



November 2009

### Sehr geehrte Leserinnen und Leser!

Wir möchten Sie gerne über aktuelle Ergebnisse der **Trendstudien 2009** „GfK Lifestyle“ und „GfK Jugend“ informieren.

Die Sozialforschung der GfK Austria initiiert jedes Jahr repräsentative Trendstudien im Eigenauftrag. Diese bestehen aus einer Basisstudie mit verschiedenen thematischen Bänden (im freien Verkauf erhältlich) und der Möglichkeit eigene Exklusivfragen einzuschalten (diese Daten erhält nur der Auftraggeber).

Die **Themen- und Sonderbände** variieren jedes Jahr je nach inhaltlicher Schwerpunktsetzung. Heuer wurden „**Mediennutzung**“ und „**Online Lebenswelten**“ der österreichischen Bevölkerung näher beleuchtet und die aktuellen Daten durch Trendvergleiche aus vergangenen Jahren in Kontext gesetzt.

Ausgewählte Highlights aus beiden Berichten haben wir für Sie zusammengestellt. Detaillierte Informationen zu den GfK Trendstudien finden Sie [hier](#).

Viel Spaß beim Lesen wünscht Ihnen das Team der

GfK Austria Sozialforschung



### Der unaufhaltsame Aufstieg von Internet und Handy

Die wichtigsten Medien der österreichischen Bevölkerung über 15 Jahren sind Fernsehen, Internet und Handy. Das Internet ist besonders wichtig für die jungen Zielgruppen, während das Fernsehen für alle Altersgruppen sehr bedeutend ist. Die „traditionellen“ Medien Fernsehen, Radio, Bücher, Tageszeitungen haben im Laufe der Zeit gegenüber den „neuen“ Medien Internet und Handy etwas an Wichtigkeit verloren. Weitere Highlights aus dem Band „Mediennutzung“ finden Sie hier. [mehr »](#)



### Web 2.0 am Weg zum „Must“

Die populärsten Anwendungen des Web 2.0 sind eindeutig öffentlich zugängliche Foto- und Videosharingseiten wie z. B. YouTube. Internetseiten für soziales Netzwerken wie etwa Facebook, studiVZ, etc. werden zwar insgesamt von weniger Befragten genutzt, aber dafür haben sie einen höheren Anteil an IntensivnutzerInnen. Am häufigsten werden Web 2.0 Anwendungen von den jungen und jüngsten UserInnen, den

### Kontakt

Mag. (FH) Angelika Ortner  
Tel. +43 1 71710 219  
[angelika.ortner@gfk.com](mailto:angelika.ortner@gfk.com)

### GfK Lifestyle jährlich seit 1987

Die GfK Lifestyle Studie ist eine schriftliche Umfrage, repräsentativ für die österreichische Gesamtbevölkerung ab 15 Jahren. n=4.300+, rep. 15+ Jahre

### GfK Jugend jährlich seit 1976

Die GfK Jugend Studie ist repräsentativ für 12 bis 24-Jährige mit Internetzugang. n=1.200, rep. 12-24 Jahre

### Webtips

[Trendstudien 2009 »](#)  
[GfK Sozialforschung »](#)  
[GfK Custom Research »](#)

unter 30-Jährigen, verwendet. Highlights aus dem Band „**Online Lebenswelten**“ finden Sie hier. [mehr »](#)

---

If you would like to make any comments about our Newsletter or if any other colleagues in your company are interested in our E-Mail News please let us know - [sozialforschung.austria@gfk.com](mailto:sozialforschung.austria@gfk.com).

If you want to unsubscribe this newsletter, go to [unsubscribe](#).

**Impressum** Editor in Chief Mag. Sabina Nassner-Nitsch

© 2009 GfK Austria GmbH - FN 119110m

Ungargasse 37, 1030 Wien, Austria

**GfK. Growth from Knowledge**