

GfK Online Monitor 2010 - Internetmarkt in Österreich

Datenbasis: GfK Online Monitor 2004ff. (Methodik siehe nächstes Chart)

76% aller Österreicher ab 14 Jahre nutzen bereits das Internet. Aktuell und im Rückblick betrachtet sind für den Internetmarkt unter anderem charakteristisch:

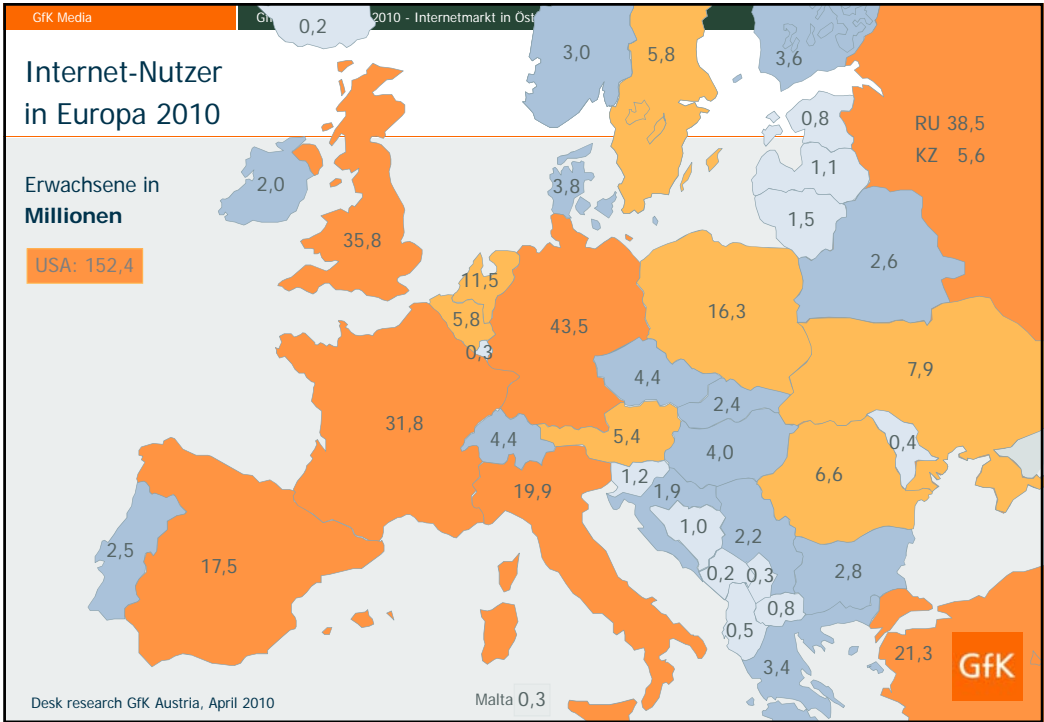
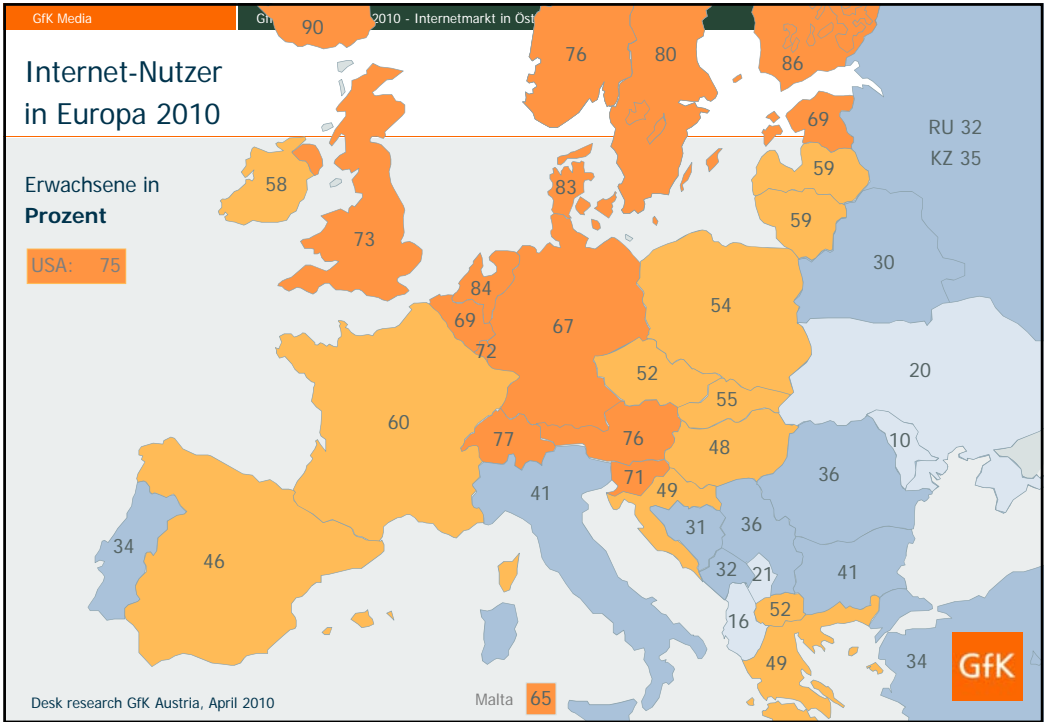
- Kein anderes Medium hat weltweit, auch in Österreich, eine derart dynamische Entwicklung in so kurzer Zeit erfahren. Einem extremen Zuwachs Anfang der 2000er Jahre folgte ein etwas geringerer, aber kontinuierlicher Anstieg.
- Typisch für die letzten Jahre war, dass die kontinuierlichen Zuwachsraten praktisch nur mehr in der privaten Nutzung resultierten.
- In der Bevölkerungsgruppe der 14 bis 65 Jährigen ist das Internet mit 87% Nutzern als Massenmedium zu bezeichnen und die Generationen der unter 29 Jährigen, die das Medium zu 95% nutzt, wächst mit dem Internet auf.
- Nach einer anfänglich stark emotionalen Auseinandersetzung mit dem neuen Medium, ist das Internet heute mit seinen zentralen Funktionen Kommunikation, Information und Service ein primär rational bestimmtes Medium.
- Für den Nutzer ist das Internet fixer Bestandteil des Lebens geworden. Vor allem dort, wo das Internet den Alltag erleichtert, wie beim Onlinebanking, Onlineshopping, bei Behördenwegen oder gezielter Informationssuche, ist das neue Medium unverzichtbar.



GfK Online Monitor

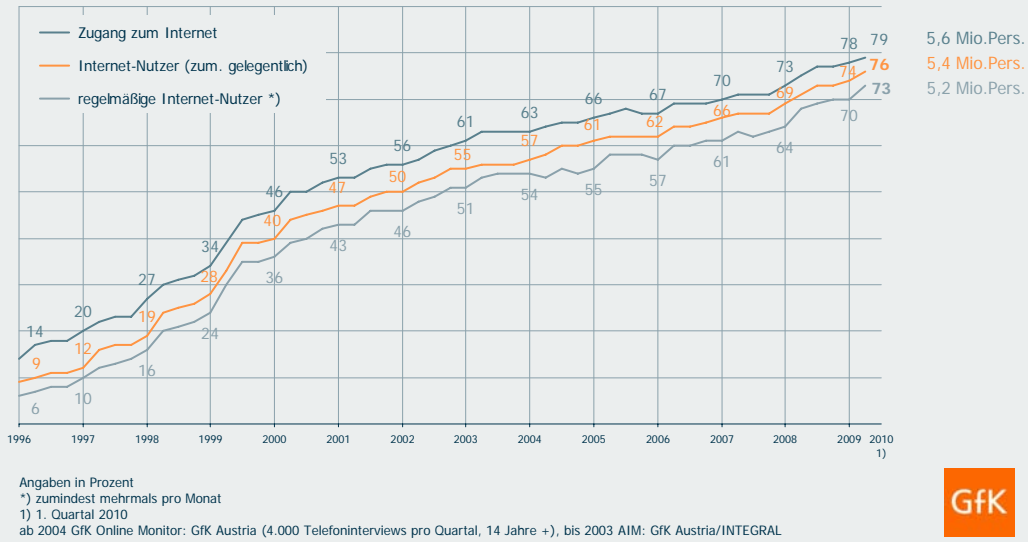
Auftraggeber	Eigenprojekt von GfK Austria, Einschaltung von individuellen Exklusivfragen für Kunden
Durchführung	kontinuierlich, Vergleichsdaten seit 1996 (AIM, GfK Online Monitor 2004ff)
Inhalt	Basisdaten über den österreichischen Internetmarkt
Ergebnisse	Quartalsweise, Exklusivfragen kurzfristiger möglich
Grundgesamtheit	Österreicher ab 14 Jahre
Sampling	Adress-Random
Stichprobe	4.000 Interviews pro Quartal, ab 1.000 für Exklusivfragen
Befragungsart	Telefonisch (CATI - Computer Assisted Telephone Interviews)





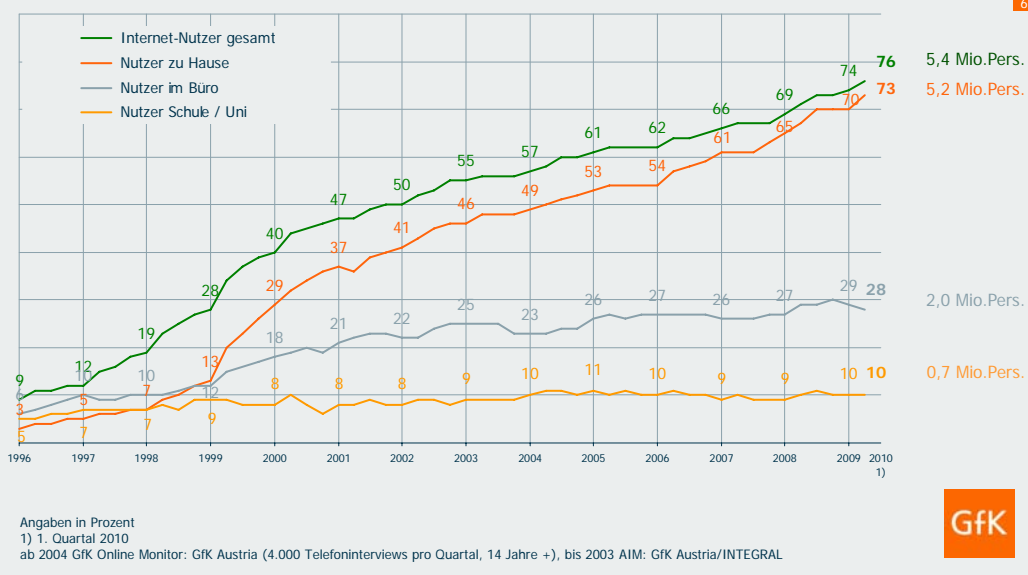
Entwicklung des Internet-Marktes 1996-2010

Basis: Österreicher ab 14 Jahre (7,069.000 Personen)



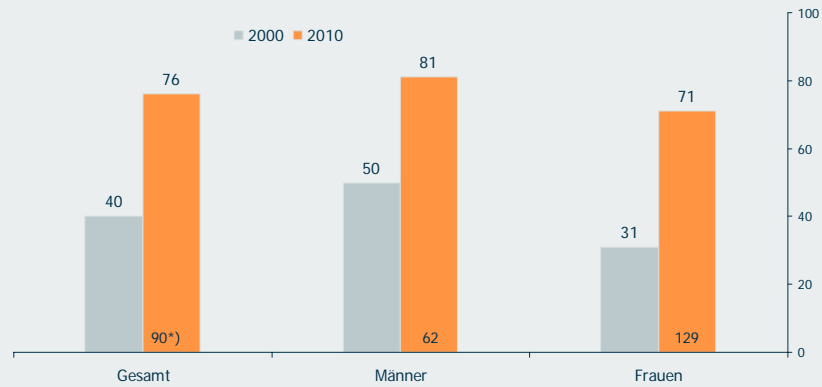
Entwicklung der Internet-Nutzung nach Ort 1996-2010

Basis: Österreicher ab 14 Jahre (7,069.000 Personen)



Internet-Nutzung gesamt nach Geschlecht 2000 und 2010

Basis: Österreicher ab 14 Jahre (7,069.000 Personen)



Angaben in Prozent

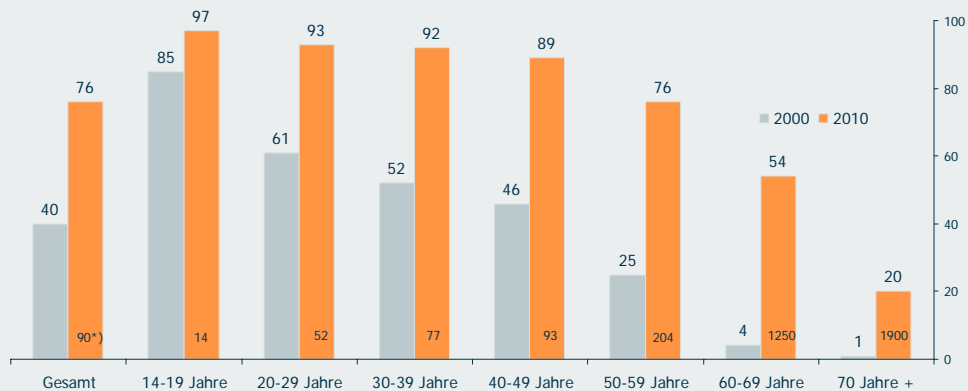
2010: GfK Online Monitor 1. Quartal, GfK Austria (4.000 Telefoninterviews pro Quartal, 14 Jahre +); 2000: AIM, GfK Austria/INTEGRAL

*) Prozentuelle Steigerung von 2000 auf 2010

GfK

Internet-Nutzung gesamt nach Alter 2000 und 2010

Basis: Österreicher ab 14 Jahre (7,069.000 Personen)



Angaben in Prozent

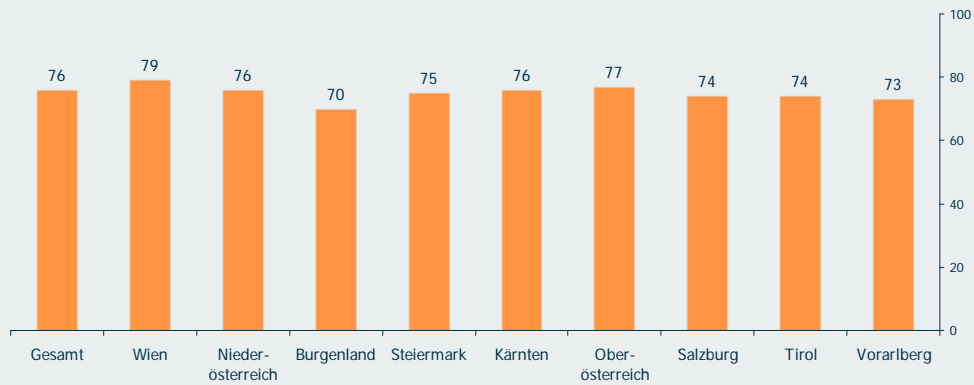
2010: GfK Online Monitor 1. Quartal, GfK Austria (4.000 Telefoninterviews pro Quartal, 14 Jahre +); 2000: AIM, GfK Austria/INTEGRAL

*) Prozentuelle Steigerung von 2000 auf 2010

GfK

Internet-Nutzung gesamt nach Bundesländern 2010

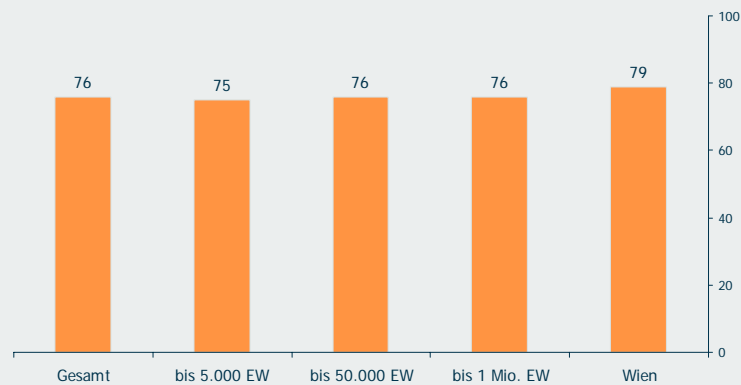
Basis: Österreicher ab 14 Jahre (7,069.000 Personen)



Angaben in Prozent
2010: GfK Online Monitor 1. Quartal, GfK Austria (4.000 Telefoninterviews pro Quartal, 14 Jahre +)



Internet-Nutzung gesamt nach Ortsgröße 2010



Angaben in Prozent
2010: GfK Online Monitor 1. Quartal, GfK Austria (4.000 Telefoninterviews pro Quartal, 14 Jahre +)



Struktur der Internet-Nutzer - Geschlecht und Alter 2000 und 2010

	Gesamt- bevölkerung	Internet-Nutzer 4. Quartal 2000	Internet-Nutzer 1. Quartal 2010
männlich	48	59	52
weiblich	52	41	48
14 - 19 Jahre	10	17	13
20 - 29 Jahre	12	29	15
30 - 39 Jahre	17	25	21
40 - 49 Jahre	20	18	23
50 - 59 Jahre	15	9	15
60 - 69 Jahre	14	2 ^{*)}	10
70 Jahre und älter	12		3

Angaben in Prozent, *) 2000 als Gruppe "60 Jahre und älter" ausgewiesen
 2010 GfK Online Monitor: GfK Austria (4.000 Telefoninterviews pro Quartal, 14 Jahre +), 2000 AIM: GfK Austria/INTEGRAL



Struktur der Internet-Nutzer - Schulbildung und HH-Nettoeinkommen 2000 und 2010

	Gesamt- bevölkerung	Internet-Nutzer 4. Quartal 2000	Internet-Nutzer 1. Quartal 2010
Pflichtschule	27	22	22
Fachschule/Lehre	48	39	49
Matura/Universität	24	37	29
bis € 1.500,--	20	- ^{*)}	14
bis € 2.200,--	23	-	22
über € 2.200,--	40	-	48
keine Angabe	16	-	16

Angaben in Prozent, *) keine Vergleichsdaten
 2010 GfK Online Monitor: GfK Austria (4.000 Telefoninterviews pro Quartal, 14 Jahre +), 2000 AIM: GfK Austria/INTEGRAL

