

BETEILIGUNGSMÖGLICHKEITEN AN DER STUDIE JUGEND ONLINE 2009

Hinter der jährlichen Jugendstudie der GfK Austria Sozialforschung stehen 30 Jahre Kompetenz im Forschungsschwerpunkt Jugend. Die Studie ist eine Repräsentativbefragung von N=1.200 österreichischen Jugendlichen und jungen Erwachsenen im Alter von 12 bis 24 Jahren mit Internetzugang.

Das Besondere der Jugend-Studie der GfK Austria Sozialforschung:

- Die Studie besteht jedes Jahr aus einer
 - o Basisstudie mit verschiedenen Themenbänden (im freien Verkauf erhältlich) und
 - o der Möglichkeit eigene Fragen exklusiv einzuschalten (diese Daten erhält nur der Auftraggeber).
- Auftraggeber von Exklusiveinschaltungen können von der Möglichkeit Gebrauch machen, ihre Exklusivdaten mit den Daten der Basisstudie zu verknüpfen, ohne die Erhebungskosten dafür zu tragen.
- Durch die jährliche Durchführung der Studie besteht die Möglichkeit zu langjährigen Zeitvergleichen, die Studie erlaubt es somit auch Entwicklungen und Veränderungen vielfältiger Aspekte über lange Zeiträume nachzuvollziehen.
- Auch die Kosten der Erhebung der für die Auswertungsstatistik notwendigen Daten fallen nicht an. Das Format der Studie hat somit einen deutlichen Kosten senkenden Effekt, da sich die Kosten auf mehrere Auftraggeber verteilen.
- Die detaillierten Themen unserer Basisstudie 2009 werden noch bekannt gegeben und können zu diesem Zeitpunkt im Hinblick auf Schwerpunktsetzung noch näher besprochen werden, um eine inhaltlich optimale Ergänzung zu den Exklusivteilen darzustellen.

In der nachstehenden Übersicht finden Sie die detaillierte Information über Methode, Zeitplan, Inhalt, Output und Kosten. Gerne erstellen wir ein auf Sie zugeschnittenes individuelles Angebot!

Ihre AnsprechpartnerInnen „Die Jugendforscher“:



Mag. Angelika Ortner
Projektleiterin 2009

Telefon: +43 (1) 71710-219

E-Mail: Angelika.Ortner@gfk.com



Mag. Paul Ringler

Telefon: +43 (1) 71710-157

E-Mail: Paul.Ringler@gfk.com

ÜBERSICHT
JUGEND ONLINE 2009

Methode	N= 1.200 Personen repräsentativ für österreichische Jugendliche mit Internetzugang im Alter von 12 bis 24 Jahren Online-Befragung (CAWI Computer-Assisted Web Interviews)						
Beteiligungs- möglichkeiten	<u>Basisstudie</u> im freien Verkauf erhältlich <u>Einschaltung eigener Exklusivfragen</u> Daten erhält nur Auftraggeber, Verknüpfung mit Daten der Basisstudie möglich						
TIMING	Fragebogen-Redaktionsschluss: 30. März 2009						
EXKLUSIVEINSCHALTUNGEN							
Output Exklusiv- einschaltungen	<u>Standardoutput</u> , der in den Einschaltungskosten inkludiert ist: <ul style="list-style-type: none"> - Vollständiges Datenmaterial in Tabellenform ausführlich ausgewertet nach relevanten Kriterien und Soziodemografie. - Lieferung als gebundener Printband in 1-facher Ausfertigung und elektronisch. <u>Zusatzleistungen</u> wie sonstige Auswertungen, Textberichte, Grafiken, Präsentationen auf Anfrage.						
Kosten Einschaltung Exklusivfragen (jeweils exkl. MWST)	<u>Geschlossene Fragen</u> <table style="width: 100%; border: none;"> <tr> <td style="padding-left: 40px;">1 bis 5 Antwortmöglichkeiten</td> <td style="text-align: right;">650 Euro</td> </tr> <tr> <td style="padding-left: 40px;">6 bis 10 Antwortmöglichkeiten</td> <td style="text-align: right;">1.020 Euro</td> </tr> <tr> <td style="padding-left: 40px;">Skalierung pro Item (min. 4 Items)</td> <td style="text-align: right;">240 Euro</td> </tr> </table> <u>Offene Fragen</u> 2.200 Euro	1 bis 5 Antwortmöglichkeiten	650 Euro	6 bis 10 Antwortmöglichkeiten	1.020 Euro	Skalierung pro Item (min. 4 Items)	240 Euro
1 bis 5 Antwortmöglichkeiten	650 Euro						
6 bis 10 Antwortmöglichkeiten	1.020 Euro						
Skalierung pro Item (min. 4 Items)	240 Euro						
BASISSTUDIE							
Output Basisstudie	Illustrierter Textbericht und Tabellen: Vollständiges Datenmaterial in Tabellenform ausgewertet nach relevanten Kriterien und Soziodemografie, Übersichtsgrafiken, analytischer Textbericht, Executive Summary. Lieferung als gebundener Printband in 1-facher Ausfertigung. Themen der einzelnen Bände werden noch bekannt gegeben.						
Kosten Basisstudie (jeweils exkl. MWST)	<u>Themenbände</u> (je nach Inhalt und Umfang) 1.300 bis 1.900 Euro <u>Gesamtpaket Themenbände</u> <i>5 % Rabatt</i> <u>„Frühbucherbonus“</u> <i>bei Bestellung auch von Einzelbänden</i> <i>bis 1. Juni 2009</i> <i>5 % Rabatt</i> <u>Für Auftraggeber von Exklusiveinschaltungen</u> <i>ab Auftragsvolumen von 12.000 Euro</i> <i>kostenfrei</i>						