

Blitzstudie: Finanzkrise

GfK Austria Eigenstudie

Ausgangslage



2

- Die aktuelle Situation auf den Finanzmärkten zieht mittlerweile weite Kreise. Dies hat GfK Austria zum Anlass genommen und eine Untersuchung über die Wahrnehmung der Krise in der Bevölkerung und die Einstellung der Österreicher zur Finanzwelt anzubieten.

- Inwieweit verfolgt man die Finanzkrise in den Medien mit; wird man in irgendeiner Form darauf reagieren; werden Banken und Versicherungen in Österreich als sicher angesehen; welche Finanzprodukte sind überhaupt sicher; welche Rolle sollte der Staat übernehmen – dies sind nur einige wichtige Fragestellungen, die mit Hilfe unserer Studie beantwortet werden können.

- Diese Untersuchung ist ein Eigenprojekt der GfK-Finanzmarktforschung und wurde auf Basis Multi-Client durchgeführt, kann daher an unterschiedliche Bezieher weitergegeben werden.

Fragebogeninhalte

3

Basierend auf einer bereits im Jänner durchgeführten Studie wurde der Fragebogen erweitert und umfasst folgende Inhalte:

- Beurteilung Spar- und Anlageformen (nach Interesse, Sicherheit, Ertragsstärke)
- Mitverfolgung der Krise in den Medien
- Einfluss der Geschehnisse auf persönliches Verhalten
- Beurteilung nahe Zukunft (Veranlagung allgem., Sparmöglichkeiten, Wirtschaftslage)
- Sicherheit Versicherungsprodukte
- Beurteilung Statements (15 Items) – Auszug:

Ich bin überzeugt, dass die Finanzkrise Österreich nicht treffen wird.
Die Spitze der Krise ist bereits erreicht, jetzt geht es wieder aufwärts.
Versicherungen sind derzeit viel sicherer als Banken.
Der österreichische Staat würde eine Finanzkrise in Österreich komplett abfangen können.
Die in Österreich tätigen Banken sind absolut sicher – ich habe volles Vertrauen.
Derzeit ist es ratsam, sein angespartes Geld in Versicherungsprodukte bei Versicherungen zu investieren.

- Kundenanteile Banken + Versicherungen (als Breakinformation)

- NEU:** * Veränderung Ausgabeverhalten
* Auswirkungen der Finanzkrise auf persönliche Situation

Marktforschungsansatz

4

- Grundgesamtheit : österreichische Bevölkerung 15+ Jahre
- Stichprobe: 500 Interviews

- Methode: Online Interviews (CAWI)
- Feldzeit: 27. Jänner – 02. Februar 2009
- Verfügbarkeit Ergebnisse: ab 11. Februar

Leistungen und Kosten

5

- Leistungen:
 - Durchführung der Untersuchung
 - Grafische Aufbereitung der Hauptergebnisse
 - Output: ein Topline-Chartbändchen und Tabellenbericht elektronisch

- Kosten: EUR 1.850,- (exkl. 20% MwSt)

Selbstverständlich können wir auf Basis der Gesamtergebnisse spezielle Analysen durchführen. So kann beispielsweise das Jugendsegment gesondert ausgewertet werden. Gerne erstellen wir Ihnen ein auf Ihre Bedürfnisse maßgeschneidertes Angebot.

Ihr Kontakt

GfK Austria Finanzmarktforschung

Ungargasse 37

1030 Wien

Mag. Ursula Swoboda

Tel. 01/717 10 -199

ursula.swoboda@gfk.com