



Ausgabe Juli 2009

Sehr geehrte Leserinnen und Leser!

Sehr geehrte Leserinnen und Leser!

Das GfK Austria Consumer Goods und Retail Team bietet Ihnen einen professionellen Full-Service im Bereich der B2B und B2C Marktforschung an. Wir gehen individuell auf Ihre Kundenbedürfnisse ein und beraten Sie gerne hinsichtlich Fragebogenkonzeption, Studiendesign und Methodenauswahl. Zu unserem Leistungsspektrum gehören auch die Präsentation der Ergebnisse inklusive weiterführenden Umsetzungsempfehlungen. Wir stellen Ihnen heute einige ausgewählte Studienergebnisse vor und möchten Sie von unserer Kompetenz im Bereich der Kundenzufriedenheitsforschung überzeugen.

Wir hoffen, Ihr Interesse geweckt zu haben und wünschen Ihnen gute Unterhaltung!

Ihre Abteilung Consumer Goods and Retail
consumer.austria@gfk.com

Der Konsument unter dem Einfluss der Wirtschaftskrise Der Österreicher schaut positiv in die Zukunft... und raunzt!

Bis dato hatte die Wirtschaftskrise nur gemäßigte Auswirkungen auf Herrn und Frau Österreicher - gejamert wird trotzdem! Im Vergleich mit anderen osteuropäischen Staaten sind die Sorgen der Österreicher sehr zahlreich und tief in deren Köpfen eingeebnet. Vor allem dreht es sich dabei um Sorgen zur wirtschaftlichen und finanziellen Sicherheit eines jeden Einzelnen. In die Zukunft blicken die ÖsterreicherInnen trotz alledem mit Zuversicht. So die Ergebnisse einer GfK-Umfrage die kürzlich in Österreich und acht weiteren osteuropäischen Ländern zum Thema „Konsumgüter in Zeiten der Krise“ durchgeführt wurde.

Hier finden Sie weitere Details zu den Ergebnissen der Studie.

...und zur Belohnung einen Eiskaffee

Zwei Drittel der Österreicher genießen zumindest gelegentlich einen Eiskaffee. Am liebsten tun Herr und Frau Österreicher dies in Gesellschaft von Freunden oder der Familie. Für viele ist der cremige Genuss ein klarer Sommerdrink, den man sich als etwas Besonderes gönnt, quasi als Belohnung. Neben klassischem Bohnenkaffee erfreuen sich auch ready-to-drink Mischungen aus der Dose oder aus der Kartonverpackung wachsenden Zuspruchs bei der Zubereitung.

Hier finden Sie noch weitere Informationen zur Studie.

Kundenzufriedenheitsanalyse

Welche Serviceleistungen oder Produktfeatures führen zu einer hohen

Shortcuts

Verschrottungsprämie zwar bekannt aber nicht sehr beliebt

Die österreichische Bevölkerung ist sehr gut über die Verschrottungsprämie informiert. So wissen mehr als 70% der in einer GfK Austria Studie befragten Personen, dass man diese nur erhält, wenn das alte Fahrzeug mindestens 13 Jahre alt ist. Fast alle Befragten haben aus den Nachrichten von der Prämie erfahren, rund die Hälfte wurde durch Werbung von Autoherstellern auf die Prämie aufmerksam gemacht, jeder Fünfte hat von Freunden und Bekannten davon gehört. Die Begeisterung der ÖsterreicherInnen hält sich jedoch in Grenzen: Nur knapp ein Drittel hält die Prämie für eine gute Idee, um den heimischen Fahrzeughandel wieder anzukurbeln. Informieren auch Sie sich **hier** über weitere Erkenntnisse der Untersuchung.

Ironteam 2009 - GfK Austria Cross Triathlon

Am 20. Juni 2009 fand bereits zum vierten Mal der Firmen-Triathlon der GfK Austria unter dem klingenden Namen „Ironteam 2009“ statt. Trotz der widrigen Wetterbedingungen (strömender Regen und für Juni ungewöhnlich niedrige Temperaturen) fanden sich alle angemeldeten 49 Athleten und Athletinnen zum Start am Windradlloch in Guntramsdorf ein. Die in mehreren Bewerben – im Team oder als Einzelkämpfer –

Kundenzufriedenheit? Welche Dienstleistungen sind die zentralen Treiber für hohe Kundenzufriedenheit, wodurch lässt sich die Zahl an loyalen Kunden erhöhen? Welche Eigenschaften sind ein absolutes Muss in den Augen Ihrer Kunden? Die GfK Austria bietet mit flexiblen – auf den jeweiligen Kunden abgestimmten – Analyseverfahren die Möglichkeit diese und weitere Fragen zu beantworten.

Lesen Sie [hier](#) weiter und erfahren Sie mehr zum Thema Kundenzufriedenheitsforschung bei der GfK Austria.

angetretenen Teilnehmer wurden schließlich - begleitet von anerkennendem Beifall der zahlreichen Zuschauer - für ihre sportlichen Leistungen geehrt.

- » [GfK Consumer Goods](#)
- » [GfK Retail](#)

If you would like to make any comments about our Newsletter or if any other colleagues in your company are interested in our E-Mail News please let us know - consumer.austria@gfk.com. If you want to unsubscribe this newsletter, go to [unsubscribe](#).

Impressum Editor in Chief Mag. Sabina Nassner-Nitsch

© 2009 GfK Austria GmbH

GfK. Growth from Knowledge