

Die Studien

Die Sozialforschung der GfK Austria initiiert jedes Jahr Studien im Eigenauftrag bestehend aus einer **Basisstudie** mit verschiedenen thematischen Bänden (im freien Verkauf erhältlich) und der Möglichkeit eigene **Exklusivfragen** einzuschalten (diese Daten erhält nur der Auftraggeber).

Durch die jährliche Durchführung ermöglicht die Studie Entwicklungen und Veränderungen vielfältiger Lifestyle-Aspekte über lange Zeiträume nachzuvollziehen.

Austrian Lifestyle - jährlich seit 1987

Die "Austrian Lifestyle" Studie ist eine schriftliche Umfrage, repräsentativ für die österreichische Gesamtbevölkerung ab 15 Jahren. Die überdurchschnittlich große Stichprobe erlaubt Auswertungen nach Subgruppen, die bei kleineren Stichproben mangels statistischer Aussagekraft nicht möglich wären.

n=4.500, rep. 15+ Jahre

Jugend Studie - jährlich seit 1976

Die JUGEND ONLINE Studie ist repräsentativ für österreichische Jugendliche und junge Erwachsene im Alter von 12 bis 24 Jahren mit Internetzugang ist.

n=1.200, rep. 12-24 Jahre

Generation 50 plus

Im Rahmen der intergenerativen Forschung werden Seniorenstudien, repräsentativ für die österreichische Bevölkerung ab 50 Jahren mittels schriftlicher oder persönlicher Interviews durchgeführt.

n=1.845, rep. 50+ Jahre

Themenbände 2008

Band 1: Interessen & Wertvorstellungen

Interessensbereiche, Aktivitäten, 27 Werthaltungen (Aussehen, Status, Glaube, Vorfahren achten, Internationalität, Spaß haben, Ehrgeiz, Lernen, Ehrlichkeit, Schönheit, Toleranz, Echtheit, Freiheit, Umweltschutz, Tradition, Spannung, Individualität, Pflicht, materielle Sicherheit, Arbeit, Neugier, Wissen, Naturverbundenheit, Vergeltung, Vergnügen, Sexualität, Sparsamkeit), Informationsquellen

Band 2: Freizeitaktivitäten

24 Freizeitaktivitäten nach Häufigkeit der Ausübung und Wichtigkeit, Besuchshäufigkeit diverser Lokale, Orte gemeinsamer Freizeitaktivitäten, Nutzungshäufigkeit PC- und Spielekonsolen

Band 3: Sportaktivitäten

Sportausübung: Wo? Mit wem? Wie oft? 33 verschiedene Sportaktivitäten nach Häufigkeit der Ausübung, Orte der gemeinsamen Sportausübung, Interesse am Tanz (Dancing Stars), Besuch von Sportveranstaltungen

Band 4: Mediennutzung

Wichtigkeit verschiedener Medienarten, Nutzungshäufigkeit, Informationsquellen, Internetnutzung, Nutzung Festnetz & Mobiltelefon, Radio- und Fernsehkonsum nach Sendern, Fernsehkonsum nach Programmarten

Band 5: Online Lebenswelten

Wichtigkeit verschiedener Medienarten, Internet Nutzungshäufigkeit allgemein & von 25 Internetservices, Bedeutung des Internet, Online Shopping, soziale Netzwerke, Online-Flirten, Online Welten, subjektives Informationsniveau Internet, Vertrauen in Online-Institutionen & Services

Alle Themen- und Sonderbände sind im freien Verkauf bei der GfK Austria Sozialforschung, als Einzelbände oder als Gesamtpaket erhältlich. Enthalten sind Textberichte mit Grafiken über alle Ergebnisse, Executive Summaries und vollständiges Datenmaterial in Tabellenform.

Sonderbände 2008

Sonderband: Umwelt & Energie

Interesse an Umwelt allgemein, Besorgtheit über Umweltthemen, Klimawandel und Folgen, Treibstoffpreise und Lebensstil, Wertvorstellung zum Thema Umweltschutz und Naturverbundenheit

Sonderband: Typologie nach Roper Consumer Styles

Heuer ist erstmals, im Rahmen der Lifestyle-Studie 2008, die aktuelle, weltweit validierte und verwendete Roper Consumer Styles-Typologie auch für Österreich verfügbar. In diesem Sonderband sind die 8 Roper Consumer Styles Lebensstil- und Konsumtypen, und das, was ihr Leben und Konsumverhalten charakterisiert, im Detail beschrieben. Außerdem enthalten alle Themenbände der Lifestyle-Studie 2008 bereits standardmäßig Auswertungen nach der Roper Consumer Styles-Segmentierung für alle Fragen!

Kontakt



Dr. Angelika Kofler
Tel.: +43 (1) 71710-137
Angelika.Kofler@gfk.com



Mag. Angelika Ortner
Tel.: +43 (1) 71710-219
Angelika.Ortner@gfk.com



Mag. Paul Ringler
Tel.: +43 (1) 71710-157
Paul.Ringler@gfk.com

Um eine rasche Lieferabwicklung zu garantieren, faxen Sie uns bitte das umseitige Bestellformular!

BESTELLFORMULAR
GfK Austria Sozialforschung
Trendstudien 2008



GfK Austria
 Sozialforschung

Preise (exkl. MwSt.)

	Lifestyle	Jugend Online	Generation 50 plus
THEMENBÄNDE:	n=4.500 rep. 15+	n=1.200 rep. 12-24	n=1.845 rep. 50+
Band 1: Interessen und Wertvorstellungen	<input type="checkbox"/> 2.500 €	<input type="checkbox"/> 1.250 €	<input type="checkbox"/> 1.500 €
Band 2: Freizeitaktivitäten	<input type="checkbox"/> 2.500 €	<input type="checkbox"/> 1.250 €	<input type="checkbox"/> 1.500 €
Band 3: Sportaktivitäten	<input type="checkbox"/> 2.500 €	<input type="checkbox"/> 1.250 €	<input type="checkbox"/> 1.500 €
Band 4: Mediennutzung	<input type="checkbox"/> 2.800 €	<input type="checkbox"/> 1.400 €	<input type="checkbox"/> 1.650 €
Band 5: Online Lebenswelten	<input type="checkbox"/> 3.500 €	<input type="checkbox"/> 1.800 €	<input type="checkbox"/> 2.100 €
Gesamtpaket: Themenbände 1-5	<input type="checkbox"/> 13.000 €	<input type="checkbox"/> 6.500 €	<input type="checkbox"/> 7.800 €

SONDERBÄNDE:

- Umwelt und Energie 1.000 €
- Typologieband nach Roper Consumer Styles 4.000 €

Ergebnisse erhältlich ab November 2008

Firma: _____

Name: _____

Straße: _____

PLZ, Ort: _____

E-Mail: _____

Telefon: _____

Datum: _____

Unterschrift: _____

