



# Händlerexpertise – Der österreichische Handel 1. Halbjahr 2011

Growth from Knowledge  
GfK Consumer Tracking GmbH



# Sonderstudie – Händlerexpertise: Der österreichische Handel im 1. Halbjahr 2011

## Basic Information – Handel in Österreich

Unternehmensstrategien

Eigenmarken

Handelslandschaft in Österreich

Marktanteile der Vertriebschienen

## Trends im österreichischen LEH/DFH

Private Label Anteile

Promotionanteile

Käuferreichweitenentwicklung

Einkaufshäufigkeiten

## Trends der einzelnen Key Accounts im 1. HJ 2011

Welcher Key Account weist den besten FMCG Trend auf?

Wer konnte Neukunden in seinen Laden bringen?

Wie viele Kunden werden angesprochen?

Wie oft besuchen diese den Laden?

Wie hoch ist die Bedarfsdeckung?

## Austausch-Beziehungen der Key Accounts im 1. HJ 2011

Woher stammt das Umsatzplus des Key Accounts?

Mehrkonsum oder Kannibalisierung?

Welche Key Accounts haben hohe Konkurrenz-Affinitäten?

## Warenkorbentwicklungen im Handel

Food, Beverages, Personal Care, Washing & Cleaning

## Key Learnings – Austrian Trade im 1. Halbjahr 2011



## Händlerexpertise – Der Österreichische Handel 1. Halbjahr 2011

Growth from Knowledge  
GfK Consumer Tracking GmbH

GfK

€ 2.450,--

GfK