



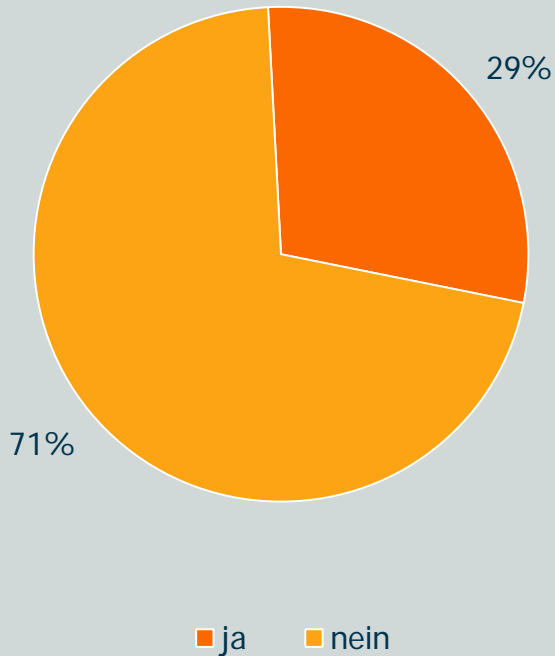
Ostern ist nicht Weihnachten, oder doch?

Prok. Mag. Alexander Zeh, Leiter Client Services Custom Research
Mag. Vera Grasl, Custom Research Account Manager, Consumer Goods

Nur wenige fassen in der Fastenzeit gezielt Vorsätze...

Basis: feiert persönlich Ostern (N=408), %

Nur 3 von 10 haben Fasten-Vorsätze



Österreichs beliebteste Vorsätze:

- | | |
|----------------------------|-----|
| - Abnehmen | 53% |
| - Verzicht auf Süßigkeiten | 44% |
| - mehr Sport treiben | 35% |
| - Verzicht auf Alkohol | 28% |
| - gelassener sein | 14% |



Was sich nur wenige vornehmen:

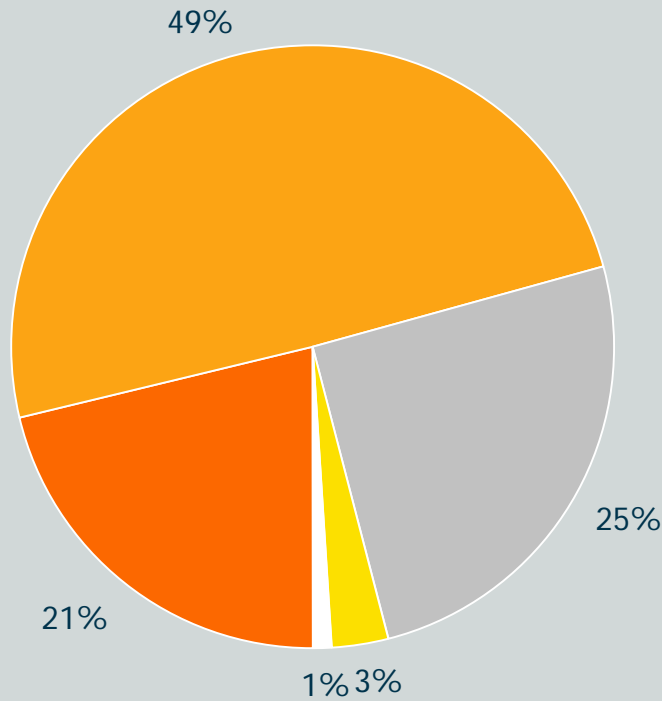
- | | |
|-------------------------------|----|
| - mehr Spenden | 3% |
| - Verzicht auf Computerspiele | 3% |
| - Ernährung, weniger essen | 2% |
| - Öfter in die Kirche gehen | 2% |
| - Verzicht auf Fernsehen | 1% |
| - Zur Beichte gehen | 1% |



...und nur rund ein Fünftel davon hält Vorsätze auch ein!

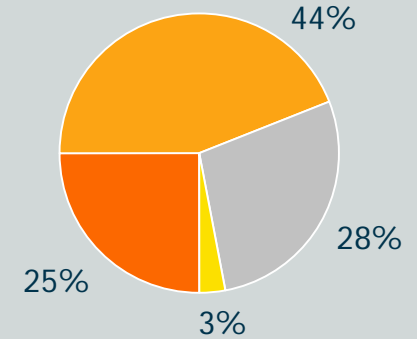
Basis: hat Vorsätze für die Fastenzeit (N=118), %

Österreicher wenig diszipliniert, nur 21% halten Vorsätze ein

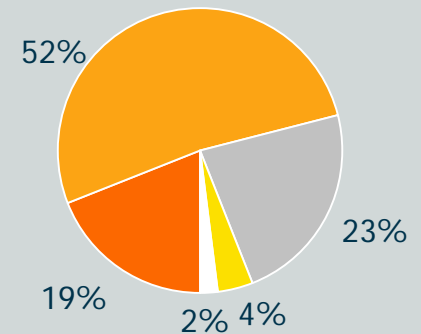


ja, vollkommen ja, meistens nur teilweise nach kurzer Zeit verworfen w.n.

♂ (n=45)



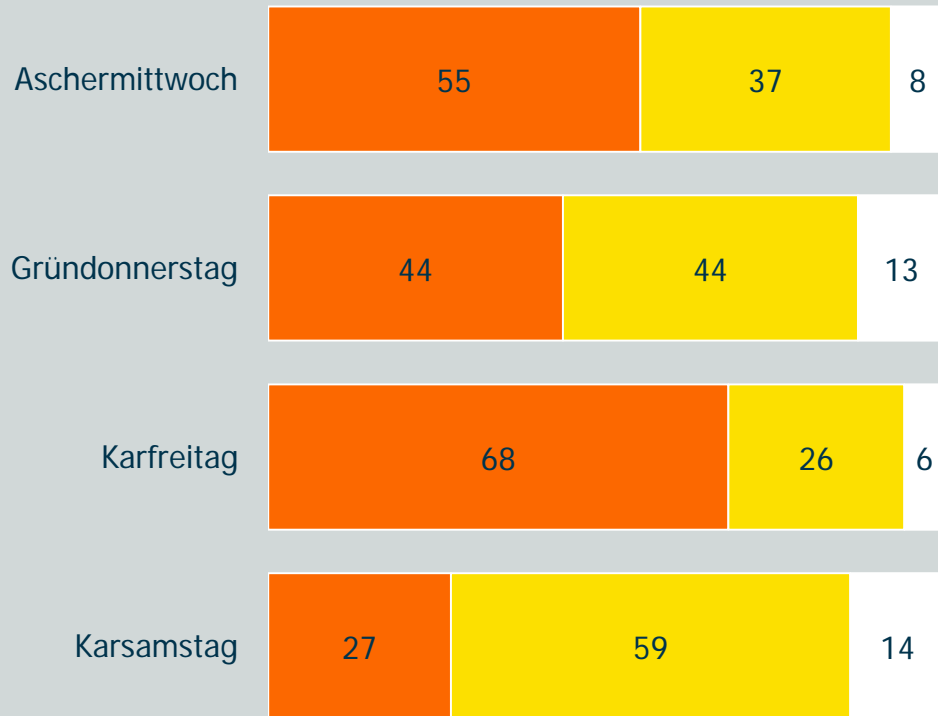
♀ (n=73)



Fastentage – aufs Fleisch verzichten Österreicher nur bedingt

Basis: feiert persönlich Ostern (N=408), %

Einhalt des Fastengebots



■ ja ■ nein ■ trifft nicht zu/w.n.

Generell fasten **Ältere eher als Jüngere**

Mehr Fastenwillige findet man **in Südwest-Österreich** als in Nordost-Österreich

Was wird gegessen?

Fisch, Gemüse, Salat

Gründonnerstag: **Spinat** (86%)

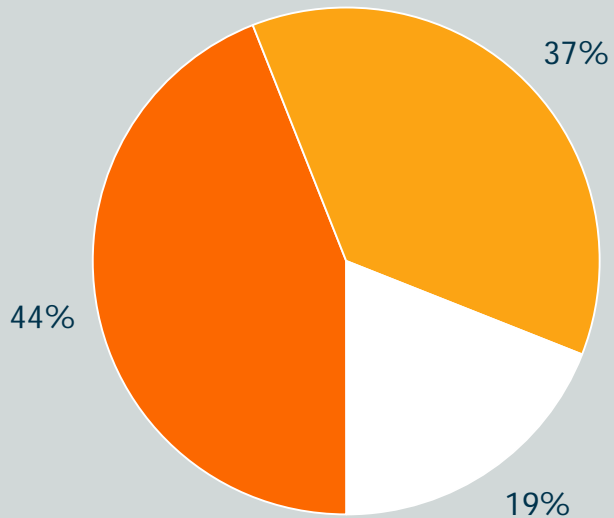
Mehlspeisen generell eher **weniger** beliebt

Ostern – Kirchgang für 44% der Österreicher nicht wegzudenken

Basis: feiert persönlich Ostern (N=408), Subgruppen, %

5

Kirchgang - ein Fünftel noch unentschieden



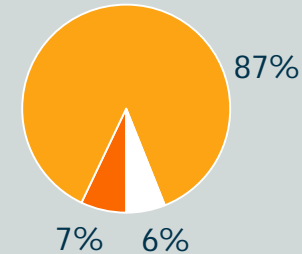
Katholisch (n=295)



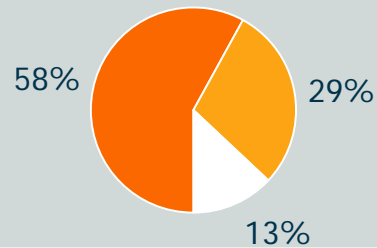
Evangelisch (n=17)



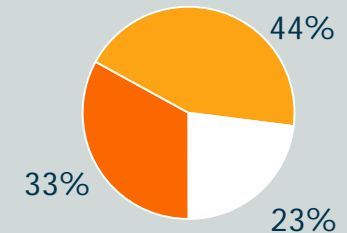
ausgetreten (n=70)



Südwest Ö (n=171)



Nordost Ö (n=238)



ja

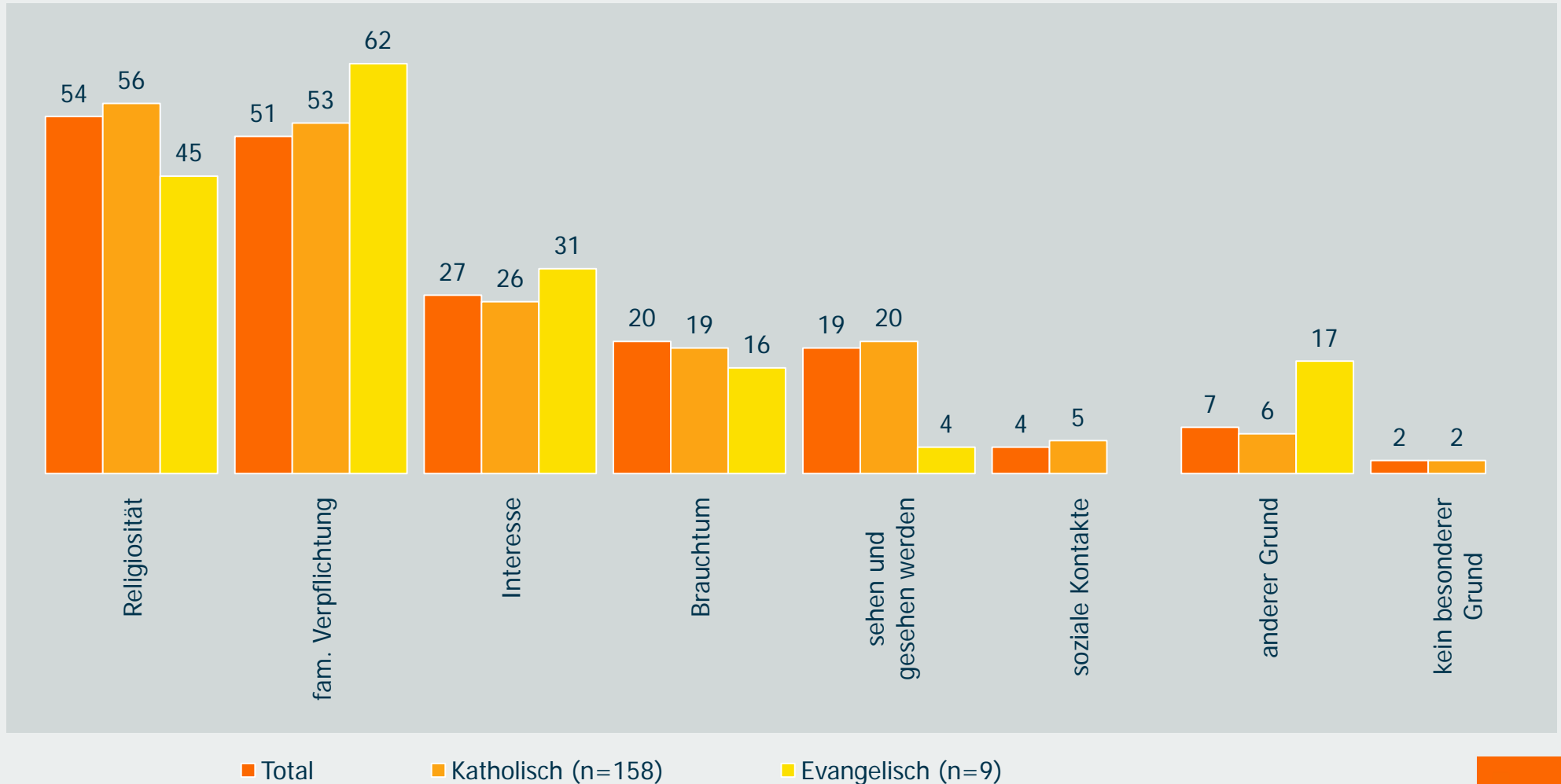
nein

weiß ich noch nicht

Kirchgang – oft ist nicht Glaube allein der ausschlaggebende Grund

Basis: Kirchengänger an einem der Osterfeiertage (N=179), %

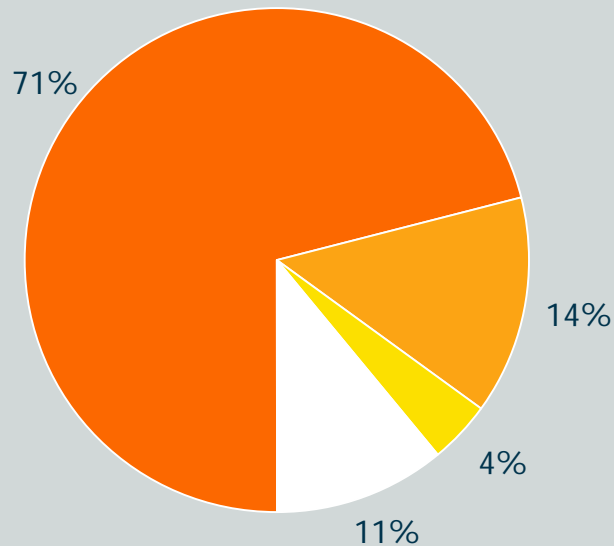
6



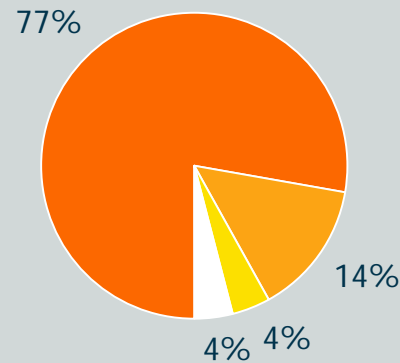
Ostern als kirchlicher Feiertag nur marginale Bedeutung – Weihnachten top

Basis: Total (N=500), Subgruppen, %

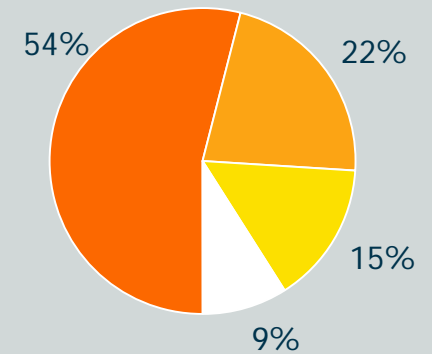
Weihnachten klare Nr. 1



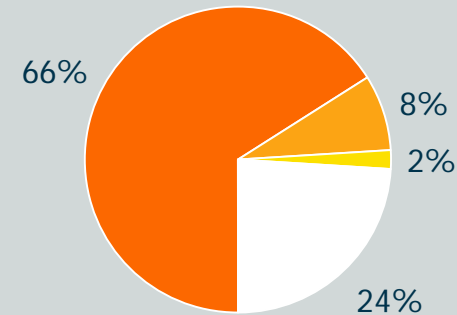
Katholisch (n=331)



Evangelisch (n=22)



ausgetreten (n=100)



■ Weihnachten
 ■ Ostern
 ■ anderer kirchlicher Feiertag
 ■ keiner

Als Fest ist Ostern dennoch sehr beliebt

Basis: Total (N=500), Subgruppen, %

8

Total

82

18

Katholisch (n=331)

89

11

Evangelisch (n=22)

79

21

ausgetreten (n=100)

70

30

■ ja ■ nein

GfK

Ostertradition in Österreich sehr vielfältig

Basis: versteckt Osternester (n=314), färbt selbst Ostereier (n=283), %



9

Am weitesten verbreitete Traditionen:

- Verstecken von Osternestern (94%)
- Färben von Ostereiern (93%)
- Dekorieren eines Osterstrauchs (90%)

Osternester:

- 81% der „Osterhasen“ verstecken die Nester am Morgen des Ostersonntags
- 13% haben Sie auch schon mal zu gut versteckt

Das österreichische Osterei...

...ist ein Freilandei (46%) oder ein Bio-Ei (29%),...

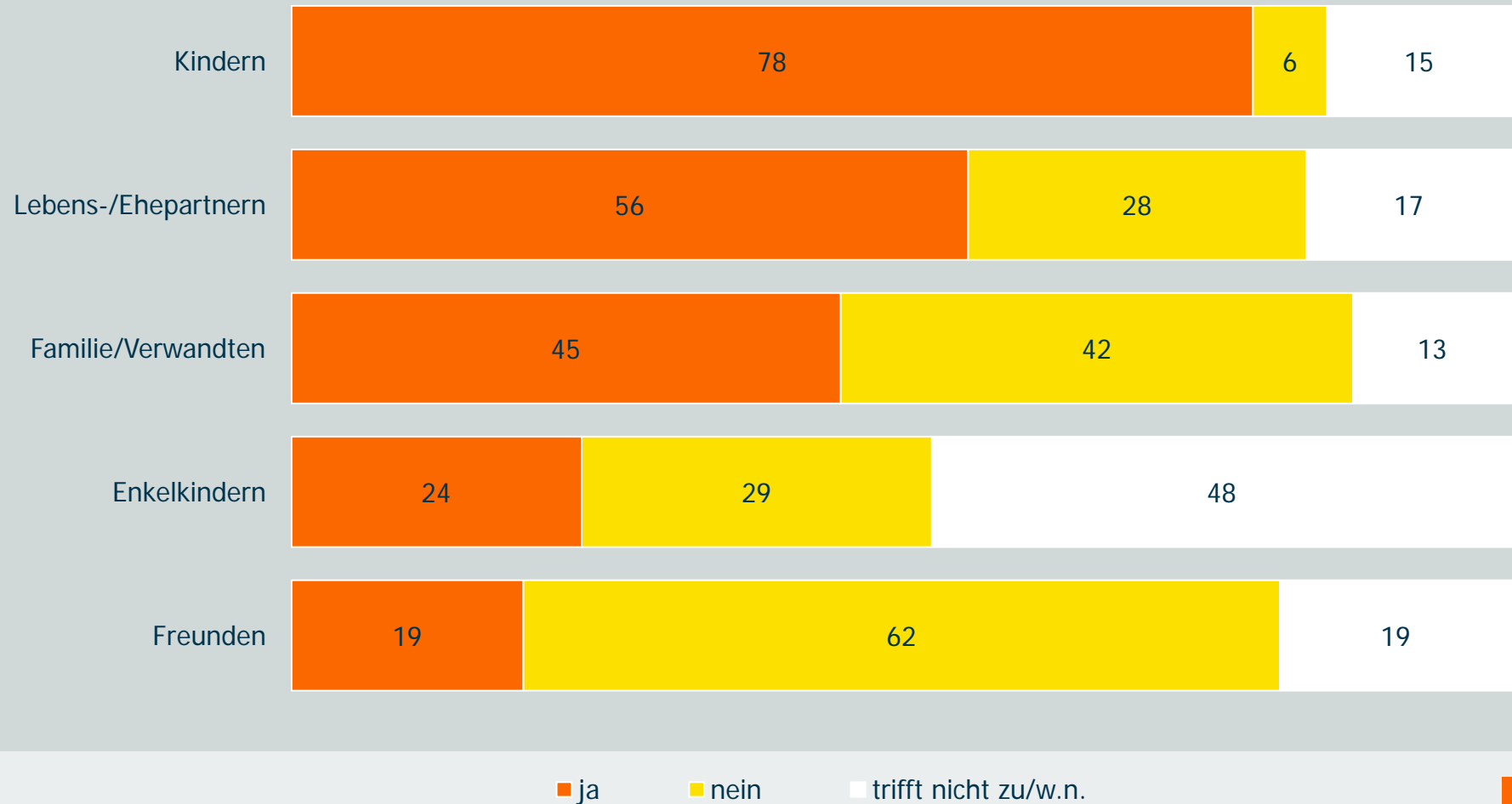
...wird rund eine Woche vor Ostern, also in der Karwoche, gefärbt (74%)...

...und ist ROT, BLAU, GRÜN oder GELB.

Strahlende Kinderaugen – vernachlässigte Partner?

Basis: feiert persönlich Ostern (N=408), %

10



Ostergeschenke: Österreicher greifen (erstaunlich) tief in ihre Taschen

Basis: feiert persönlich Ostern (N=408), %

11

MW

Total

41

25

24

10

62,7

bis 29 Jahre
(n=113)

67

13

17

3

38,1

bis 49 Jahre
(n=169)

33

29

24

13

73,8

bis 69 Jahre
(n=127)

28

31

30

11

69,7

■ < 30 €

■ 30-50 €

■ 50-100 €

■ > 100 €

GfK

Beliebtestes Ostergeschenk: Das Osterei

Basis: verschenkt zu Ostern Geschenke (N=390), %

79



Ostereier

75



Schokoladehasen

58



Süßigkeiten

27



Spielsachen

11



Bargeld

10



Gutscheine

Milka's „Schmunzelhase“ hat die Ohren vorne – Lindt auf Platz 2

Basis: verschenkt zu Ostern Osterhasen (N=293), %

13



Osterwoche: Handel sieht klare Ausschläge bei Ausgaben für Lebensmittel

Quelle: GfK Consumer Tracking 2009

Lebensmitteleinkäufe 21,4% über Wochendurchschnitt 2009

→ Österreicher gaben in der Karwoche 2009 pro Haushalt rund 104 Euro für Lebensmittel aus, das sind 21,4% mehr als im restlichen Jahr

Auch Diskont im Ostergeschäft stark

Im Gegensatz zu Weihnachten, wird zu Ostern in allen Vertriebschienen gekauft, auch im Diskont; alle Schienen konnten durch das Ostergeschäft gleichermaßen zulegen

→ Man kauft zwar mehr, setzt aber nicht unbedingt auf Marken und Markenprodukte

Eierkonsum in Karwoche 52% über Wochendurchschnitt 2009

→ Ein österreichischer Haushalt kaufte in der Karwoche 2009 rund 24 Eier, das waren um 52% mehr als in einer Durchschnittswoche 2009

→ Gefärbte Eier werden von rund 19% der österreichischen Haushalte gekauft

Resümee: Ostern ist nicht Weihnachten, oder doch?

15

- **Ostern** ist **als Fest präsent**, wenn es auch nicht immer mit der religiösen Bedeutung gesehen wird, die den Fest wahrscheinlich zustünde.
- In Punkto **Fastenzeit** zeigt sich dies ebenfalls klar und deutlich: Sie liefert zwar für viele einen externen **Anstoß**, etwas in ihrem Leben zu verändern, nicht notgedrungen ist dies jedoch auf Religiosität zurückzuführen. Viele sehen die Fastenzeit einfach als einen **Zeitraum für Veränderung**, quasi als „**40-Tage-Für-Mich**“.
- Auch wenn es der Handel gerne hätte: **Ostern** ist nicht **Weihnachten**, schon gar nicht bei den **Geschenken**. Kleinigkeiten wie Süßigkeiten oder gefärbte Eier, die sich im Osternest finden, können dem weihnachtlichen Geschenke-Berg **keinesfalls das Wasser reichen**.
- Anders bei den Ausgaben für **Lebensmittel**: Schmecken lässt es sich der Österreicher gern. Das verhält sich zu **Ostern fast** so wie zu **Weihnachten**.



Kontakt

16



GfK Austria
www.gfk.at

Mag. Alexander Zeh
Leiter Client Services
Custom Research

Tel. + 43 1 71710 – 228
Fax + 43 1 71710 – 189
alexander.zeh@gfk.com

Mag. Vera Grasl
Account Manager
CR - Consumer Goods

Tel. + 43 1 71710 – 108
Fax + 43 1 71710 – 189
vera.grasl@gfk.com



WIR WÜNSCHEN IHNEN EIN FROHES OSTERFEST!