



# Pressemeldung

Datum  
30. August 2010

Kontaktperson:  
Dr. Doris Kostera  
Sozial- und Organisationsfor-  
schung  
Tel +43 (0)1 71710-421  
Fax +43 (0)1 71710-189  
Doris.kostera@gfk.com

Mag. Sabina Nassner-Nitsch  
PR and Communications  
Tel.: +43 (0)1 71710-187  
Fax: +43 (0)1 71710-176  
sabina.nassner-nitsch@gfk.com

GfK Austria GmbH  
Ungargasse 37  
1030 Wien  
Österreich

Tel +43 (0)1 71710-0  
Fax +43 (0)1 71710-194  
www.gfk.at  
info.austria@gfk.com

Geschäftsführer:  
Peter Damisch  
Dr. Tomas Krasny

Registriert beim Handelsgericht  
Wien unter FN 119110m,  
Gesellschaftssitz: Wien

## **Trend 2010: Sparen beim Ausgehen, Urlaub und Kleidung**

**Seit Jahresbeginn schränkt sich jeder zweite Österreicher beim Fortgehen ein, 40 % sparen bei Urlaub und Kleidung.**

Wien, 30. August 2010 – Wo setzen die ÖsterreicherInnen dieses Jahr den Sparstift an, wenn das Geld im Börsi knapp wird? Sie gehen weniger aus und geben weniger für Urlaube und Kleidung aus, ergab eine Umfrage der GfK Austria Sozial- und Organisationsforschung.

### **Ältere verzichten aufs Ausgehen, Junge sparen weniger**

Die Generation der über 60-Jährigen verzichtet häufiger als andere aufs Fortgehen und schränkt sich auch stärker bei den Ausgaben fürs Auto, für alkoholische Getränke und fürs Telefonieren am Festnetz ein. Wenig halten dagegen die Jungen vom Konsumverzicht in schlechten Zeiten: Jede/r Vierte unter 30, vor allem Männer, schränkt sich gar nicht ein.

### **30 bis 39-Jährige besonders betroffen**

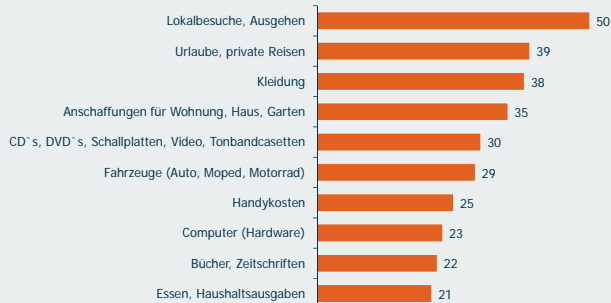
Vor allem die 30 bis 39-jährigen ÖsterreicherInnen müssen den Gürtel jetzt enger schnallen. Sie haben häufig Schulkinder oder Jugendliche zu versorgen und sind gezwungen gleich in mehreren Bereichen zu sparen. Fast ein Drittel von ihnen hält sich daher beim Essen zurück und fast die Hälfte macht Einschnitte beim Urlaub. Auch die Ausgaben für Kleidung und Computer werden gekürzt.

### **Frauen sparen bei Kleidung und Urlaub, Männer beim Auto**

Die österreichischen Frauen setzen jetzt häufiger den Rotstift bei der Kleidung an, sparen überdies bei Büchern und Zeitschriften und beim Essen. Die Berufstätigen unter ihnen schränken sich verstärkt beim Urlaub ein. Die Männer wiederum leisten ihren Beitrag mit Sparen bei Fahrzeugen und Werkzeugen.

## Sparen nach Bereichen I

Frage 3: Hier sind einige Bereiche angeführt, die Ausgaben verursachen können. Bei welchen dieser Ausgaben haben Sie sich in den letzten 6 Monaten – aus finanziellen Gründen – eingeschränkt?



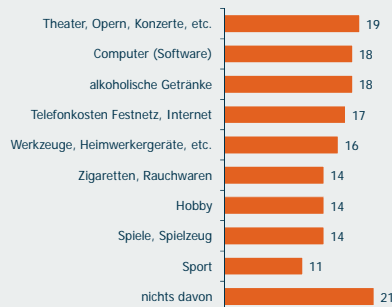
Quelle: GfK Austria, Sozial- und Organisationsforschung, 2010, n=1.000, 29.06. – 05.07.2010

Angaben in Prozent



## Sparen nach Bereichen II

Frage 3: Hier sind einige Bereiche angeführt, die Ausgaben verursachen können. Bei welchen dieser Ausgaben haben Sie sich in den letzten 6 Monaten – aus finanziellen Gründen – eingeschränkt?



Quelle: GfK Austria, Sozial- und Organisationsforschung, 2010, n=1.000, 29.06. – 05.07.2010

Angaben in Prozent



## Zur GfK Gruppe

Die GfK Gruppe bietet das grundlegende Wissen, das Industrie, Handel, Dienstleistungsunternehmen und Medien benötigen, um Marktentscheidungen zu treffen. Ihr umfassendes Angebot beinhaltet Informations- und Beratungsservices in den drei Sektoren Custom Research, Retail and Technology und Media. Weltweit ist die Nummer 4 der Marktforschungsunternehmen in mehr als 100 Ländern aktiv und beschäftigt über 10.000 Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter. Im Jahr 2009 betrug der Umsatz der GfK Gruppe 1,16 Milliarden Euro.

Weitere Informationen erhalten Sie unter [www.gfk.at](http://www.gfk.at) oder [www.gfk.com](http://www.gfk.com).

Folgen Sie uns auf Twitter: [www.twitter.com/gfk\\_gruppe](https://www.twitter.com/gfk_gruppe)