

## GfK Online Monitor 2008 - Internetmarkt in Österreich

Datenbasis: GfK Online Monitor 2004ff. (Methodik siehe nächstes Chart)

69% aller Österreicher ab 14 Jahre nutzen bereits das Internet. Aktuell und im Rückblick betrachtet sind für den Internetmarkt unter anderem charakteristisch:

- Kein anderes Medium hat weltweit, auch in Österreich, eine derart dynamische Entwicklung in so kurzer Zeit erfahren. Einem extremen Zuwachs Anfang der 2000er Jahre folgte ein etwas geringerer, aber kontinuierlicher Anstieg.
- Typisch für die Jahre 2007 und 2008 war, dass die kontinuierlichen Zuwachsraten praktisch nur mehr in der privaten Nutzung resultierten.
- In der Bevölkerungsgruppe der 14 bis 65 Jährigen ist das Internet mit fast 80% Nutzern als Massenmedium zu bezeichnen und die Generationen der unter 29 Jährigen, die das Medium zu 91% nutzt, wächst mit dem Internet auf.
- Nach einer anfänglich stark emotionalen Auseinandersetzung mit dem neuen Medium, ist das Internet heute mit seinen zentralen Funktionen Kommunikation, Information und Service ein primär rational bestimmtes Medium.
- Für den Nutzer ist das Internet fixer Bestandteil des Lebens geworden. Vor allem dort, wo das Internet den Alltag erleichtert, wie beim Onlinebanking, Onlineshopping, bei Behördenwegen oder gezielter Informationssuche, ist das neue Medium unverzichtbar.



## GfK Online Monitor

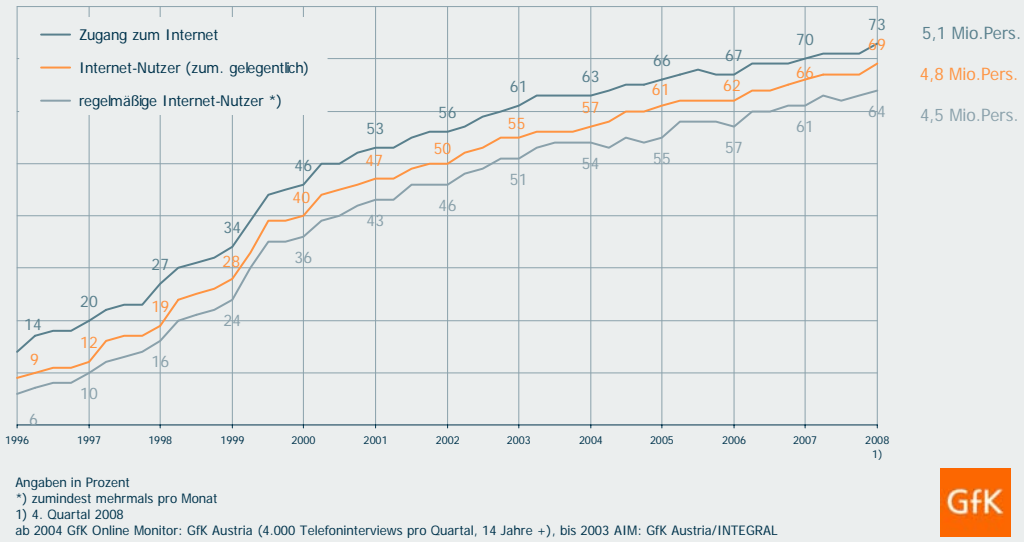
Auftraggeber	Eigenprojekt von GfK Austria, Einschaltung von individuellen Exklusivfragen für Kunden
Durchführung	kontinuierlich, Vergleichsdaten seit 1996 (AIM, GfK Online Monitor 2004ff)
Inhalt	Basisdaten über den österreichischen Internetmarkt
Ergebnisse	Quartalsweise, Exklusivfragen kurzfristiger möglich
Grundgesamtheit	Österreicher ab 14 Jahre
Sampling	Adress-Random
Stichprobe	4.000 Interviews pro Quartal, ab 1.000 für Exklusivfragen
Befragungsart	Telefonisch (CATI - Computer Assisted Telephone Interviews)





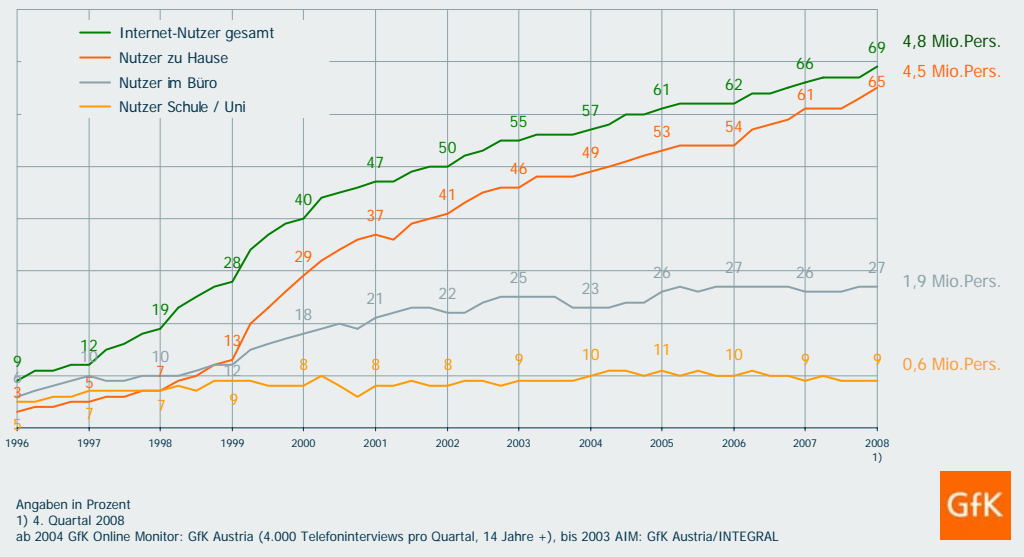
## Entwicklung des Internet-Marktes 1996-2008

Basis: Österreicher ab 14 Jahre (6,979.000 Personen)



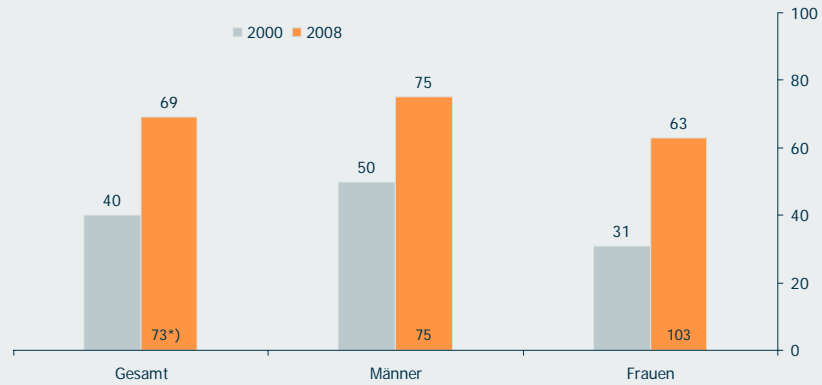
## Entwicklung der Internet-Nutzung nach Ort 1996-2008

Basis: Österreicher ab 14 Jahre (6,979.000 Personen)



## Internet-Nutzung gesamt nach Geschlecht 2000 und 2008

Basis: Österreicher ab 14 Jahre (6,979.000 Personen)

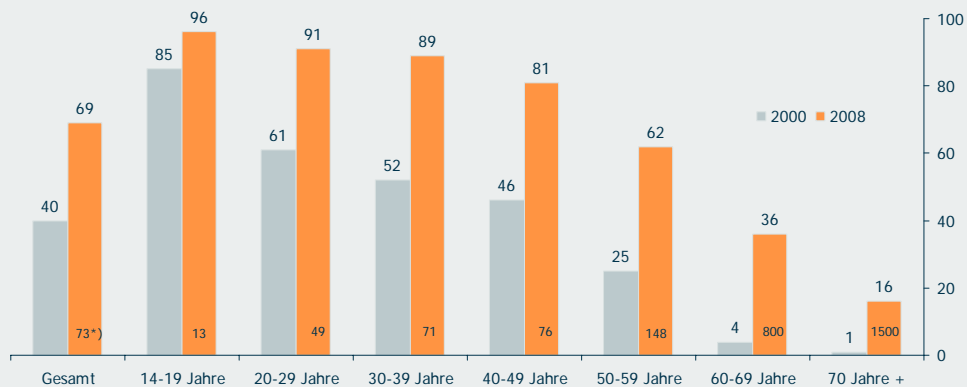


Angaben in Prozent  
 2008: GfK Online Monitor 4. Quartal, GfK Austria (4.000 Telefoninterviews pro Quartal, 14 Jahre +); 2000: AIM, GfK Austria/INTEGRAL  
 \*) Prozentuelle Steigerung von 2000 auf 2008

GfK

## Internet-Nutzung gesamt nach Alter 2000 und 2008

Basis: Österreicher ab 14 Jahre (6,979.000 Personen)

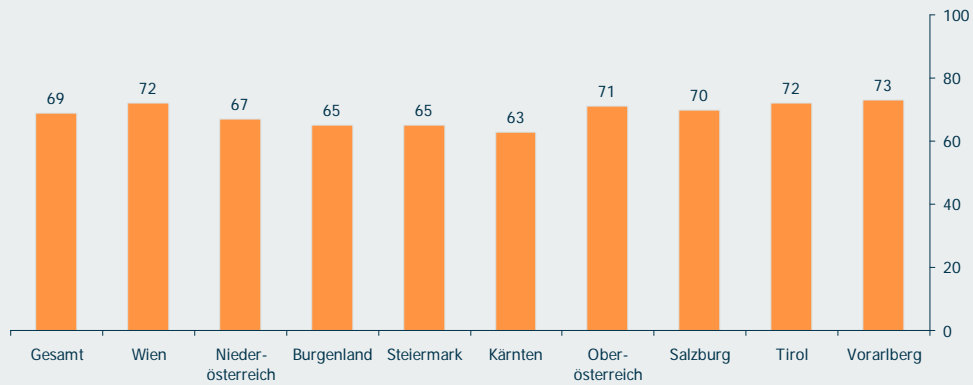


Angaben in Prozent  
 2008: GfK Online Monitor 4. Quartal, GfK Austria (4.000 Telefoninterviews pro Quartal, 14 Jahre +); 2000: AIM, GfK Austria/INTEGRAL  
 \*) Prozentuelle Steigerung von 2000 auf 2008

GfK

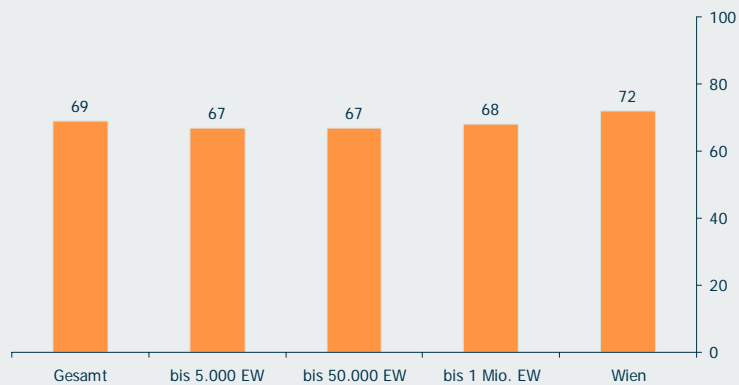
## Internet-Nutzung gesamt nach Bundesländern 2008

Basis: Österreicher ab 14 Jahre (6,979.000 Personen)



Angaben in Prozent  
2008: GfK Online Monitor 4. Quartal, GfK Austria (4.000 Telefoninterviews pro Quartal, 14 Jahre +)

## Internet-Nutzung gesamt nach Ortsgröße 2008



Angaben in Prozent  
2008: GfK Online Monitor 4. Quartal, GfK Austria (4.000 Telefoninterviews pro Quartal, 14 Jahre +)

## Struktur der Internet-Nutzer - Geschlecht und Alter 2000 und 2008

	Gesamt- bevölkerung	Internet-Nutzer 4. Quartal 2000	Internet-Nutzer 4. Quartal 2008
männlich	48	59	53
weiblich	52	41	47
14 - 19 Jahre	9	17	13
20 - 29 Jahre	13	29	18
30 - 39 Jahre	18	25	22
40 - 49 Jahre	20	18	22
50 - 59 Jahre	15	9	14
60 - 69 Jahre	14	2 <sup>*)</sup>	8
70 Jahre und älter	11		3

Angaben in Prozent, \*) 2000 als Gruppe "60 Jahre und älter" ausgewiesen  
 2008 GfK Online Monitor: GfK Austria (4.000 Telefoninterviews pro Quartal, 14 Jahre +), 2000 AIM: GfK Austria/INTEGRAL



## Struktur der Internet-Nutzer - Schulbildung und HH-Nettoeinkommen 2000 und 2008

	Gesamt- bevölkerung	Internet-Nutzer 4. Quartal 2000	Internet-Nutzer 4. Quartal 2008
Pflichtschule	28	22	20
Fachschule/Lehre	48	39	50
Matura/Universität	24	37	30
bis € 1.400,--	16	- <sup>*)</sup>	9
bis € 2.200,--	27	-	25
über € 2.200,--	40	-	50
keine Angabe	17	-	16

Angaben in Prozent, \*) keine Vergleichsdaten  
 2008 GfK Online Monitor: GfK Austria (4.000 Telefoninterviews pro Quartal, 14 Jahre +), 2000 AIM: GfK Austria/INTEGRAL

