



GfK Road Show

„Winner oder Loser in der Rezession - Empirische Ergebnisse von 700 Marken“

Come Together mit Breakfastbuffet: 8:30 Uhr

Beginn: 9:00 Uhr

Was planen die Unternehmen? – Marketingentscheider im Interview
Dr. Peter Haller, Geschäftsführer Serviceplan Agenturgruppe

Welche Verbraucher sind von der Krise betroffen?
Mag. Marcus Jurman, Marketing Manager, GfK Consumer Tracking

Welche Märkte und Marken sind von der Krise betroffen?
Wolfgang Twardawa, Division Manger GfK Panel Services

10:15-10:30 Uhr Kaffeepause

Welche Marketingstrategien sind in der Krise erfolgreich?
Wolfgang Twardawa, Division Manger GfK Panel Services

Veränderte Medienlandschaft - Die Krise als Chance für mehr Effizienz
Dr. Peter Haller, Geschäftsführer Serviceplan Agenturgruppe

Ende: 11:30 Uhr

Anschließend Networking bei einem kleinen Imbiss und Erfrischungen.

