



GfK Austria

## Pressemeldung

Datum  
11/05/09

Mag. Maria Kostner  
Medienforschung  
Tel +43 (1) 71710-242  
Fax +43 (1) 71710-195  
E-Mail  
maria.kostner@gfk.com

Mag. Sabina Nassner-Nitsch  
Public Relations  
Tel.: +43 (0)1 71710-187  
Fax: +43 (0)1 71710-195  
E-Mail  
sabina.nassner-nitsch@gfk.com

GfK Austria GmbH  
Ungargasse 37  
1030 Wien  
Österreich

Tel +43 (0)1 71710-0  
Fax +43 (0)1 71710-194  
www.gfk.at  
info.austria@gfk.com

Geschäftsführer:  
Peter Damisch  
Dr. Tomas Krasny

Registriert beim Handelsgericht  
Wien unter FN 119110m,  
Gesellschaftssitz: Wien

### **GfK Online Monitor: Deutliche Steigerung der privaten Internetnutzung im 10 Jahres Vergleich**

**Die Zuwachsraten in Österreich ergeben sich hauptsächlich aus der privaten Nutzung, wohin die Nutzung im Büro und an der Schule/ Uni auf konstantem Niveau bleibt.**

**Wien, 11.5.2009** Deutliche Unterschiede in der Struktur des Internet-Marktes in Österreich werden durch den Vergleich mit dem Jahr 1999 sichtbar. So gaben damals 34% der ÖsterreicherInnen an Zugang zum Internet zu haben. In der von der GfK Austria Anfang Mai veröffentlichten Untersuchung liegt der Wert für das erste Quartal 2009 bei 75%.

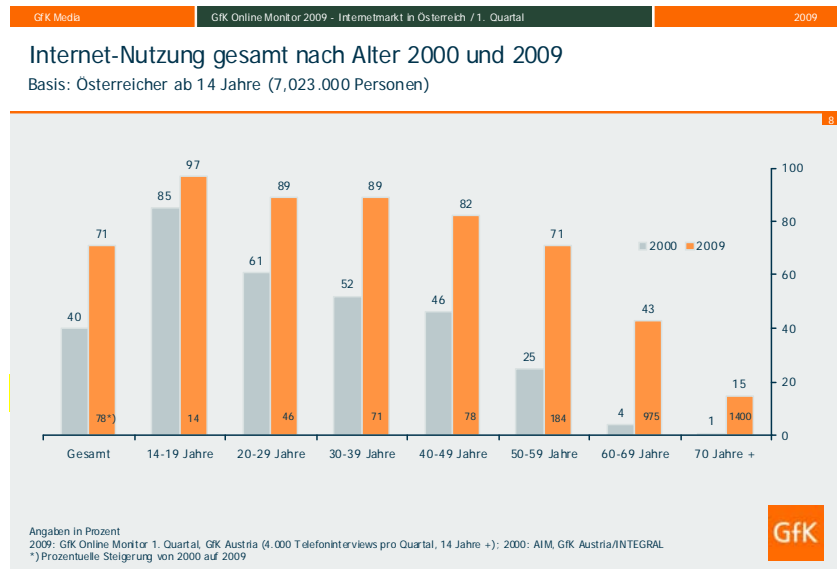
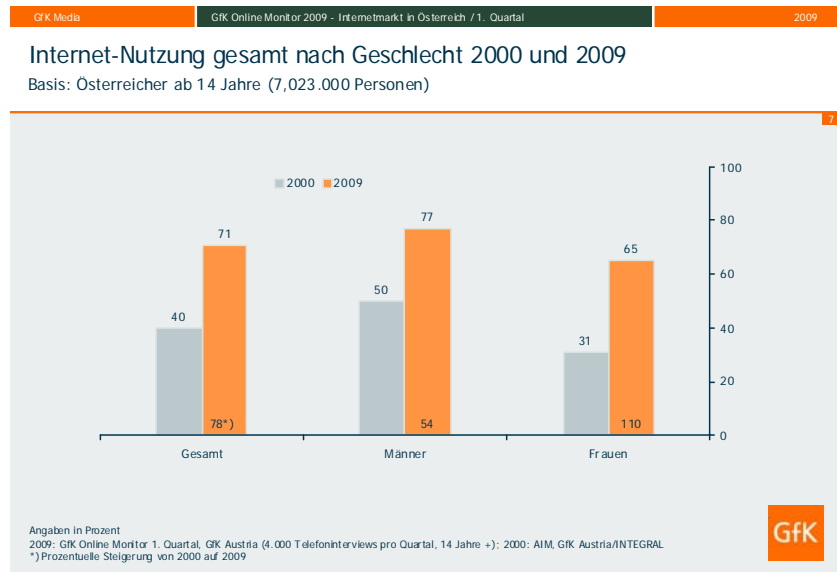
Maria Kostner, Online Expertin bei der GfK Austria, dazu: „Für den Nutzer ist das Internet fixer Bestandteil des Lebens geworden. Vor allem bei Onlinebanking, bei Behördenwegen, bei der gezielten Informationssuche und der Pflege sozialer Kontakte ist das Internet unverzichtbar geworden.“

Nutzen vor 10 Jahren erst 13% das Internet zu Hause so tun dies im Jahr 2009 bereits 67%. Eher beständig hingegen ist das Wachstum der Internetnutzung im Büro (von 13% im Jahr 1999 auf derzeit 29%) und Schule/ Uni (von 9% auf derzeit 10%).



## Ein Trend setzt sich fort: Immer mehr Frauen und Senioren sind online

Das Nutzungsverhalten von Frauen und Senioren liegt zwar insgesamt noch unter dem Gesamtniveau, jedoch hat sich der Anteil der Frauen seit 2000 weiter gesteigert (von 31% auf 65% im Jahr 2009). Auch in der Altersgruppe der 60-69 Jährigen nutzen 43% das Internet (2000 waren es 4%). Immerhin 18% der über 60-Jährigen nutzt heutzutage das Internet täglich/fast täglich.



Auf [www.gfk.at](http://www.gfk.at) unter Onlineforschung können die jeweils aktuellen Ergebnisse aus dem GfK Online Monitor heruntergeladen werden.

### **Zur GfK Gruppe**

Die GfK Gruppe, weltweit die Nummer 4 der Marktforschungsunternehmen, ist in den drei Sektoren Custom Research, Retail and Technology und Media aktiv. Insgesamt gehören der GfK Gruppe 115 operative Unternehmen an, die über 100 Länder abdecken. Von den rund 10.000 Beschäftigten (Stand 30. September 2008) arbeiten mehr als 80 Prozent außerhalb Deutschlands. Weitere Informationen erhalten Sie unter [www.gfk.com](http://www.gfk.com).

Mit den 20 Tochterfirmen in Zentral- und Osteuropa beschäftigt GfK Austria über 1.300 Mitarbeiter.

Weitere Informationen erhalten Sie unter [www.gfk.at](http://www.gfk.at).