

## GfK Online Monitor 2009 - Internetmarkt in Österreich

Datenbasis: GfK Online Monitor 2004ff. (Methodik siehe nächstes Chart)

74% aller Österreicher ab 14 Jahre nutzen bereits das Internet. Aktuell und im Rückblick betrachtet sind für den Internetmarkt unter anderem charakteristisch:

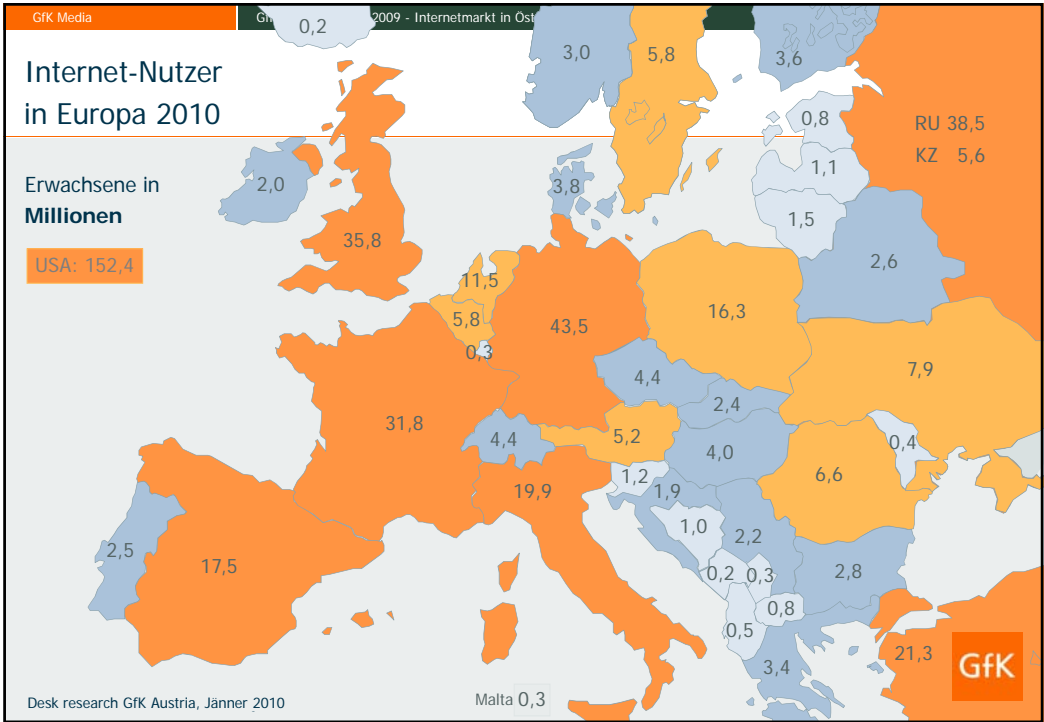
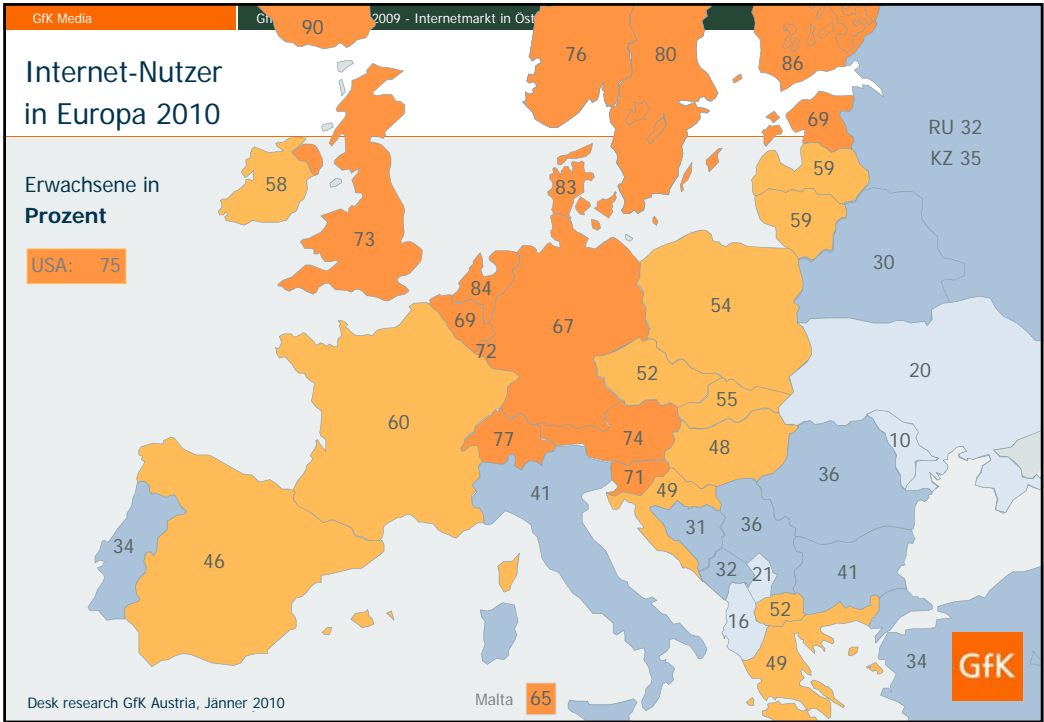
- Kein anderes Medium hat weltweit, auch in Österreich, eine derart dynamische Entwicklung in so kurzer Zeit erfahren. Einem extremen Zuwachs Anfang der 2000er Jahre folgte ein etwas geringerer, aber kontinuierlicher Anstieg.
- Typisch für die letzten Jahre war, dass die kontinuierlichen Zuwachsraten praktisch nur mehr in der privaten Nutzung resultierten.
- In der Bevölkerungsgruppe der 14 bis 65 Jährigen ist das Internet mit 83% Nutzern als Massenmedium zu bezeichnen und die Generationen der unter 29 Jährigen, die das Medium zu 97% nutzt, wächst mit dem Internet auf.
- Nach einer anfänglich stark emotionalen Auseinandersetzung mit dem neuen Medium, ist das Internet heute mit seinen zentralen Funktionen Kommunikation, Information und Service ein primär rational bestimmtes Medium.
- Für den Nutzer ist das Internet fixer Bestandteil des Lebens geworden. Vor allem dort, wo das Internet den Alltag erleichtert, wie beim Onlinebanking, Onlineshopping, bei Behördenwegen oder gezielter Informationssuche, ist das neue Medium unverzichtbar.



## GfK Online Monitor

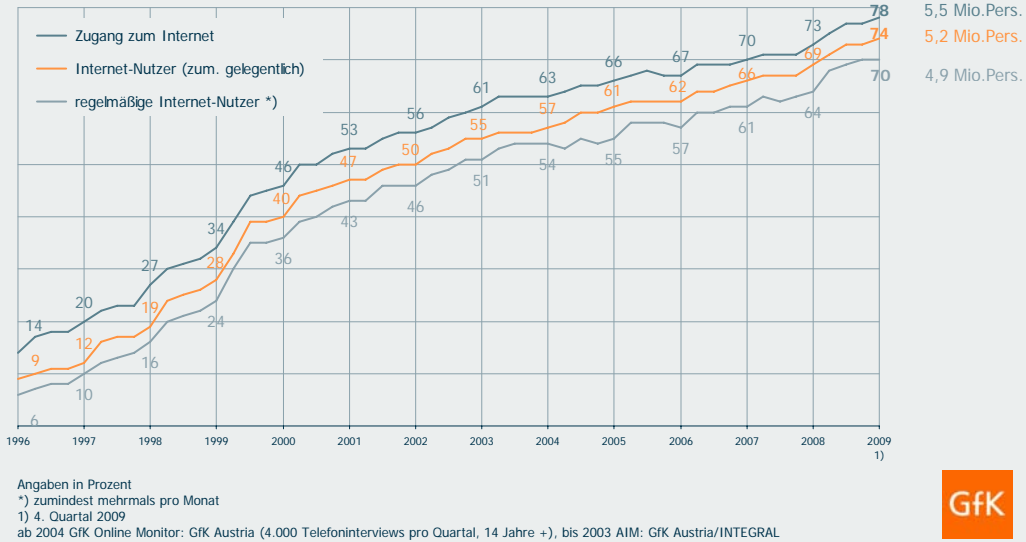
Auftraggeber	Eigenprojekt von GfK Austria, Einschaltung von individuellen Exklusivfragen für Kunden
Durchführung	kontinuierlich, Vergleichsdaten seit 1996 (AIM, GfK Online Monitor 2004ff)
Inhalt	Basisdaten über den österreichischen Internetmarkt
Ergebnisse	Quartalsweise, Exklusivfragen kurzfristiger möglich
Grundgesamtheit	Österreicher ab 14 Jahre
Sampling	Adress-Random
Stichprobe	4.000 Interviews pro Quartal, ab 1.000 für Exklusivfragen
Befragungsart	Telefonisch (CATI - Computer Assisted Telephone Interviews)





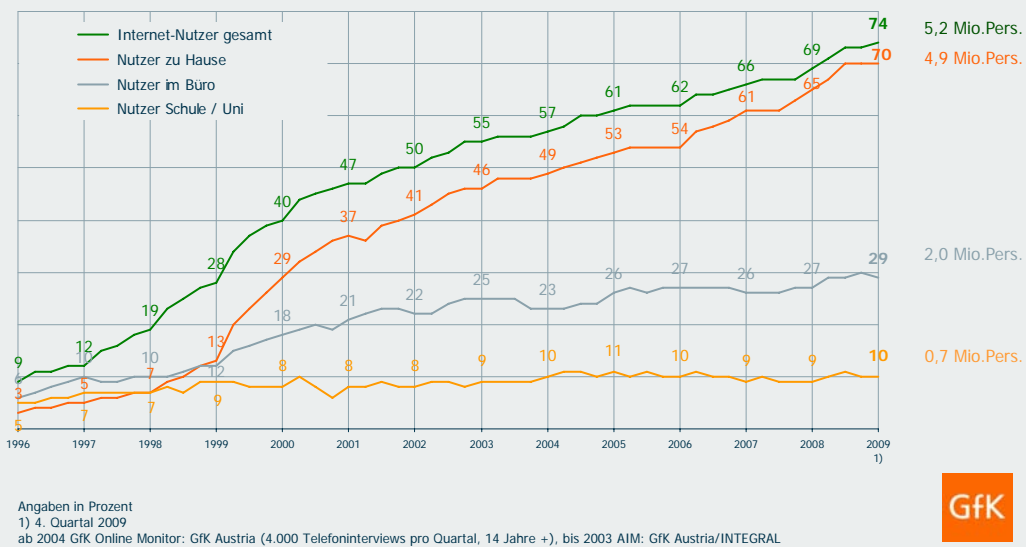
## Entwicklung des Internet-Marktes 1996-2009

Basis: Österreicher ab 14 Jahre (7,023.000 Personen)



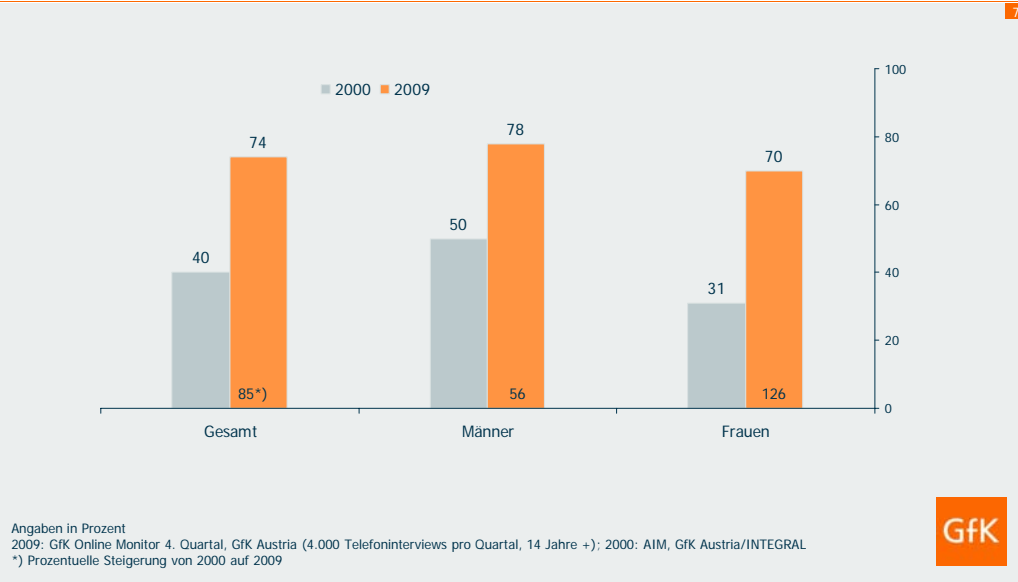
## Entwicklung der Internet-Nutzung nach Ort 1996-2009

Basis: Österreicher ab 14 Jahre (7,023.000 Personen)



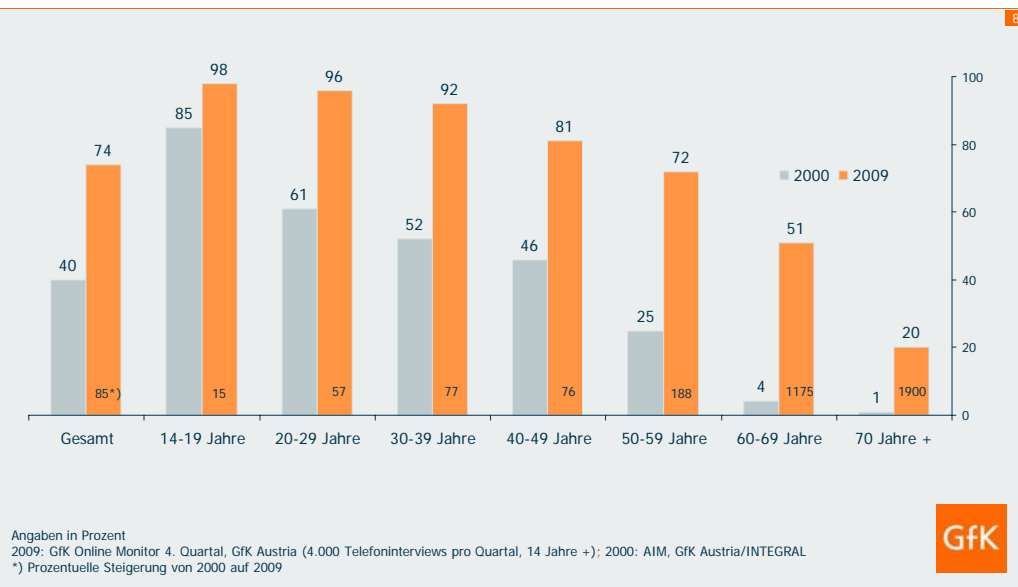
## Internet-Nutzung gesamt nach Geschlecht 2000 und 2009

Basis: Österreicher ab 14 Jahre (7,023.000 Personen)



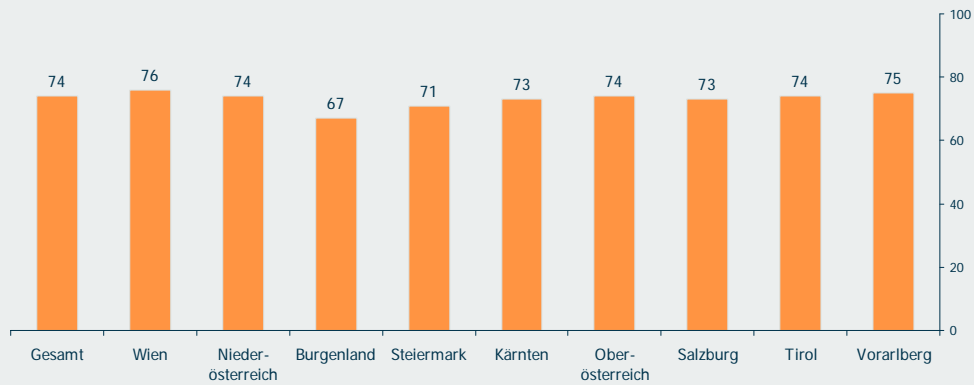
## Internet-Nutzung gesamt nach Alter 2000 und 2009

Basis: Österreicher ab 14 Jahre (7,023.000 Personen)



## Internet-Nutzung gesamt nach Bundesländern 2009

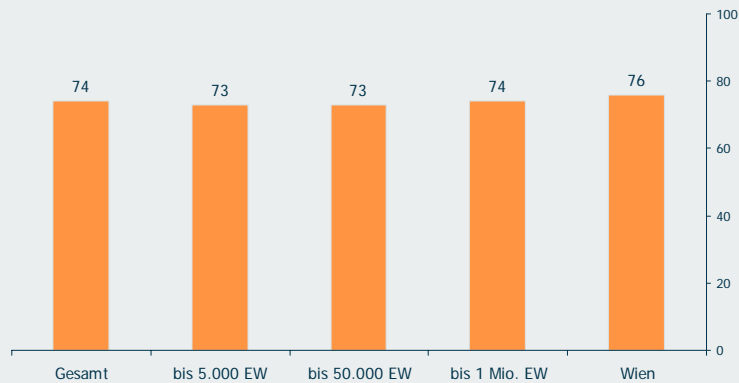
Basis: Österreicher ab 14 Jahre (7,023.000 Personen)



Angaben in Prozent  
2009: GfK Online Monitor 4. Quartal, GfK Austria (4.000 Telefoninterviews pro Quartal, 14 Jahre +)



## Internet-Nutzung gesamt nach Ortsgröße 2009



Angaben in Prozent  
2009: GfK Online Monitor 4. Quartal, GfK Austria (4.000 Telefoninterviews pro Quartal, 14 Jahre +)



## Struktur der Internet-Nutzer - Geschlecht und Alter 2000 und 2009

	Gesamt- bevölkerung	Internet-Nutzer 4. Quartal 2000	Internet-Nutzer 4. Quartal 2009
männlich	48	59	51
weiblich	52	41	49
14 - 19 Jahre	11	17	14
20 - 29 Jahre	12	29	15
30 - 39 Jahre	17	25	21
40 - 49 Jahre	20	18	22
50 - 59 Jahre	15	9	15
60 - 69 Jahre	15	2 <sup>*)</sup>	10
70 Jahre und älter	11		3

Angaben in Prozent, \*) 2000 als Gruppe "60 Jahre und älter" ausgewiesen  
 2009 GfK Online Monitor: GfK Austria (4.000 Telefoninterviews pro Quartal, 14 Jahre +), 2000 AIM: GfK Austria/INTEGRAL



## Struktur der Internet-Nutzer - Schulbildung und HH-Nettoeinkommen 2000 und 2009

	Gesamt- bevölkerung	Internet-Nutzer 4. Quartal 2000	Internet-Nutzer 4. Quartal 2009
Pflichtschule	27	22	23
Fachschule/Lehre	49	39	47
Matura/Universität	25	37	29
bis € 1.500,--	21	- <sup>*)</sup>	15
bis € 2.200,--	22	-	21
über € 2.200,--	41	-	49
keine Angabe	15	-	15

Angaben in Prozent, \*) keine Vergleichsdaten  
 2009 GfK Online Monitor: GfK Austria (4.000 Telefoninterviews pro Quartal, 14 Jahre +), 2000 AIM: GfK Austria/INTEGRAL

