



GfK Austria

Pressemeldung

Datum

13. April 2010

Kontaktperson:

MMag. Maria Kostner

Medienforschung

Tel +43 (1) 71710-242

Fax +43 (1) 71710-195

maria.kostner@gfk.com

Mag. Sabina Nassner-Nitsch

PR and Communications

Tel.: +43 (0)1 71710-187

Fax: +43 (0)1 71710-176

sabina.nassner-nitsch@gfk.com

GfK Online Monitor 1. Quartal 2010: 76% der Österreicherinnen und Österreicher ab 14 Jahre nutzen das Internet

Für immer mehr Zielgruppen können Online-Interviews repräsentative Ergebnisse liefern, der GfK ONLINE POOL bietet die optimale Voraussetzung dafür

Wien, 13.4.2010 Kaum ein anderes Medium hat eine solche dynamische Aufwärtsentwicklung hinter sich gebracht wie das inzwischen zum Massenmedium gewordene Internet. Das 1. Quartal des GfK Online Monitors 2010 zeigt: Bereits 76% aller Österreicherinnen und Österreicher ab 14 Jahren nutzen das Internet, 56% nutzen es sogar "täglich/fast täglich".

Dennoch gibt es noch, wenngleich auch abnehmende, Unterschiede wer das Internet nutzt. So nutzen immer noch mehr Männer als Frauen (Männer: 81%, Frauen: 71%), mehr Junge als Ältere (14-49 Jahre: 92%, 50 Jahre plus: 53%) und mehr formal höher Gebildete als formal weniger Gebildete (ohne Matura: 72%, Matura/Uni: 91%) das Internet.

14 bis 39Jährige Österreicherinnen und Österreicher nutzen bereits zu 94% das Internet

Betrachtet man hingegen die Altersgruppe der 14 bis 39Jährigen, so lassen sich hier diese Unterschiede kaum noch feststellen.

Maria Kostner, Online Expertin bei der GfK Austria, dazu: "Für die jungen Österreicherinnen und Österreicher ist das Internet ein nicht mehr wegzudenkender Bestandteil des Lebens geworden. In der Altersgruppe der 14 bis 39Jährigen nutzen bereits 94% das Internet, und zwar gleichermaßen Frauen wie Männer."

GfK Austria GmbH
Ungargasse 37
1030 Wien
Österreich

Tel +43 (0)1 71710-0
Fax +43 (0)1 71710-194
www.gfk.at
info.austria@gfk.com

Geschäftsführer:
Peter Damisch
Dr. Tomas Krasny

Registriert beim Handelsgericht
Wien unter FN 119110m,
Gesellschaftssitz: Wien

Die Internetnutzung der über 70Jährigen hat sich in den letzten beiden Jahren beinahe verdoppelt

Die Internetnutzung der über 70Jährigen liegt mit 20% zwar insgesamt noch deutlich unter dem Gesamtniveau, jedoch hat sich in den letzten zwei Jahren dieser Anteil beinahe verdoppelt (von 11% im Jahr 2007 auf 20% im Jahr 2010).

In dieser Altersgruppe sind allerdings noch große soziodemographische Unterschiede zwischen Internetnutzern und Nichtnutzern festzustellen.

Maria Kostner dazu: "Bei den über 70Jährigen ist es noch besonders auffallend, dass Männer, formal höher Gebildete und Personen mit hoher Pension das Internet überdurchschnittlich nutzen."

Immer mehr Zielgruppen können in der Marktforschung mittels Online-Interviews erreicht werden

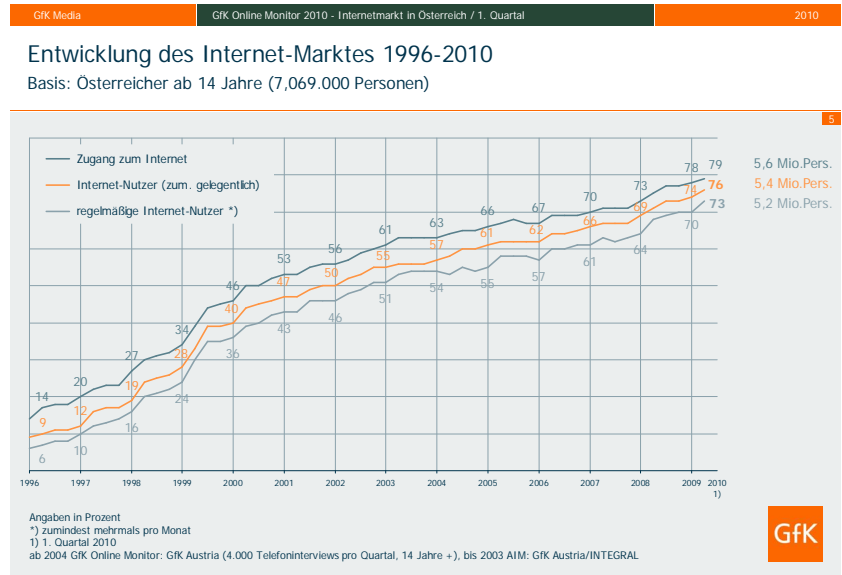
Diese erfreuliche Entwicklung der Internetnutzung in Österreich hat auch ihre Auswirkung auf die Methoden der Marktforschung. So können inzwischen Online-Befragungen durchgeführt werden, die für Teile der Gesamtbevölkerung repräsentativ sind, früher war dies nur für die Internetnutzerschaft möglich.

Maria Kostner meint dazu: "Die junge Zielgruppe bis 39 Jahre ist eine sehr mobile Zielgruppe und mit einer Internetnutzung von 94% ist sie mittels Online-Interviews bereits besser erreichbar wie mittels herkömmlicher Marktforschungsmethoden."

Der GfK ONLINE POOL umfasst 32.000 offline angeworbene Personen, die für Befragungen zur Verfügung stehen

Die GfK Austria hat bereits von Anfang an auf die Online-Marktforschung gesetzt und besitzt einen Online-Pool, der 32.000 Personen umfasst, die für Online-Befragungen zur Verfügung stehen. Alle Personen wurden in repräsentativen persönlichen oder telefonischen Studien angeworben. Diese „Offline-Anwerbung“ ermöglicht ein repräsentatives Abbild der gesamten Bevölkerung mit Internetzugang in allen Bevölkerungsschichten.

Auf www.gfk.at können Sie sich über die Onlineforschung bei der GfK Austria informieren und die jeweils aktuellen Ergebnisse aus dem GfK Online Monitor herunterladen.



Zur GfK Gruppe

Die GfK Gruppe bietet das grundlegende Wissen, das Industrie, Handel, Dienstleistungsunternehmen und Medien benötigen, um Marktentscheidungen zu treffen. Ihr umfassendes Angebot beinhaltet Informations- und Beratungsservices in den drei Sektoren Custom Research, Retail and Technology und Media. Weltweit ist die Nummer 4 der Marktforschungsunternehmen in mehr als 100 Ländern aktiv und beschäftigt über 10.000 Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter. Im Jahr 2009 betrug der Umsatz der GfK Gruppe 1,16 Milliarden Euro.

Weitere Informationen erhalten Sie unter www.gfk.at oder www.gfk.com.

Folgen Sie uns auf Twitter: www.twitter.com/gfk_gruppe