



Februar 2011

Sehr geehrter Kunde!

Ab sofort ist die neue GfK Consumer Tracking Studie "**Händlerexpertise - Der Österreichische Handel im Gesamtjahr 2010**" verfügbar. Sie ermöglicht Ihnen mit Haushaltspaneldata einen Einblick in die aktuellen Trends der österreichischen Handelslandschaft.

In der Studie wurden folgende Fragen analysiert:

- Welche Trends setzt der österreichische Handel im Gesamtjahr 2010?
- Wie erfolgreich sind die Eigenmarken des Handels?
- Welcher Vertriebskanal ist am erfolgreichsten?
- Welche Austausch-Beziehungen herrschen in der österreichischen Handelslandschaft vor?
- Konnte Rewe mit der Adeg Übernahme seinen Vorsprung auf Spar weiter ausbauen?
- Ist der Erfolgskurs von Hofer und Lidl zu Ende oder konnten die Harddiscounter wieder Marktanteile gewinnen?
- Welcher Warenkorb treibt das Wachstum in den einzelnen Key Accounts?

Die Antworten auf alle diese Fragen und zusätzlich noch Basic Information über den Lebensmittelhandel sowie Warenkorbentwicklungen können Sie in der neuen Händlerexpertise-Studie von GfK nachlesen.

Bei Interesse und Fragen zur Studie wenden Sie sich jederzeit gerne an uns.

Mit freundlichen Grüßen,



Mag. Klara Fichtenbauer

Tel. + 43-1-71710-364

E-Mail klara.fichtenbauer@gfk.com

Kontakt

Mag. Klara Fichtenbauer
Tel. + 43-1-71710-364
[E-Mail >>](#)

Mag. Birgit Walia
Tel. + 43-71710-337
[E-Mail >>](#)

GfK Austria
Ungargasse 37
A - 1030 Wien
Fax +43 1 71710 314

Webtips

- » [Händlerexpertise 2010](#)
- » [GfK Consumer Tracking](#)



Mag. Birgit Walia

Tel. + 43-71710-337

E-Mail birgit.walia@gfk.com

If you would like to make any comments about our Newsletter or if any other colleagues in your company are interested in our E-Mail News please let us know - consumertracking.austria@gfk.com.

If you want to unsubscribe this newsletter, go to [unsubscribe](#).

Impressum Editor in Chief Mag. Sabina Nassner-Nitsch

© 2011 GfK Austria GmbH - FN 119110m, Ungargasse 37, 1030 Wien, Austria

GfK. Growth from Knowledge