

Sinnmärkte

Der Wertewandel in der Konsumwelten



Kurzinfo

Die Studie bietet Ihnen die Schlüsseltrends für Konsum, Handel und Marketing. Ein gigantischer Zukunftsmarkt ist im Entstehen. Teile davon sind uns schon seit langem bekannt, es sind Märkte, die allen geläufig sind, Märkte auf denen Sie sich vielleicht bereits selbst seit längerer Zeit bewegen. Bislang hat uns jedoch das umfassende Verständnis über die Strukturen, Mechanismen und Chancen dieses Marktes gefehlt. Die Rede ist von dem Sinnmarkt oder besser: den Sinnmärkten. In der Studie werden die 8 wichtigsten Märkte und Branchen untersucht und Ableitungen darüber getroffen, wie Sie sich auf den Mentalitätswandel der Konsumenten vorbereiten können.

Schwerpunkte

8 Märkte und Branchen, die die Wertschöpfung von morgen bestimmen

In der Studie erwarten Sie mehr als 300 Best-Practice-Beispiele von Trendpionieren, die schon heute an den Konturen der Märkte von morgen arbeiten. Anhand von Zahlen, Tabellen und Denk-Charts werden Ihnen die Umsatzpotenziale und die Grundeigenschaften der Sinnmärkte vor Augen geführt. Für jeden der neuen Märkte, die in der Studie skizziert werden, werden am Schluss „Business Opportunities“ definiert, die Sie dabei unterstützen, die neu entstehenden Geschäftschancen umzusetzen.

„In der momentanen Situation handelt es sich um keine Krise im eigentlichen Sinne, um keinen Unfall. Es geht um etwas Grundsätzliches. Wir befinden uns an einer ökonomischen Weggabelung: In die eine Richtung gehen, das heißt: kleine kosmetische Reparaturen am System anbringen, ansonsten weitermachen wie bisher, bis die nächste Blase platzt. Oder wir entscheiden uns für einen Neustart und fragen endlich, was den Menschen wirklich wichtig ist – damit begeben wir uns auf die Sinnmärkte von morgen.“ (Dr. Eike Wenzel, Studienautor)

Die Märkte und Branchen im Überblick:

Regionalität: Die Sinnmärkte des Nahen, Guten und Vertrauten

Tourismus: Die Sinnmärkte des Unterwegsseins und der Selbstveränderung

Spiritualität: Die Sinnmärkte des Transzendenten und Religiösen

Bildung: Wising Up – die Sinnmärkte des Schönen, Guten, Wahren

Körper und Genuss: Die Sinnmärkte des Selbermachens und des Selbstmanagements

Ethik-Konsum: Die Sinnmärkte der Nachhaltigkeit

Sozial-Kapitalismus: Die Sinnmärkte der guten Taten und des Gemeinsinns

Medien: Die Sinnmärkte der Nachrichten und Informationen, Bewusstseinsindustrie 2.0

Autor/en

Dr. Eike Wenzel ist Chefredakteur des Zukunftsletters und in Beratungsprojekten mit Unternehmen aus den verschiedensten Branchen sowie als Referent in den Bereichen Tourismus, Medien, Food, Handel und Wertewandel tätig.

Ja, ich bestelle _____ Exemplar(e) der Studie „**Sinmärkte**“
zum Preis von 205 EURO zzgl. MwSt.

NAME: _____ VORNAME: _____

FIRMA: _____ BRANCHE: _____

STRASSE: _____ PLZ/ORT: _____

E-MAIL: _____ TEL.: _____ FAX: _____

UNTERSCHRIFT _____

GfK Austria

▪ Kontaktperson: Mag. Sabina Nassner-Nitsch ▪ Tel.: +43 (1) 71710-187 ▪ Fax: +43 (1) 71710-176 ▪
E-Mail: sabina.nassner-nitsch@gfk.com