

Trend-Report 2010

Soziokulturelle Schlüsseltrends für die Märkte von morgen



Kurzinfo

Als Herausgeber des Trend-Reports präsentiert Ihnen Matthias Horx mit dem Trend-Report 2010 bereits zum siebten Mal die wichtigsten soziokulturellen Trends für die Märkte von morgen. Im Zentrum stehen auch diesmal wieder die Trends, die sich im Spannungsfeld zwischen Technologien, Sozialstrukturen und Wertewandels-Prozessen bewegen und die Gesellschaft in den kommenden Jahren deutlich verändern werden. Eine Besonderheit im Trend-Report 2010: Den Beginn des neuen Jahrzehnts haben Matthias Horx und sein Autoren-Team zum Anlass genommen, den Blick zu erweitern und auf einer Zeitachse von 10 Jahren nach vorne zu schauen.

Schwerpunkte

Trend-Report 2010 – ein Blick ins nächste Jahrzehnt

Im Trend-Report 2010 werden Ihnen wie gewohnt die wichtigsten soziokulturellen Veränderungen präsentiert. Welches sind die relevanten Trends, die Wirtschaft, Kultur und Politik in den nächsten Jahren intensiv beschäftigen werden? In welchen Branchen ergeben sich neue Bedürfnisse und Marktstrukturen? Und wie werden diese soziokulturellen Trends schließlich die künftige Entwicklung der Gesellschaft prägen? In sehr anschaulicher Weise, mit zahlreichen Best-Practice-Beispielen und vielen Zusatzinformationen erhalten Sie im Trend-Report 2010 interessante und inspirierende Antworten darauf.

Die soziokulturellen Schlüsseltrends der 2010er Jahre im Überblick:

- **Kreativer Kapitalismus**
Wie eine neue Gesellschaftsordnung entsteht
- **Megatrend China**
Die Zehnerjahre werden – endgültig – das chinesische Jahrzehnt
- **AppsWorld**
One-Touch-Applikationen treiben die digitale Revolution in die nächste Runde
- **Map-o-mania**
Die neue Lust am Kartographieren
- **E-Energy**
Das energetische Netzwerk bringt den nächsten großen Infrastruktur- und Technologie-Boom
- **Fear Economy**
Wie Angst unser Bewusstsein prägt und Ökonomie und Gesellschaft verändert
- **Das 3D-Wunder**
Der neueste Technologie-Hype heißt „3D“ – ein Flop und ein Hype zugleich
- **Private Spaceflight**
Ein neues Weltraumzeitalter beginnt
- **Upside Down**
Der Gegentrend zum Gut-Sein-Trend: Politische Unkorrektheit als Spaßprinzip
- **Urbaner Eskapismus**
Eine neue Synthese von Urbanität und Abenteuerlust

Autor/en

Matthias Horx ist Gründer des Zukunftsinstituts. Er ist Autor zahlreicher Studien, Trenddossiers und Bücher und gilt als einflussreichster Redner Deutschlands zum Thema Trend- und Zukunftsforschung.

Oliver Dziemba ist Soziologe und seit 2006 als Redakteur und Autor für das Zukunftsinstitut tätig, u.a. bei den Studien „Lebensstile 2020“, „Zukunft Deutschland 2020“ und „Matrix des Wandels“.

Anja Kirig ist seit 2004 für die Redaktion des Zukunftsinstituts tätig, unter anderem als Autorin des monatlichen Zukunftsletters sowie der Studien „Tourismus 2020“, „Green Markets“, „Gesundheitstrends 2010“ und „Zielgruppe LOHAS“.

Patrick Mijns ist Kognitionswissenschaftler und seit 2006 als Consultant und Referent im Zukunftsinstitut tätig. Er beschäftigt sich u. a. mit Trends an der Schnittfläche von Technologie und Gesellschaft.

Ja, ich bestelle _____ Exemplar(e) der Studie „**Trend-Report 2010**“
zum Preis von 115 EURO zzgl. MwSt.

NAME: _____ VORNAME: _____

FIRMA: _____ BRANCHE: _____

STRASSE: _____ PLZ/ORT: _____

E-MAIL: _____ TEL.: _____ FAX: _____

UNTERSCHRIFT _____

GfK Austria

▪ Kontaktperson: Mag. Sabina Nassner-Nitsch ▪ Tel.: +43 (1) 71710-187 ▪ Fax: +43 (1) 71710-176 ▪
E-Mail: sabina.nassner-nitsch@gfk.com