

Friseurstatistik 1. HJ. 2011 vs. VJP

GOLDWELL

CLOSER TO STYLISTS. CLOSER TO HAIR.



L'ORÉAL
Professionnelle Produkte

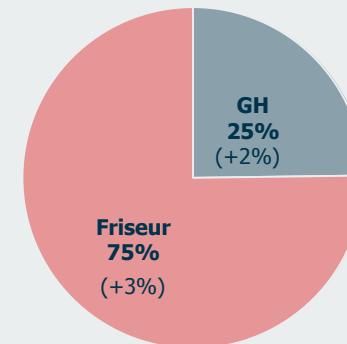
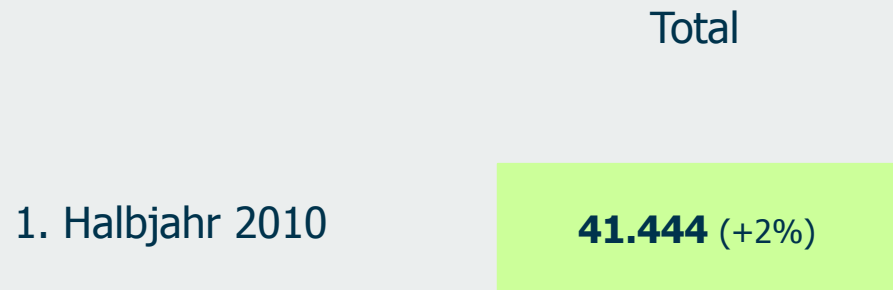
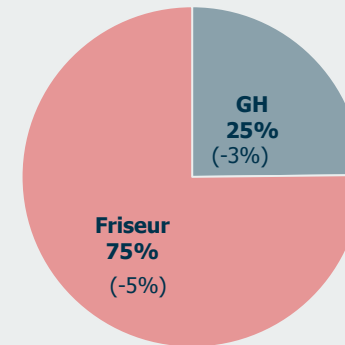


FRISEURSTATISTIK

Umsatz netto in TSD € – 1. HJ. 2011 vs. VJP

2

GESAMTUMSATZ NETTO ALLER FIRMEN IN TSD €

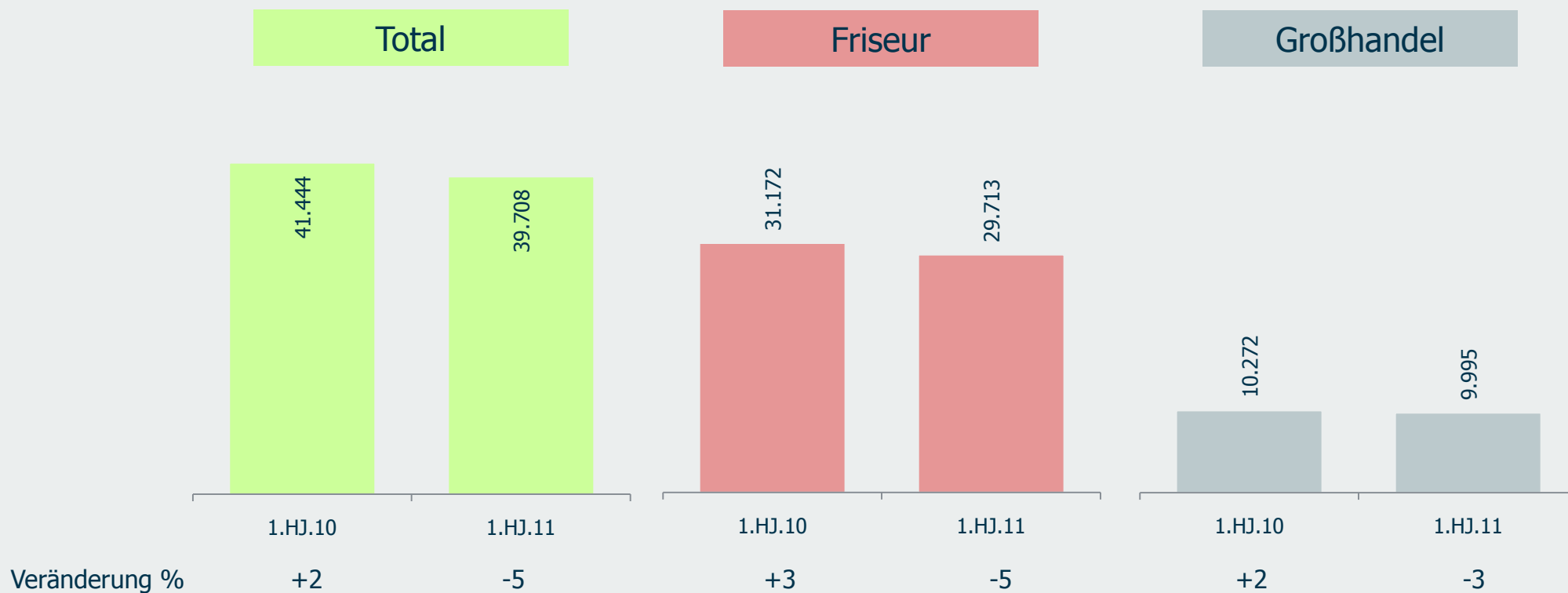


FRISEURSTATISTIK

Umsatz netto in TSD € – 1. HJ. 2011 vs. VJJP

3

GESAMTUMSATZ NETTO ALLER FIRMEN IN TSD €



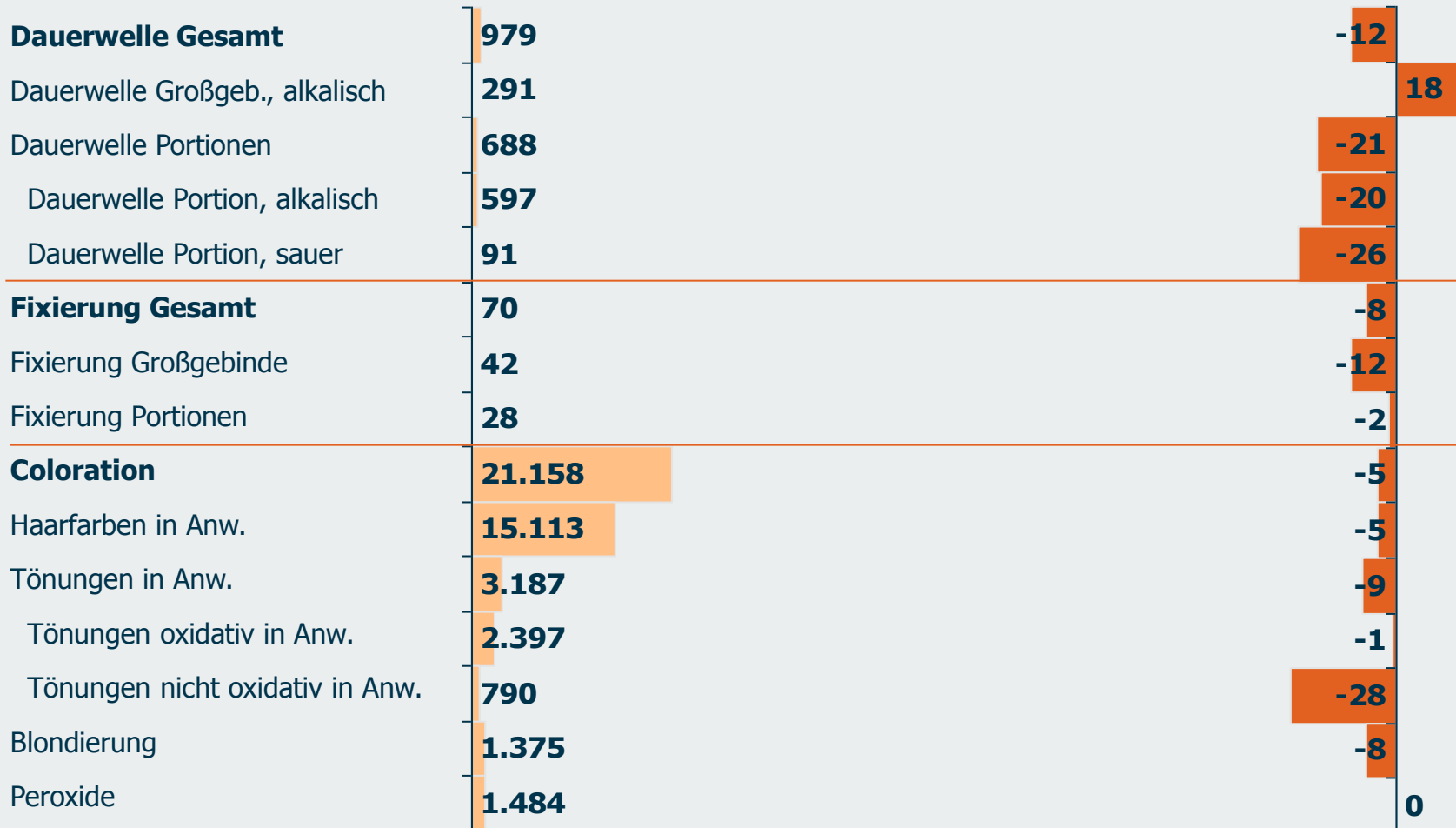
FRISEURSTATISTIK

Umsatz netto nach Produktkategorien in TSD € – 1. HJ. 2011

4

Nettoumsatz in tsd €

Veränderung %



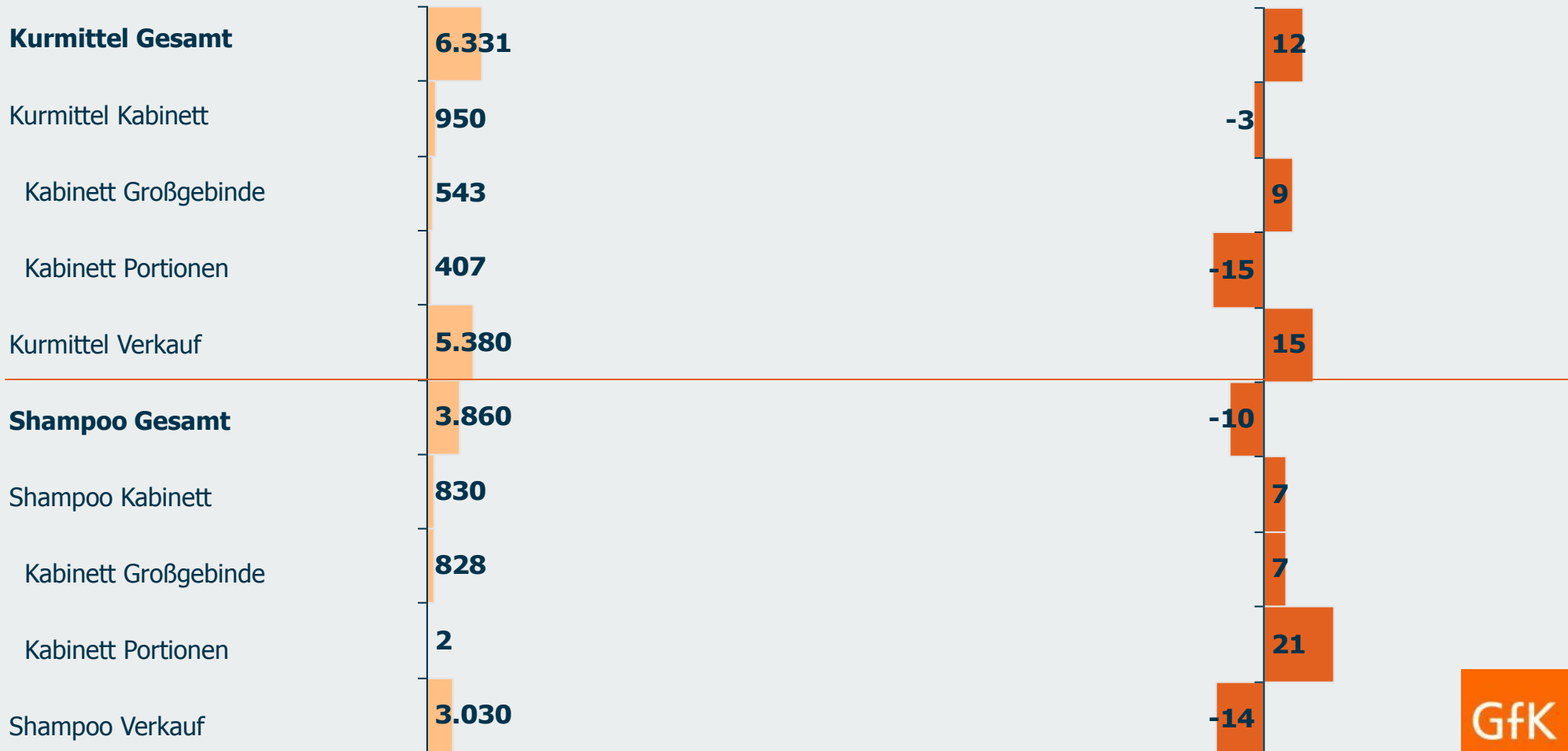
FRISEURSTATISTIK

Umsatz netto nach Produktkategorien in TSD € – 1. HJ. 2011

5

Nettoumsatz in tsd €

Veränderung %



FRISEURSTATISTIK

Umsatz netto nach Produktkategorien in TSD € – 1. HJ. 2011

6

Nettoumsatz in tsd €

Veränderung %

	Nettoumsatz in tsd €	Veränderung %
Festiger/Fönlotion	410	-34
Klarfestiger/-fönlotion	366	-36
Klarfestiger/-fönlotion Kabinett	100	-10
Kabinett Großgebilde	0	0
Kabinett Portionen	100	-10
Klarfestiger/-fönlotion Verkauf	266	-42
Farbfestiger/-fönlotion	44	-11
Styling/Finish Gesamt	6.953	-5
Haarspray Gesamt	2.830	1
Haarspray Aero Gesamt	2.544	2
Haarspray Aero bis 299 ml	1.298	29
Haarspray Aero 300 bis 499 ml	441	-20
Haarspray Aero über 500 ml	805	-15
Haarspray Non Aero	286	-4
Schäume	1.679	3
Farblose Schäume	1.560	3
Farbschäume	118	-3
Frisiermittel	2.445	-16