



GfK Austria

Pressemeldung

Datum
24.06.2010

Kontaktperson:
Mag. Vera Grasl
Consumer Goods

Tel +43 (0)1 71710-108
Fax +43 (0)1 71710-189

vera.grasl@gfk.com

Mag. Sabina Nassner-Nitsch
PR and Communications

Tel.: +43 (0)1 71710-187
Fax: +43 (0)1 71710-176

sabina.nassner-nitsch@gfk.com

GfK Austria GmbH
Ungargasse 37
1030 Wien
Österreich

Tel +43 (0)1 71710-0
Fax +43 (0)1 71710-194
www.gfk.at
info.austria@gfk.com

Geschäftsführer:
Peter Damisch
Dr. Tomas Krasny

Registriert beim Handelsgericht
Wien unter FN 119110m,
Gesellschaftssitz: Wien

Eiskaffee-Fertigmischungen auf dem Vormarsch

Acht von zehn Österreichern genießen gelegentlich einen Eiskaffee

Wien, 24.06.2010 – Acht von zehn Österreichern genießen zumindest gelegentlich einen Eiskaffee. Vorrangig wird dieser zu Hause in den eigenen vier Wänden getrunken. Wenn es um die Zubereitung von Eiskaffee zu Hause geht, greifen immer mehr Österreicher nun auch zur Fertigmischung aus dem Supermarkt. So die Ergebnisse einer repräsentativen Online-Umfrage unter 500 Personen (15+ Jahre), die von GfK Austria im Juni 2010 durchgeführt wurde.

82% der Österreicher und Österreicherinnen gönnen sich – zumindest gelegentlich – einen Eiskaffee. Generell ist er eines der beliebtesten Genuss-Getränke im Sommer und wird im Durchschnitt ein Mal pro Woche konsumiert. Besonders beliebt ist der Eiskaffee bei Frauen, von denen sich 90% gelegentlich zur süßen Sünde hinreißen lassen; bei den Männern sind es hingegen nur 7 von 10, die nicht widerstehen können.

Genuss zu Hause wird großgeschrieben – Eiskaffee selbst machen lautet die Devise

Konsumiert wird der Eiskaffee vor allem zu Hause, jeder zweite Österreicher wird zum Selbermacher und hantiert in der eigenen Küche mit Kaffee, Eiskwürfeln und Vanilleeis. „Auch hier zeigt sich eine Tendenz, die wir seit Ende 2008 in vielen Lebensbereichen beobachten: Das „Homing“, also der Trend das eigene Zuhause immer mehr in den sozialen Lebensmittelpunkt zu rücken. Der Eiskaffee ist ein schnell gezauberter Genuss für Zwischendurch, den ich mit meiner Familie und meinen Freunden teilen möchte. Dazu muss ich nicht unbedingt ins Kaffeehaus, das kann ich auch selber!“ so Vera Grasl, Account Managerin bei der GfK Austria. Während die bis 39-jährigen bei der Zubereitung zu Hause eher zu Eiskaffee-Fertigmischungen

aus dem Supermarkt greifen, setzt sich dieser in den älteren Bevölkerungsschichten nur langsam durch; hier regiert nach wie vor der klassische Bohnenkaffee.

Ready-to-Drink Eiskaffee aus dem Supermarkt: Sortiment wächst weiter

Nicht nur der frisch zubereitete Eiskaffee erfreut sich großer Beliebtheit, auch die ready-to-drink Mischungen aus dem Supermarkt erhalten großen Zuspruch: 7 von 10 Österreichern greifen gelegentlich zu dieser Alternative. Vor allem bei den jungen Österreicherinnen und Österreichern sind sie beliebt: rund 80% der unter 39jährigen greifen schon mal zum ready-to-drink Eiskaffee; bei den 60 + jährigen ist es aber auch noch jeder zweite. „Die Kategorie hat in den letzten Jahren einen wahren Boom erlebt. Eiskaffee ist mittlerweile gekühlt und ungekühlt, in Bechern, Dosen und Kartonverpackungen, in diversen Geschmacksrichtungen und Größen erhältlich – das Angebot ist schon hier überwältigend. Auch in diesem Jahr gibt es wieder einige Sortiments-Neulinge, die auf dem Markt mitmischen. Das verspricht ein spannender Kampf um die Kunden zu werden.“ so Grasl weiter.

Zur GfK Gruppe

Die GfK Gruppe bietet das grundlegende Wissen, das Industrie, Handel, Dienstleistungsunternehmen und Medien benötigen, um Marktentscheidungen zu treffen. Ihr umfassendes Angebot beinhaltet Informations- und Beratungsservices in den drei Sektoren Custom Research, Retail and Technology und Media. Weltweit ist die Nummer 4 der Marktforschungsunternehmen in mehr als 100 Ländern aktiv und beschäftigt über 10.000 Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter. Im Jahr 2009 betrug der Umsatz der GfK Gruppe 1,16 Milliarden Euro.

Weitere Informationen erhalten Sie unter www.gfk.at oder www.gfk.com.

Folgen Sie uns auf Twitter: www.twitter.com/gfk_gruppe