

## Food Styles

### Die wichtigsten Thesen, Trends und Typologien für die Genuss-Märkte



#### Kurzinfo

In den Food-Trends spiegelt sich der gesamte gesellschaftliche Wandel wider. Die aktuellen Megatrends Gesundheit, Globalisierung, Neo-Ökologie, New Work oder Individualisierung beeinflussen unsere Essgewohnheiten massiv. Die wichtigsten Food-Trends für das kommende Jahrzehnt sind daher nicht nur Resultat technologischer Innovationen wie Gen- oder Nano-Technologien oder neuer Vertriebswege wie dem E-Business. Die beiden Autorinnen Anja Kirig und Hanni Rützler liefern Ihnen mit „Food-Styles“ einen dezidierten Blick auf das, was sich in der Nahrungsmittel- und Getränkeindustrie, in Handel und Gastronomie bis hin zu angrenzenden Branchen (Möbel, Küchenutensilien, Tourismus, Medizin) in Zukunft abzeichnen wird.

#### Schwerpunkte

8 Food-Trends werden unser Essgewohnheiten von morgen bestimmen:

- **100-Meilen-Diät** – Das neue Bedürfnis nach Region
- **Convenience 2.0** – Die Metamorphose der Tütensuppe zum gesunden Deli-Fertiggericht
- **New Fusion Food** – Wie der Aufstieg Asiens die globalen Food-Märkte verändert
- **Sen-satt-ion** – Die neue Lust am Inszenieren der Esskultur
- **Trusted Food** – Das steigende Bedürfnis der Konsumenten nach Transparenz, Vertrauen und Sicherheit
- **Essthetik** – Wie das Design die Food-Branche erobert
- **Pleasure Food** – Genuss ist der Neue Luxus
- **Food ´n ´Mind** – Wie Essen zukünftig anhand seines Mehrwerts konsumiert wird

#### Die Geschmacks-Avantgarde der Zukunft prägt die Food-Märkte

Unsere Gesellschaft unterliegt einem ständigen Veränderungsprozess, der neue Lebensumstände und -stile schafft. Dynamische Lebensstile prägen die Zielgruppen und damit die Ernährungs- und Konsummuster der Zukunft. Damit werden bei den Menschen auch andere Ernährungsbedürfnisse geweckt. Die Autorinnen Anja Kirig und Hanni Rützler haben aus den definierten Food-Trends und der aktuellen Studie „Lebensstile 2020“ ([www.zukunftsinstitut.de/lebensstile2020](http://www.zukunftsinstitut.de/lebensstile2020)) die sieben wichtigsten Ernährungsprofile von morgen abgeleitet:

1. Der Prot-Esstler – genießt mit Verantwortung
2. Der Besser-Esser – isst auf der Suche nach dem Außergewöhnlichen
3. Der Jekyll & Hyde-Gourmet – isst kompromisslos
4. Der Garfield-Gourmand – isst ohne wenn und aber das, worauf er Lust hat
5. Der Ess-Thet – genießt multisensorisch
6. Der Food-Phobiker – isst, um gesund zu bleiben
7. Der Essertainment-Fan – isst sensationshungrig

#### Autor/en

**Mag. Hanni Rützler** ist selbstständige Ernährungswissenschaftlerin und Gesundheitspsychologin. Sie ist als Referentin für das Zukunftsinstitut tätig und hat bereits 2003 die Studie „Future Food“ im Zukunftsverlag veröffentlicht.

**Anja Kirig** ist seit 2004 für die Redaktion des Zukunftsinstituts tätig, unter anderem als Autorin des monatlichen Zukunftsletters sowie der Studien „Tourismus 2020“, „Green Markets“, „Gesundheitstrends 2010“ und „Zielgruppe LOHAS“.

Ja, ich bestelle \_\_\_\_\_ Exemplar(e) der Studie „**Food Trends**“  
zum Preis von 220 EURO zzgl. MwSt.

NAME: \_\_\_\_\_ VORNAME: \_\_\_\_\_

FIRMA: \_\_\_\_\_ BRANCHE: \_\_\_\_\_

STRASSE: \_\_\_\_\_ PLZ/ORT: \_\_\_\_\_

E-MAIL: \_\_\_\_\_ TEL.: \_\_\_\_\_ FAX: \_\_\_\_\_

UNTERSCHRIFT \_\_\_\_\_

**GfK Austria**

▪ Kontaktperson: Mag. Sabina Nassner-Nitsch, PR and Communications Manager ▪ Tel.: +43 (1)  
71710-187 ▪ Fax: +43 (1) 71710-176 ▪ E-Mail: [sabina.nassner-nitsch@gfk.com](mailto:sabina.nassner-nitsch@gfk.com)