

Faxantwort an: +43 (1) 71710-191

BESTELLFORMULAR JUGEND ONLINE STUDIE 2007

Hiermit bestellen wir...

Themenbände:	Preis (exkl. Mwst)
<input type="checkbox"/> Band 1: Lebenswelten	1.800 €
<input type="checkbox"/> Band 2: Medien	1.150 €
<input type="checkbox"/> Band 3: Junge Konsumenten	1.800 €
<input type="checkbox"/> Band 4: Sport und Veranstaltungsbesuch	1.150 €
Gesamtpaket:	
<input type="checkbox"/> Themenbände 1 - 4 ohne Sonderbände	5.500 €
Sonderbände:	
<input type="checkbox"/> Jugend und Sponsoring	3.200 €
<input type="checkbox"/> Jugend in Europa 5-Länderstudie (Österreich, Deutschland, Schweden, Polen, Großbritannien)	8.000 €

Ergebnisse erhältlich ab November 2007

_____ Firma

_____ Name

_____ Straße

_____ PLZ, Ort

_____ E-Mail

_____ Telefon

_____ Datum _____ Unterschrift

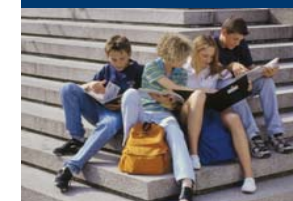
GfK Austria GmbH,
Sozialforschung, Ungargasse 37, 1030 Wien
sozialforschung@gfk.at; www.gfk.at



GfK Austria
Sozialforschung



GfK Austria
Sozialforschung



Die Studie

Um die Jugend - eine der wohl begehrtesten Zielgruppe nicht nur für das Marketing - verstehen und erreichen zu können, bietet die GfK Austria Jugendstudie aktuelle, umfassende Informationen.

30 Jahre Kompetenz im Forschungsschwerpunkt „Jugend“ stehen hinter der JUGEND ONLINE 07: Mehrthemenumfragen, die repräsentativ für österreichische Jugendliche und junge Erwachsene mit Internetzugang sind.

Die Studien sind im freien Verkauf bei der GfK Austria Sozialforschung, als Einzelbände oder als Gesamtpaket erhältlich. Enthalten sind ausführliche Berichte mit Übersichtsgrafiken über alle Ergebnisse, Executive Summaries und vollständiges Datenmaterial in Tabellenform.

Kontakt

Mag. Angelika Ortner
Tel.: +43 (1) 71710-219
Angelika.Ortner@gfk.com

Mag. Paul Ringler
Tel.: +43 (1) 71710-157
Paul.Ringler@gfk.com

Themenbände 2007

Band 1: Lebenswelten 1.800 €

Wichtigkeit und Zufriedenheit von Lebensbereichen * Mentalitätstypen * Verhaltensnormen * Lebensaspekte * Lebensgefühl * Vertrauen in öffentliche Einrichtungen und Institutionen
(n=1.000, 14- bis 24-Jährige)

Band 2: Medien 1.150 €

Wichtigkeit von Medien * Mediennutzung * Nutzung technische Geräte * Wichtigkeit technischer Geräte * Nutzung und Interesse Internet Services * spontane Wunscherfindung
(n=1.000, 14- bis 24-Jährige)

Band 3: Junge Konsumenten 1.800 €

Einstellung zu Marken * Lieblings- und Trendmarken * Affinität zu Werbung * Kaufverhalten * Internet Shopping * Einstellung zu Technik, Umwelt und Ernährung
(n=1.000, 14- bis 24-Jährige)

Band 4: Sport und Veranstaltungsbesuch 1.150 €

Kunst- und Kulturinteresse * Sport- und Kulturveranstaltungsbesuch, wie Kino, Museen, Theater, Konzerte u.a. * Ausübung diverser Sportarten
(n=1.200, 12- bis 24-Jährige)

Gesamtpaket alle 4 Bände 5.500 €

Lebenswelten, Medien, Junge Konsumenten, Sport- und Veranstaltungsbesuch
ohne Sonderbände

(alle Preise exkl. MWST!)

Um eine rasche Lieferabwicklung zu garantieren, faxen Sie uns bitte das umseitige Bestellformular!

Sonderbände 2007

SONDERBAND JUGEND UND SPONSORING 3.200 €

Allgemeines Verständnis von Sponsoring * Ungestützte Bekanntheit sponsernder Unternehmen * Bekanntheit der Sponsoringaktivitäten ausgewählter Firmen und Marken * Passende Sponsoren für die Bereiche Kultur, Musik, Events, Sportveranstaltungen * Passende Sponsoren für 32 Sportarten * Wahrnehmung und Erinnerung von Sponsoring in Medien * Bekanntheit eingesetzter Werbemittel * Sympathie und Kaufbereitschaft bei Sponsoring * Sympathie gegenüber Werbearten
(n=1.200, 12- bis 24-Jährige)

SONDERBAND JUGEND IN EUROPA 8.000 €

Für die europäische Perspektive hat die GfK Austria Sozialforschung anlässlich der GfK Tagung 2007 erstmals eine Online-Studie in **5 europäischen Ländern** durchgeführt:
(n=5.000, 14- bis 24-Jährige)

- Österreich
- Deutschland
- Schweden
- Polen
- Großbritannien

Analysiert wurden die empirischen Befunde über die Unterschiede und Gemeinsamkeiten in den Lebens- und Konsumwelten der jungen Zielgruppen im Ländervergleich.

Enthalten ist ein Länderbericht in deutscher Sprache, ein Executive Summary in Deutsch und Englisch, sowie 5 Tabellenbände mit den einzelnen Länderdaten.