



Pressemeldung

Datum
30.03.2010

Kontaktperson:
Mag. Vera Grasl
Consumer Goods, Retail &
Mobility
Tel +43 (0)1 71710-108
Fax +43 (0)1 71710-189
vera.grasl@gfk.com

Mag. Sabina Nassner-Nitsch
PR and Communications
Tel.: +43 (0)1 71710-187
Fax: +43 (0)1 71710-176
sabina.nassner-nitsch@gfk.com

GfK Austria GmbH
Ungargasse 37
1030 Wien
Österreich

Tel +43 (0)1 71710-0
Fax +43 (0)1 71710-194
www.gfk.at
info.austria@gfk.com

Geschäftsführer:
Peter Damisch
Dr. Tomas Krasny

Registriert beim Handelsgericht
Wien unter FN 119110m,
Gesellschaftssitz: Wien

Schenken zu Ostern überaus beliebt, Ausgaben jedoch vergleichsweise niedrig

Wien, 30.03.2010 – Rund drei Viertel der Österreicher verschenken zu Ostern Geschenke. Am beliebtesten ist das Osterei, auch Schoko-Osterhasen und Süßigkeiten befinden sich in vielen Osternestern. Die Ausgaben für Ostergeschenke sind jedoch im Vergleich zu Weihnachten, der größten Geschenkeschlacht der Österreicher, relativ gering. Im Durchschnitt gibt der Österreicher in diesem Jahr 62.7 Euro für Ostergeschenke aus.

Ostern ist, neben Weihnachten, der zweite Feiertag, an dem wir Österreicherinnen und Österreicher unsere Lieben mit allerlei kleinen und großen Geschenken überraschen. So geben sich auch in diesem Jahr wieder drei Viertel aller Österreicherinnen und Österreicher im Alter von 15 bis 69 der Freude am Schenken hin. Vor allem Kinder dürfen sich über das ein oder andere versteckte Osternest freuen. So werden österreichische Kinder unter 14 – mit nur wenigen Ausnahmen – von Ihren Eltern zu Ostern beschenkt. Beim Lebens- oder Ehepartner ist man nicht mehr so freigiebig: nur 5 von 10 Männern und 6 von 10 Frauen dürfen sich über eine Aufmerksamkeit zu Ostern von Ihrem Partner freuen.

Beliebtestes Geschenk zu Ostern: Das Osterei

Das beliebteste und traditionellste Ostergeschenk an sich ist zweifellos das klassische Osterei, das in 8 von 10 Osternestern zu finden ist. Vornehmlich ist es in rot, blau oder grün gehalten, den Top 3 Ostereier-Farben in unserem Land. Auch Schoko-Osterhasen (75% der Schenkenden packen zumindest einen davon in Ihre Osternester) und sonstige Süßigkeiten aller Art (58%) sind oft und gern gesehene Funde im Osternest. Spielwaren (27%) sowie diverse Sportartikel (9%) und Fahrräder (5%) sind ebenso Klassiker unter den Osterge-

schenken, auch Bargeld (11%) und Gutscheine (10%) nehmen mittlerweile einen wichtigen Stellenwert ein.

Ausgaben für Geschenke zu Ostern weit niedriger als zu Weihnachten

Generell greifen Herr und Frau Österreicher zu Ostern auch mal etwas tiefer ins Geldbörserl. Im Durchschnitt gibt der Österreicher in diesem Jahr 62.7 Euro für Ostergeschenke aus. Im Vergleich zu Weihnachten sind dies nur rund 16% des Geldes, das für Weihnachtsgeschenke ausgegeben wurde (Durchschnittsausgaben 2009: 391 Euro).

Ein großer Unterschied ist auch in den einzelnen Altersgruppen zu sehen: Die junge Bevölkerung (15 bis 29 Jahre) ist mit durchschnittlich rund 38 Euro relativ sparsam; spendabler sind hingegen die 30-49jährigen, bei denen die Ausgaben für Geschenke mit durchschnittlich 73.8 Euro zu Buche schlagen. Knapp dahinter liegen Personen im Alter von 50 bis 69 Jahren, also die Opas und Omas dieses Landes, die sich die Geschenke rund 69,7 Euro kosten lassen.

Zur GfK Gruppe

Die GfK Gruppe bietet das grundlegende Wissen, das Industrie, Handel, Dienstleistungsunternehmen und Medien benötigen, um Marktentscheidungen zu treffen. Ihr umfassendes Angebot beinhaltet Informations- und Beratungsservices in den drei Sektoren Custom Research, Retail and Technology und Media. Weltweit ist die Nummer 4 der Marktforschungsunternehmen in mehr als 100 Ländern aktiv und beschäftigt über 10.000 Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter. Im Jahr 2008 betrug der Umsatz der GfK Gruppe 1,2 Milliarden Euro.

Weitere Informationen erhalten Sie unter www.gfk.at oder www.gfk.com.