

## Trend Report 2008

### Soziokulturelle Schlüsselrends für die Märkte von morgen



#### Kurzinfo

Mit dem Trend-Report 2008 präsentiert Matthias Horx nun bereits zum fünften Mal die wichtigsten soziokulturellen Veränderungen und Schlüsselrends für das kommende Jahr. Was wird im nächsten Jahr (und darüber hinaus) in Politik, Kultur und Wirtschaft wichtig? Was kommt auf die Agenda der Gesellschaft und wie können Sie sich in Ihrem Business darauf einstellen? Deutschlands einflussreichster Trendforscher gibt Antworten auf diese Fragen.

#### Schwerpunkte

##### **Nutzen Sie den Trend-Report 2008 als strategisches Analyse-Tool**

Im Trend-Report 2008 erfahren Sie, wo neue Bedürfnisse entstehen und wie sich daraus neue Märkte generieren. Die 10 plausibel erläuterten Trends helfen Ihnen zu verstehen, wie Veränderungen in Ökonomie, Gesellschaft und Kultur die Nachfrage nach innovativen Produkten beeinflusst. Der Trend-Report gibt Produktentwicklern Anregung für innovative Entwicklungen und dient Unternehmen und Marketing als Inspiration und Horizonterweiterung.

##### **Die Themen in der Übersicht:**

##### **Der Strenge-Onkel-Staat**

Vom „Nanny State“ zum sanften Paternalismus: Wie der Staat seine Rolle in Zukunft verändert

##### **Creative Hubs**

Die „Kreative Klasse“ entscheidet über die Zukunft der Städte – und treibt die „Innovative Urbanität“ voran

##### **Holy Tech**

Der Siegeszug der „spirituellen Technologie“ und der Abschied vom technischen Maximierungsdenken

##### **Der Carbon-Kult**

Wie die Klimakatastrophe zur neuen „Weltrettungs-Religion“ wird

##### **Boy Scouts**

Jungs dürfen in Zukunft wieder Jungen sein – ein Paradigmenwechsel nicht nur in der Pädagogik

##### **Die Ära der Avatare**

Warum ein Zweitcharakter zukünftig zum Leben dazugehört

##### **Open Innovation**

Das Zeitalter der „Hermetischen Innovation“ ist zu Ende – Unternehmen öffnen ihre Entwicklungsprozesse für Kunden und Konsumenten

##### **Brain Business**

Der private Bildungssektor boomt – in seinem Zuge entwickeln sich neue Lern-, Geistes- und Menschenbilder

##### **Bike-Mania**

Der erste evolutionäre Gewinner des Klimawandels ist – das Fahrrad!

##### **Soziopreneure**

Wie ein neuer Unternehmertypus verstärkt soziale Probleme durch marktwirtschaftliche Methoden löst

## Autor/en

**Matthias Horx** ist Gründer des Zukunftsinstituts. Er ist Autor zahlreicher Studien, Trenddossiers und Bücher und gilt als einflussreichster Redner Deutschlands zum Thema Trend- und Zukunftsforschung.

Ja, ich bestelle \_\_\_\_\_ Exemplar(e) der Studie „**Trend Report 2008**“  
zum Preis von 115 EURO zzgl. MwSt.

NAME: \_\_\_\_\_ VORNAME: \_\_\_\_\_

FIRMA: \_\_\_\_\_ BRANCHE: \_\_\_\_\_

STRASSE: \_\_\_\_\_ PLZ/ORT: \_\_\_\_\_

E-MAIL: \_\_\_\_\_ TEL.: \_\_\_\_\_ FAX: \_\_\_\_\_

UNTERSCHRIFT \_\_\_\_\_

### GfK Austria

▪ Kontaktperson: Mag. Sabina Nassner-Nitsch, PR and Communications Manager ▪ Tel.: +43 (1) 71710-187 ▪ Fax: +43 (1) 71710-176 ▪ E-Mail: [sabina.nassner-nitsch@gfk.com](mailto:sabina.nassner-nitsch@gfk.com)