



# JUGEND ONLINE 09

Eigenstudie der  
GfK Austria Sozialforschung

# JUGEND ONLINE 09

## DIE STUDIE

Die Studie ist eine **Repräsentativbefragung** von **N=1.200** österreichischen Jugendlichen und jungen Erwachsenen im Alter von **12 bis 24 Jahren** mit Internetzugang.

### Exklusiv-Einschaltungen

Daten erhält nur Auftraggeber  
Verknüpfung mit Daten  
der Basisstudie möglich

+

### Basisstudie im Eigenauftrag

mit verschiedenen  
Themenbänden & Statistik  
(im freien Verkauf erhältlich)

**Deadline für Fragebögen: 30. März**



# JUGEND ONLINE 09

## THEMENBÄNDE

3

### Grundlagenorientierte Analysen

- **Allgemein- und Spezialthemen**
- **In Abhängigkeit von**
  - **aktuellen Themen**
  - **Themen der Exklusiveinschaltungen**



### Beispiele für:

#### Typische Themenbände

- Werthaltungen und Einstellungen
- Freizeitaktivitäten
- Sport
- Nutzung alter und neuer Medien
- Konsumverhalten
- Jugendtypologie

#### Sonderthemen

- Jugend in Europa (5-Länderstudie), 2007
- Jugend und Sponsoring, 2007
- "Young Consumers", 2004
- Partizipation, 2003
- Beziehung und Sexualität, 2001



DANKE FÜR IHRE AUFMERKSAMKEIT!