

## Die Matrix des Wandels

### Die Welt nach der Krise



#### Kurzinfo

Ein Neustart von Ökonomie, Gesellschaft und vielen Branchen steht uns bevor. Durch die weltweite Krise wird es in wichtigen wirtschafts- und gesellschaftsrelevanten Bereichen zu tiefen Zäsuren und weitreichenden Veränderungen kommen. Nicht nur die Finanzwelt ist davon betroffen. Alte Grundpfeiler der Wirtschaft wie der Maschinenbau, die Automobilindustrie, die Banken aber auch das Marketing und die Arbeitswelt werden künftig vor neue Herausforderungen gestellt. Die Krise wird in der Studie jedoch weniger als alleinige Ursache dafür angeführt. Die Autoren deuten sie vielmehr als einen Beschleuniger für einen Wandel, der längst überfällig war. In der Studie bekommen Sie gezeigt, wo die relevanten und wichtigen Veränderungen stattfinden und auf welche Trends Sie dabei achten müssen.

#### Schwerpunkte

*„Die Krise ist für uns kein Menetekel, sondern ein sinnvoller Wandlungs-Reiz. Krisen weisen immer darauf hin, dass in der realen Ökonomie ein Sprung in eine höhere Komplexitätsebene stattfindet. Diesen Übergang – der Werte, Marktstrukturen, Technologien und sozioökonomischen Prozesse gleichermaßen betrifft – beschreiben wir hier als Matrix des Wandels.“* (Matthias Horx)

#### Aus der Krise folgt der Übergang in eine neue Markt- und Gesellschaftsstruktur

In der Studie werden in acht Kapiteln die wichtigsten Veränderungen aus der Krise analysiert. Mit Hilfe von über 60 Abbildungen, Charts, Tabellen und Grafiken erklären die Autoren in anschaulicher und bildhafter Weise die entscheidenden Entwicklungen in Wirtschaft und Gesellschaft. Welchen Regeln unterliegt die Wertschöpfung künftig? Wie findet Innovation statt? Welche Kriterien muss zukunftsfähiges Marketing erfüllen? Wieso gehen gerade Frauen erstarkt aus der Krise hervor? Dies sind nur einige der Fragestellungen, denen die Autoren in der Studie nachgegangen sind.

Die einzelnen Kapitel im Überblick:

**Globalisierung 4.0:** Die Welt wird wieder runder

**Querschnittbranchen:** Von den Schubladen-Branchen zu den philanthropen Märkten und Marken

**Neo-Innovation:** Inventing the Unthinkable

**Back-to-Basic:** Das goldene Zeitalter für Real-Märkte und -Marketing beginnt jetzt

**Female Values:** Der Kompetenzaufstieg der Frauen prägt die Ökonomie von morgen

**Neo-Technologie:** Die zweifache technologische Herausforderung – Vorgängigkeit und Nachträglichkeit vereinbaren

**Glokalisierung:** Vom Outsourcing zum Nearshoring

**Neue Arbeitswelt:** Kreative Unternehmer in einer fraktalen Zukunftsökonomie

#### Zusammenfassender Überblick und beigelegte CD-ROM mit ausgewählten Charts

Am Schluss der Studie erwarten die Leser neben 8 zusammenfassenden Memos für die Welt im 21. Jahrhundert außerdem eine beigelegte CD-ROM mit ausgewählten Charts aus der Studie zum Einbetten in die eigene Präsentation.

## Autor/en

**Matthias Horx** ist Gründer des Zukunftsinstituts. Er ist Autor zahlreicher Studien, Trenddossiers und Bücher und gilt als einflussreichster Redner Deutschlands zum Thema Trend- und Zukunftsforschung.

**Oliver Dziemba** ist Soziologe und seit 2006 für das Zukunftsinstitut tätig, unter anderem als Online-Redakteur und Co-Autor der Studien „Lebensstile 2020“, „Zukunft Deutschland 2020“ und „Wie geht ´s der Welt?“. Außerdem schreibt er regelmäßig für den Zukunftsletter.

**Dr. Eike Wenzel** ist Chefredakteur des Zukunftsinstituts und in Beratungsprojekten mit Unternehmen aus den verschiedensten Branchen sowie als Referent in den Bereichen Tourismus, Medien, Food, Handel und Wertewandel tätig.

Ja, ich bestelle \_\_\_\_\_ Exemplar(e) der Studie „**Die Matrix des Wandels**“  
zum Preis von 149 EURO zzgl. MwSt.

NAME: \_\_\_\_\_ VORNAME: \_\_\_\_\_

FIRMA: \_\_\_\_\_ BRANCHE: \_\_\_\_\_

STRASSE: \_\_\_\_\_ PLZ/ORT: \_\_\_\_\_

E-MAIL: \_\_\_\_\_ TEL.: \_\_\_\_\_ FAX: \_\_\_\_\_

UNTERSCHRIFT \_\_\_\_\_

**GfK Austria**

▪ Kontaktperson: Mag. Sabina Nassner-Nitsch ▪ Tel.: +43 (1) 71710-187 ▪ Fax: +43 (1) 71710-176 ▪  
E-Mail: [sabina.nassner-nitsch@gfk.com](mailto:sabina.nassner-nitsch@gfk.com)