

Body & Health

Zukunftsmarkt Körper und Gesundheit



Kurzinfo

Ein neuer Kult um Körper und Gesundheit stellt die Wohlfühlmärkte auf den Kopf. Veränderte Konsumentenbedürfnisse erfordern künftig noch stärker den Blick über den Tellerrand der eigenen Branche. Das Verlangen, das körperliche Wohlbefinden zunehmend selbst in die Hand zu nehmen, lässt die Trennung zwischen Ernährung, Kosmetik, Sport und Freizeit, Pharmazie und Medizin endgültig verschwinden. Ein riesiger neuer Zukunftsmarkt entsteht: der „Body & Health“-Markt.

Schwerpunkte

Was Sie in der Studie erwartet:

Die wichtigsten Wünsche und Sehnsüchte auf den Gesundheitsmärkten: Die Antworten von 13.067 Befragten in Kooperation mit trnd geben Auskunft über die wichtigsten Entwicklungen und Konsumentenbedürfnisse auf den „Body & Health“-Märkten.

Tiefgehende Consumer-Insights und neue Cross-Markets: Durch Interviews mit Gesundheitskonsumenten liefert Co-Autorin Susanne Köhler tiefgehende und überraschende Einblicke in die Verbraucherseele. Mit vielen Best-Practice-Beispielen zeigt sie, wie die neuen Branchen-Crossings aussehen. Hier ein Zitat aus den Consumer Insights: *„Einen Joghurt für eine schöne Haut von Nivea? Im ersten Moment komisch. Man denkt, man isst Creme.“* (Sebastian, 32, Journalist aus Hamburg)

Einen Blick in die nahe Zukunft, auf den „Body & Health“-Markt in den USA: Gerti Schön, Co-Autorin und Trendkorrespondentin aus New York, hat die neuesten Entwicklungen aus den USA zusammengetragen. Erfahren Sie, was demnächst auf den Gesundheitsmärkten in Deutschland, Österreich und der Schweiz passieren wird.

Wegweisende Innovationen und die 5 Driving Forces für die „Body & Health“-Märkte

In den Kapiteln „USA-Trends“ und „Innovation Scan: Smart Medical Future Technology“ wird ein direkter Blick in die nahe Zukunft geworfen. Die Erfahrungen aus den letzten Jahrzehnten haben gezeigt, dass die Vereinigten Staaten gerade in den Branchen Ernährung, Schönheit und Gesundheit als eine Art Navigator für den hiesigen Markt funktionieren. Am Schluss der Studie werden noch einmal die wichtigsten Driving Forces für die „Body & Health“-Märkte zusammengefasst.

Autor/en

Anja Kirig ist seit 2004 für die Redaktion des Zukunftsinstituts tätig, unter anderem als Autorin des monatlichen Zukunftsletters sowie der Studien „Tourismus 2020“, „Green Markets“, „Gesundheitstrends 2010“ und „Zielgruppe LOHAS“.

Susanne Köhler ist selbstständige Strategische Beraterin in den Bereichen Markenführung, Konsumtrends und Corporate Social Responsibility (CSR). Außerdem ist sie für das Zukunftsinstitut als Zukunftsreferentin tätig.

Oliver Dziemba ist Soziologe und seit 2006 für das Zukunftsinstitut tätig, unter anderem als Online-Redakteur und Co-Autor der Studien „Lebensstile 2020“, „Zukunft Deutschland 2020“ und „Wie geht’s der Welt?“. Außerdem schreibt er regelmäßig für den Zukunftsletter.

Gerti Schön lebt seit 1998 als freie Journalistin in New York. Sie schreibt regelmäßig für die Süddeutsche Zeitung, Welt am Sonntag, Horizont, Werbewoche und Deutschlandfunk. Davor war sie für die Frankfurter Rundschau und beim Hessischen Rundfunk tätig.

Ja, ich bestelle _____ Exemplar(e) der Studie „**Body & Health**“
zum Preis von 175 EURO zzgl. MwSt.

NAME: _____ VORNAME: _____

FIRMA: _____ BRANCHE: _____

STRASSE: _____ PLZ/ORT: _____

E-MAIL: _____ TEL.: _____ FAX: _____

UNTERSCHRIFT _____

GfK Austria

▪ Kontaktperson: Mag. Sabina Nassner-Nitsch ▪ Tel.: +43 (1) 71710-187 ▪ Fax: +43 (1) 71710-176 ▪
E-Mail: sabina.nassner-nitsch@gfk.com