



Ausgabe 1 Juni 2009

Sehr geehrte Leserinnen und Leser!

Die Gesundheitsforschung der GfK Austria setzt immer wieder Standards hinsichtlich neuer Erhebungsmöglichkeiten. Gemäß unserem Motto: „Market Research built for you“ bieten wir Ihnen mit unseren Methoden Werkzeuge, die Sie in Ihren Marketingaktivitäten unterstützen!

Heute möchten wir Ihnen einerseits **RepInsight**, eine neues Erhebungstool zur Messung der Qualität von Außendienstbesuchen vorstellen. Zum Zweiten informieren wir Sie über **T-Groups**, eine neuartige qualitative Forschungsmethode, die vor allem in DTC-Märkten zu außergewöhnlichen Erkenntnissen führt.

Viel Spaß beim Lesen wünscht Ihnen das Team der
GfK Austria HealthCare

healthcare.austria@gfk.com



RepInsight kurz gefasst

In Österreich wurde von der GfK HealthCare vor kurzem ein neues kosteneffizientes Studienkonzept, RepInsight eingeführt, das auf einer dialoggesteuerten IVR-Befragungsmethode basiert. Mit Hilfe dieses einzigartigen Verfahrens können nicht nur quantitative sondern auch qualitative Informationen zur Messung der Qualität von AD-Besuchen erhoben und bereitgestellt werden. Diese effiziente Kombination hilft, mögliche Schwachstellen der Außendienstbesuche besser zu erkennen. Im Fokus der Studie stehen die Messung der vom Arzt perzipierten Botschaften, die Messung der Besuchsqualität und eine umfangreiche Wettbewerbsanalyse. [mehr »](#)



T-GROUPS – kurz gefasst

T-Groups sind eine effiziente Methode der GfK Psychologie, die angewandte Gruppendynamik in der Marktforschung nutzbar macht. Der Wert von T-Groups liegt im Sichtbarmachen zweier unterschiedlicher Standpunkte zu ein und demselben Thema. Durch mehrmaligen Perspektivenwechsel der unterschiedlichen Zielgruppe gewinnt man Einblick in die differierenden Sichtweisen, Bedürfnisse und Kommunikationsmuster und gelangt zu den zentralen Beziehungen. Als gut einsetzbar hat sich die Methode auch bei der Entwicklung von Produktkonzepten erwiesen. [mehr »](#)

LINKS

[RepInsight auf www.gfk.at](http://www.gfk.at) >>

[HealthCare auf www.gfk.at](http://www.gfk.at) >>

If you would like to make any comments about our Newsletter or if any other colleagues in your company are interested in our E-Mail News please let us know - healthcare.austria@gfk.com.

If you want to unsubscribe this newsletter, go to [unsubscribe](#).

Impressum Editor in Chief Mag. Sabina Nassner-Nitsch

© 2009 GfK Austria GmbH - FN 119110m

Ungargasse 37, 1030 Wien, Austria