen im Überblick

1

Marktpotential-  
analysen für Preise,  
Produkte und DL

Produkt-  
optimierung  
(Conjoint)

Markt-  
segmentierung

Data-  
mining

## Themen der Energiamarktforschung

Kunden- und  
Mitarbeiter-  
zufriedenheit

Ad Hoc  
Marktforschung  
jeglicher Art

Brand- &  
Communcation  
Research

Messe-  
marktforschung