

## Kooperation zwischen GfK Austria und Zukunftsinstitut Matthias Horx

Mehr als die Summe seiner Teile

### Trend- und Marktforschung Hand in Hand

Zukunft lässt sich nur in einem komplexen Prozess des Bewertens und Analysierens glaubwürdig skizzieren. Nicht zuletzt müssen gegenwärtige Trends verständlich moderiert werden. Dazu braucht es die Konzentration aller zur Verfügung stehenden Kräfte und gelegentlich auch den Mut und Willen zur Zusammenarbeit.

Seit Beginn dieses Jahres arbeiten GfK Austria und das Zukunftsinstitut Matthias Horx in den Bereichen Research und Studienpublikation zusammen.

Für unsere Kunden bedeutet das: Zwei Forschungsansätze verschmelzen, um Ihnen noch präzisere und inspirierendere Werkzeuge für strategische Planung, Innovationsmanagement und Marketing an die Hand zu geben.

### Erstes Ergebnis: Doppelstudie zur Zukunft des Handels





In „**Emerging Retail Markets**“ geht es um eine Zukunftsregion par excellence: die Staaten Mittel- und Osteuropas. Die Studie liefert Ihnen nicht nur einen umfassenden Marktüberblick, sondern macht Sie zu Insidern auf den neuen Wachstumsmärkten in Zentral- und Osteuropa (CEE-Staaten). Dort hat die österreichische GfK ein Netzwerk aufgebaut, das die Bewegungen im Retailgeschäft in 13 Ländern adäquat abbilden kann. Die Studie ist seit Mitte Mai **in deutsch und englisch** erhältlich. [\[Mehr\]](#)



„**Retail-Revolution**“ macht Sie vertraut mit den wichtigsten weltweiten Trends und Themen des Handels. Was kommt nach Geiz-ist-geil und Kaufhaus-Krise? Wo erblühen schon heute Geschäftsideen und neue Handelslandschaften, die in Zukunft zu den Gewinnern gehören werden? [\[Mehr\]](#)

### Zwei Kompetenzen machen das große Ganze aus:

-  Das umfangreiche Detailwissen eines der führenden Marktforschungsunternehmen weltweit (GfK Gruppe) mit langjähriger Erfahrung in der Markt- und Konsumentenforschung durch die Erhebung von Primärzahlen, Daten und Umfragen.
-  Die Trendkompetenz des Zukunftsinstituts in den Bereichen Lebensstil-Analyse, Corporate Foresight, Wertewandel und Branchen-Insights – umgesetzt in anschaulichen und inspirierenden Veröffentlichungen.

### Mehr Infos und Kontakt:

Mag. Sabina Nassner-Nitsch  
Public Relations and Communications  
[Sabina.nassner-nitsch@gfk.com](mailto:Sabina.nassner-nitsch@gfk.com)  
Tel. +43 1 71710-187