

Trend-Report 2009

Die soziokulturellen Schlüsselrends für die Märkte von morgen



Kurzinfo

Im Trend-Report 2009 werden Ihnen von Matthias Horx bereits zum sechsten Mal die wichtigsten soziokulturellen Veränderungen und Schlüsselrends präsentiert. Auch diesmal wieder gibt der einflussreichste Trendforscher Deutschlands Antworten darauf, was in den nächsten Jahren in Wirtschaft, Kultur und Politik wichtig sein wird. Was kommt auf die Agenda der Gesellschaft und wie können Sie sich in Ihrem Business darauf einstellen?

Schwerpunkte

Wissen, was Gesellschaft, Wirtschaft und Kultur künftig bewegt

Neun ausführlich erläuterte und mit interessanten Zahlen sowie informativen Best-Practice-Beispielen untermauerte Trends geben Anregung für Innovationen. Unternehmen und Marketing erfahren, wo neue Nachfrage nach innovativen Produkten entsteht und wie sich daraus neue Märkte generieren. Nutzen Sie den Trend-Report 2009 als Analyse-Tool und inspirative Quelle zur Horizonterweiterung.

In dieser Ausgabe gibt es zudem eine Novität zu vermelden: Einige wichtige Anregungen für den Trend-Report 2009 bekam das Redaktionsteam um Matthias Horx am Bodensee in der Zeppelin-Universität, wo Matthias Horx jährlich ein Seminar zur Trend- und Zukunftsforschung hält. Die Zeppelin-Universität gilt mit ihrem interdisziplinären und freidenkerischen Ansatz als eine der innovativsten Universitäten, die die deutsche Hochschullandschaft derzeit zu bieten hat.

9 soziokulturelle Schlüsselrends für die Märkte von morgen

Aufgrund der aktuellen Geschehnisse auf den Finanzmärkten befasst sich ein wesentlicher Teil des neuen Trend-Reports im Kapitel „Softkapitalismus“ ausführlich mit den bevorstehenden Veränderungen in Gesellschaft und Wirtschaft. Abgerundet wird dieses Kapitel durch einen Gastbeitrag des [Zukunftsreferenten Erik Händeler](#).

Die Themen in der Übersicht:

Soft-Kapitalismus

In der globalen Krise entstehen eine neue Weltordnung und ein neues Wertesystem

Offline-Trend

Der neue Reiz der Unerreichbarkeit

Kreazipation

Das Bürgerengagement in der Netzwerkgesellschaft

Bio-Yourself

Die Mikro-Ökologisierung des urbanen Lebensraums

Biedermeier-Bolschewismus

Das linke Lebensgefühl avanciert zum Kleinbürger-Trend

Ich war dabei!

Die digitale Selbstvermarktung in der Erlebnisgesellschaft

Club Couture

Die neue Ausschluss-Kultur

Franchising Future

Die Werterevolution im Subunternehmertum

Uniquability

Vom Arbeitnehmer zum Selbstunternehmer

Autor/en

Matthias Horx ist Gründer des Zukunftsinstituts. Er ist Autor zahlreicher Studien, Trenddossiers und Bücher und gilt als einflussreichster Redner Deutschlands zum Thema Trend- und Zukunftsforschung.

Ja, ich bestelle _____ Exemplar(e) der Studie „**Trend-Report 2009**“
zum Preis von 115 EURO zzgl. MwSt.

NAME: _____ VORNAME: _____

FIRMA: _____ BRANCHE: _____

STRASSE: _____ PLZ/ORT: _____

E-MAIL: _____ TEL.: _____ FAX: _____

UNTERSCHRIFT _____

GfK Austria

▪ Kontaktperson: Mag. Sabina Nassner-Nitsch ▪ Tel.: +43 (1) 71710-187 ▪ Fax: +43 (1) 71710-176 ▪
E-Mail: sabina.nassner-nitsch@gfk.com