

Day-To-Day GfK-Omnibus bei GfK Austria

Omnibus- oder auch Mehrthemenuntersuchungen - die günstige Möglichkeit der schnellen, repräsentativen Marktforschung.

Der "Day-To-Day GfK Bus" ist für Sie die schnelle Möglichkeit, Antworten auf Ihre Untersuchungsfragen zu erhalten: Die tägliche Befragung von 500 Personen in unseren Online-Panels liefert Ihnen Ergebnisse innerhalb von 48h.

- Tägliche Befragung, Redaktionsschluss bis 12 Uhr des Vortags
- Ergebnislieferung in 48h
- n=500 (repräsentativ für die Bevölkerung 15-69 Jahre, gewichtet nach aktuellen Strukturdaten)
- Preise inkl. Tabellenband (GfK Standardbreak): Fragen bereits ab 300 EUR
- Auswertung nach 4 Subgruppen: Geschlecht, Alter, Berufsmilieu, Region

Entscheidende Vorteile:

Cost sharing - Auftraggeber aus verschiedensten Bereichen schalten ihre individuellen Fragen in einer gemeinsamen Studie ein und teilen sich damit die Fixkosten.

Resultate - äußerst zuverlässig, in Ad Hoc Qualität, exklusiv und höchst kostengünstig.

Respondenten - für jeden Omnibus neu ausgewählt (kein Paneleffekt).

Besondere Angebote:

Branchen-Omnibusse (HealthCare, Versicherer, Finanzdienstleister)

Internationale Mehrthemenumfragen in zahlreichen Ländern möglich - wir freuen uns auf Ihre Anfrage!

Alle weiteren Informationen unter

http://www.gfk.at/about_us/methods/omnibus/index.de.html