

Angebot zur Marktuntersuchung

AUTOZUBEHÖR-MARKT ÖSTERREICH 2007

GfK Austria
Institut für Marktforschung Ges.m.b.H.
Ungargasse 37
A-1030 Wien
Telefon: (01) 71 710-325
Telefax: (01) 71 710-334

1. Ziel und Zweck der Untersuchung

Die Analyse Autozubehör-Markt Österreich 2007 ist eine repräsentative Untersuchung über verschiedene Automotive Produkte, (wie zB. Motoröl, Lackpflege, Reifen) beim Fachhandel (Autoteile-Zubehörhandel, Reifen-Fachhandel) sowie beim Nicht-Fachhandel (Verbrauchermärkte, Baumärkte). Die Studie enthält Daten über die Distribution, Markenführung, das Marktvolumen, den Bedarf und die Erfolgsfaktoren(Auswahlkriterien/Image der Top Marken im Vergleich) für Anbieter dieser Produkte.

Marketing- und Verkaufsverantwortliche erhalten detaillierte Angaben über die befragten Produktgruppen, gegliedert nach Region, Branche und Betriebsgrößen. Die Untersuchung gewährleistet eine solide Basis für strategische Entscheidungen.

2. Untersuchungsanlage

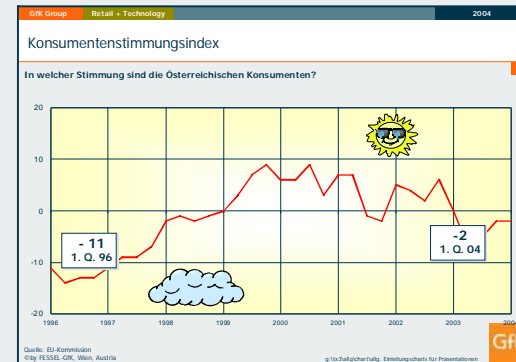
- ❖ **Zielgruppen:** Einkaufsverantwortliche/Geschäftsführer/Besitzer der befragten Firmen
- ❖ **Stichproben:** Total ca. 260 Interviews, repräsentativ für Österreich
 - 150 Interviews beim Autoteilehandel (130 Einzelhandel, 20 Großhandel)
 - 100 Interviews beim Reifenfachhandel
 - 10 Zentralinterviews beim Nicht-Fachhandel (Verbrauchermärkte, C&C, Baumärkte) sowie bei Ketten des Autozubehörhandels.
- ❖ **Art der Befragung:** Telefonisches Screening/ Persönliche Interviews (face to face)
- ❖ **Sampling Methode:** Quota (Betriebstyp x Betriebsgröße x Bundesland)
- ❖ **Auswertung:** Die Ergebnisse werden nach Region, Betriebsgröße und Betriebstypen/Absatzkanälen ausgewiesen. Die Resultate werden in einem schriftlichen Bericht grafisch und tabellarisch aufbereitet. Die Ergebnisse erhalten Sie in Papierform und/oder elektronisch als pdf Datei.
- ❖ **Termine:** Frühjahr 2007 (Details werden noch bekannt gegeben)

3. Informations- und Lieferumfang

3.1. Konsumentenstimmungsindex

3.2. Konjunkturdaten

- Arbeitslosenquote
- Bevölkerungswachstum
- Wirtschaftswachstum BIP

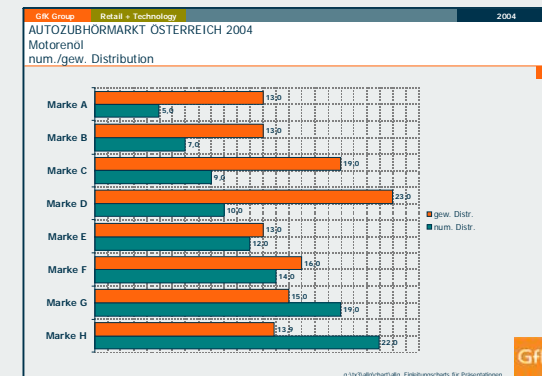


3.3. Strukturdaten Autoteilehandel

- Betriebstyp
- Anzahl Beschäftigte
- Umsatzklassen
- Verkaufsfläche
- Warenwirtschaftssystem
- Onlinehandel möglich

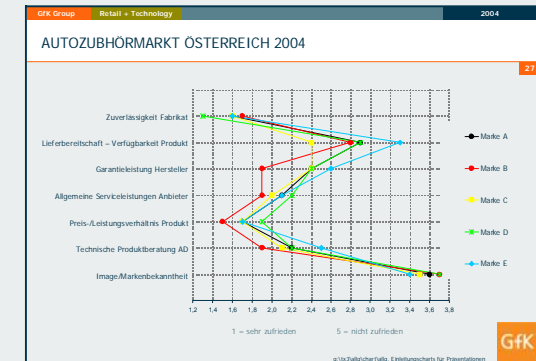
3.4. Sortimentsanalyse

- Geführte und verwendete Warengruppen / Sortimentsdistribution
- Umsatzanteile der verwendeten Warengruppen
- Geführte und verwendete Marken
- Absatzmengen



3.5. Qualitative Untersuchung

- Anforderungen an die Lieferanten (Auswahlkriterien für die Listung)
- Lieferanten- bzw. Anbieterbeurteilung aufgrund folgender Kriterien:
 - Zuverlässigkeit und Qualität der Fabrikate
 - Allgemeine Serviceleistungen des Anbieters
 - Technische Produktberatung
 - Lieferbereitschaft/Verfügbarkeit
 - Preis-/Leistungsverhältnis
 - Verkaufsförderung und Werbung



3.6. Befragte Warengruppen:

KfZ-Chemie

- Motoröl
- Autolackpflege (Waschprodukte / Pflegeprodukte)
- Kunststoffpflege
- Scheibenreiniger

KfZ-Ersatzteile

- Starterbatterien
- Wischerblätter
- Reifen

4. Ihr Nutzen

- Informationen zur Marktentwicklung und des Absatzpotentials
- Regionale Entwicklungen und Vergleichsmöglichkeiten
- Ermittlung der Marktbedürfnisse
- Ermittlung eigener Stärken- und Risiken im Vergleich zu den Mitbewerbern
- Einsatzplanung von Marketing- und Kommunikationsmaßnahmen
- Allgemeine Informationen über Konjunktorentwicklung

5. Kosten pro Warengruppe (vgl. 3.6)

1 Warengruppe	€ 3.500,--	zuzüglich MwSt.
2 Warengruppen	€ 6.650,--	zuzüglich MwSt.
3 Warengruppen	€ 9.600,--	zuzüglich MwSt.
4 Warengruppen	€ 12.400,--	zuzüglich MwSt.
ab 5 Warengruppen	€ 2.500,--	zuzüglich MwSt. pro Warengruppe

Bei dieser Untersuchung handelt es sich um eine Multiclientstudie.

STUDIENLEITUNG : Edwin Magoy ☎ 01/71710-325 DW bzw. 💻 edwin.magoy@gfk.com