



# Jugend in Zeiten der Finanzkrise

Wird der gute alte Sparstrumpf wieder in?

Growth from Knowledge  
GfK Custom Research GmbH

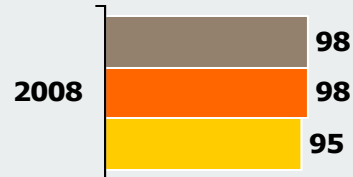
jugendforschung  
youth research



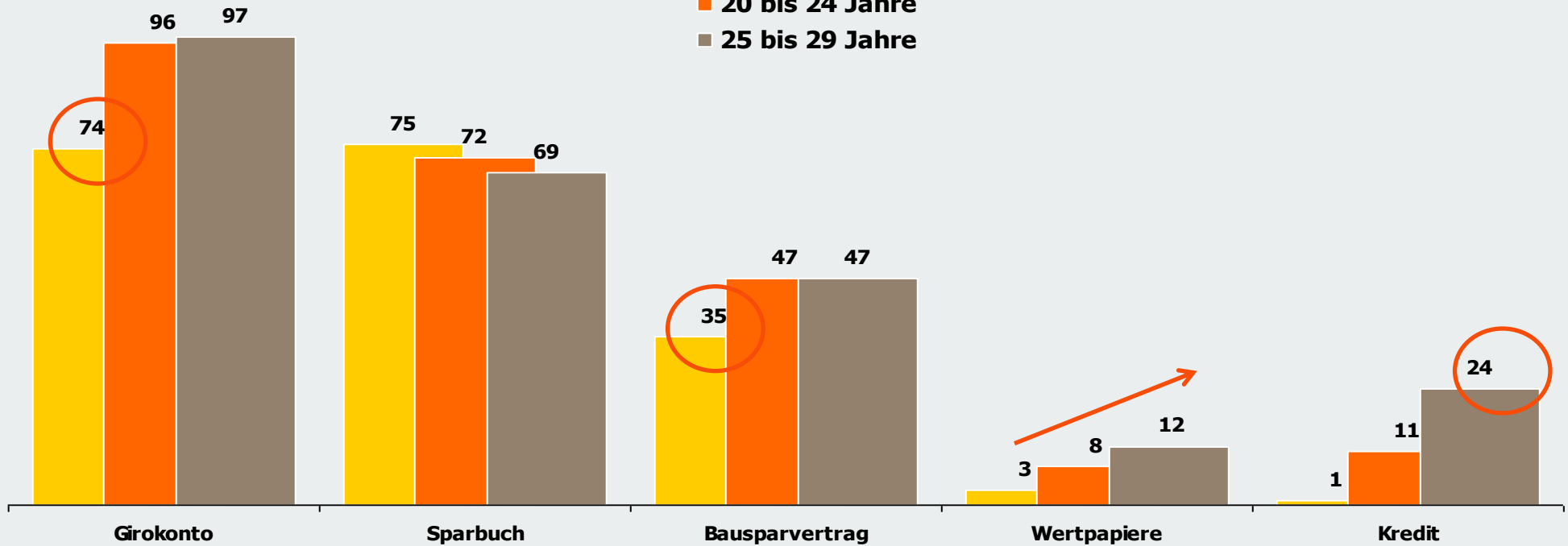
# Bankverbindung und Produktnutzung unter Jugendlichen

2

Anteil Jugendlicher mit einer Bankverbindung



- 15 bis 19 Jahre
- 20 bis 24 Jahre
- 25 bis 29 Jahre



In %

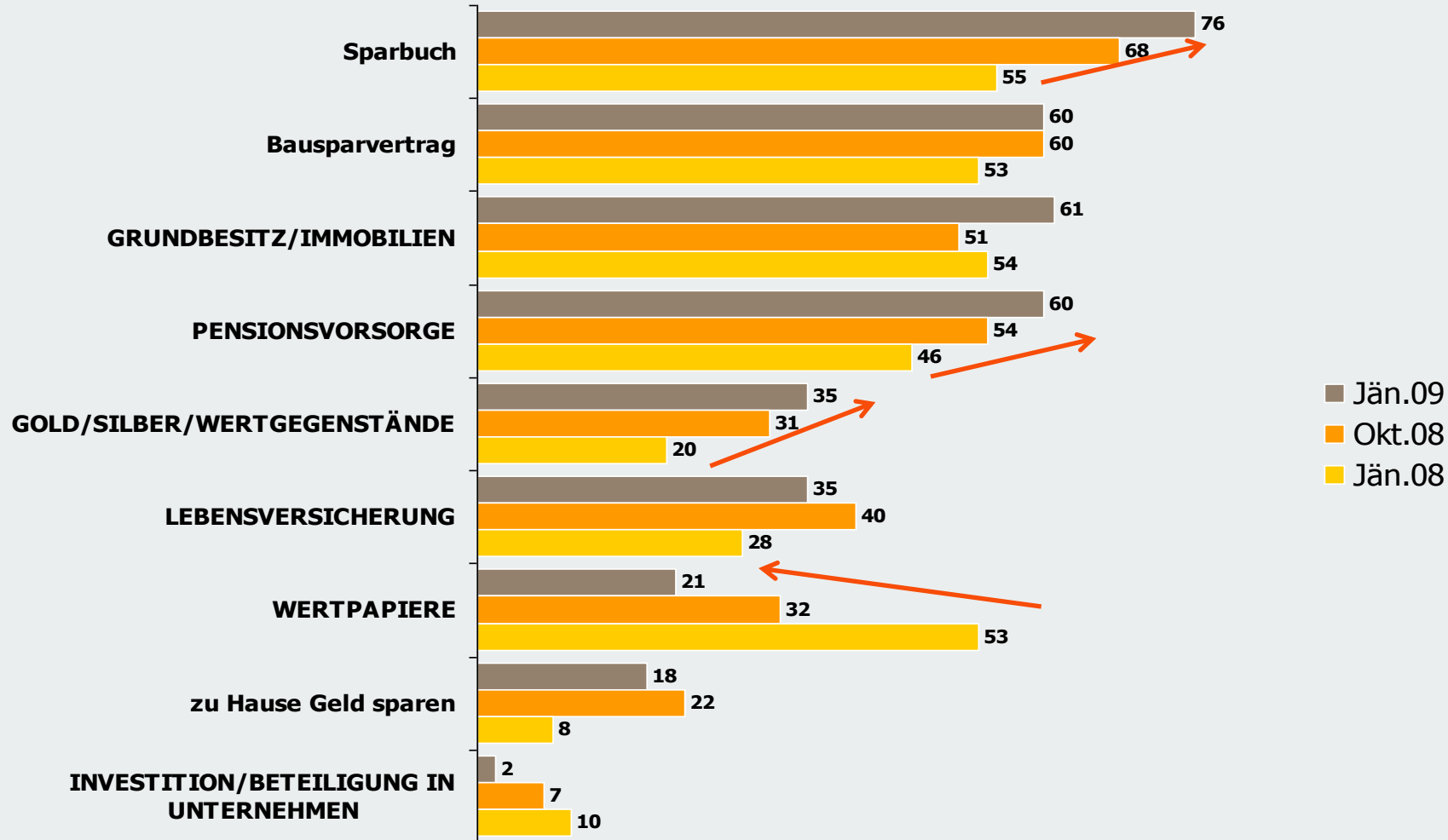
Basis: FMDS Jahresbericht, 20.000 Interviews

GfK

# Interesse Spar- und Anlageformen 15 bis 29 Jahre

Frage: Abgesehen davon, wie Sie selbst gerade sparen oder anlegen; welche dieser Möglichkeiten, Geld zu sparen oder anzulegen, halten Sie derzeit für besonders interessant?

3



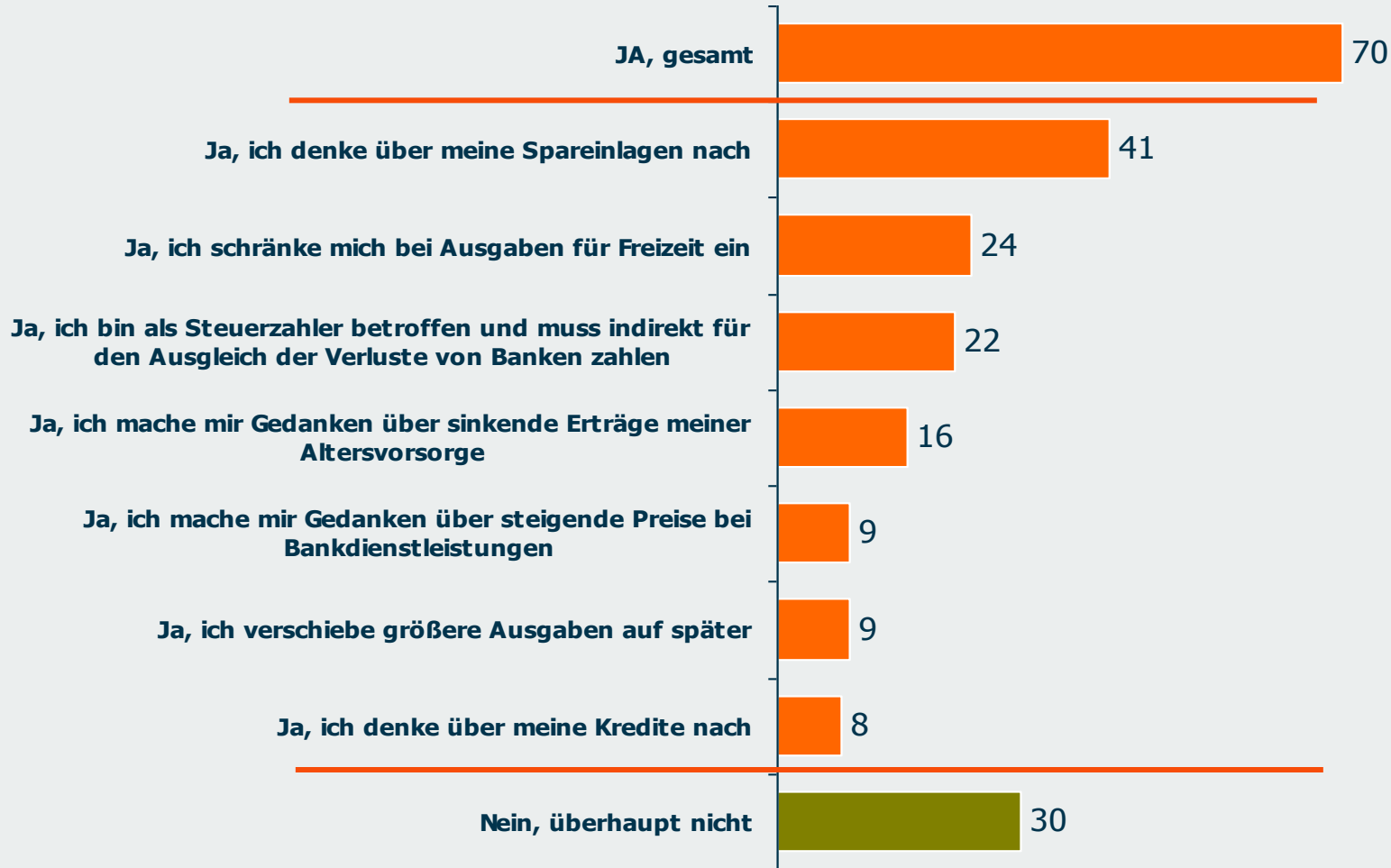
In %

Basis: Blitzstudie Finanzkrise: pro Welle 500 Interviews, Jän. 08: 700 Int.

# Auswirkungen auf persönliche Situation 15 bis 29 Jahre

Frage: Wirkt sich die Krise an den Finanzmärkten auf Ihre persönliche Situation aus?

4



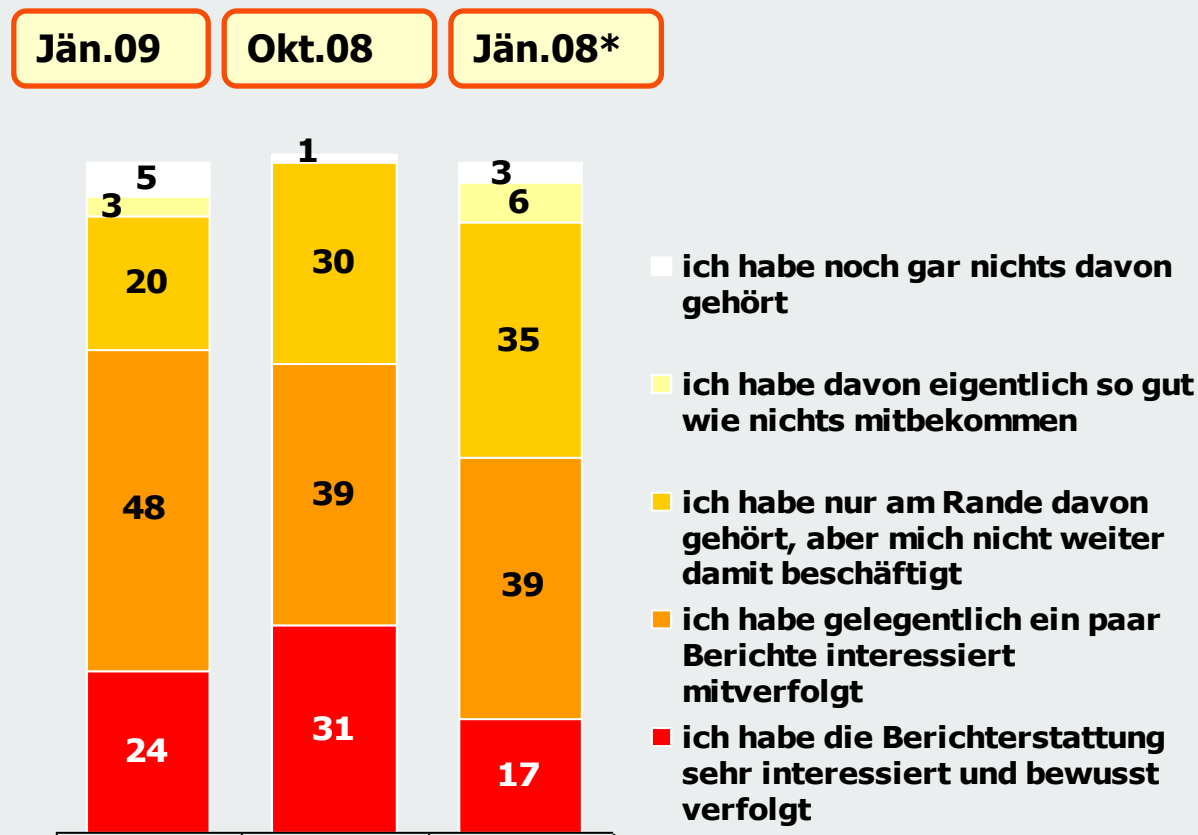
In %

Basis: Blitzstudie Finanzkrise: 500 Interviews, Jän. 09

# Interesse an Berichterstattung 15 bis 29 Jahre

5

Frage: In den letzten Tagen wurde in den Medien sehr intensiv über die aktuelle Finanzkrise und ihre Auswirkungen berichtet. Wenn Sie daran denken, welche der folgenden Aussagen trifft am besten auf Sie persönlich zu?



In %

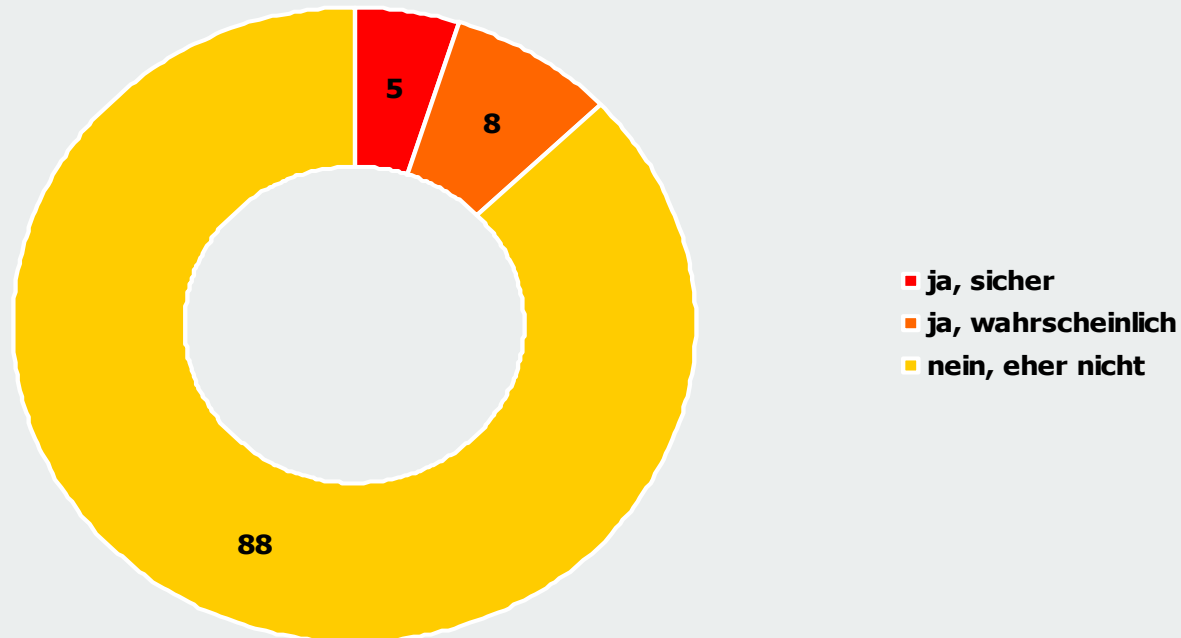
\*Frage bezog sich auf Börsenkrise

Basis: Blitzstudie Finanzkrise: pro Welle 500 Interviews, Jän. 08: 700 Int.

# Notgroschen 15 bis 29 Jahre

6

Frage: Planen Sie innerhalb der nächsten 3 Monate Geld in bar abzuheben und als „Notgroschen“ zu Hause zu verwahren?



In %

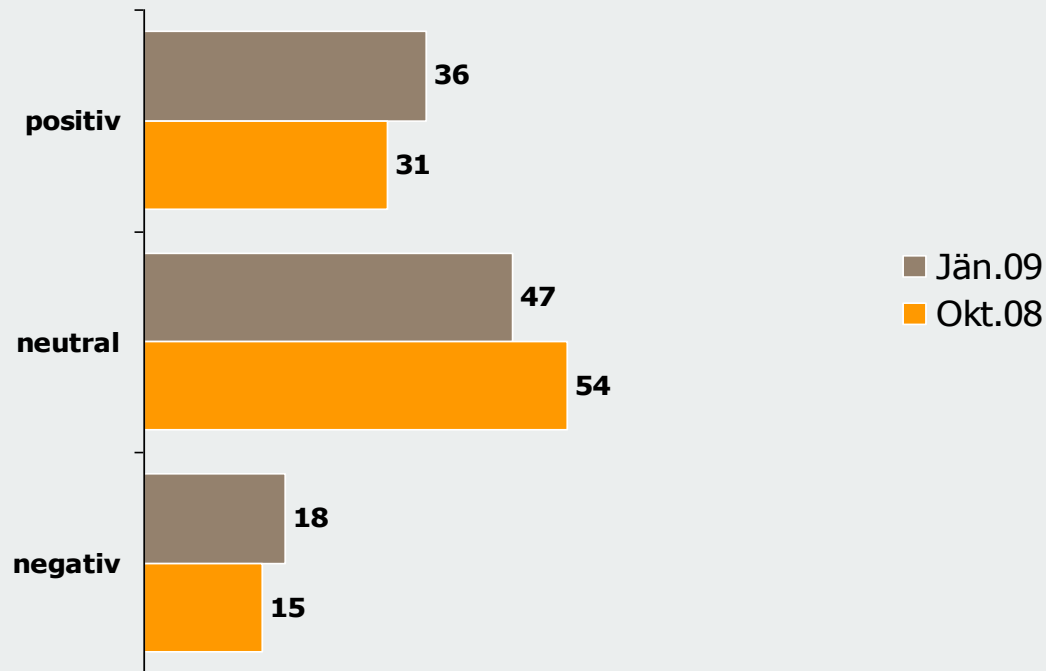
Basis: Blitzstudie Finanzkrise: 500 Interviews, Jän. 09

# Zukunftserwartung – persönliche Möglichkeiten und Gesamtwirtschaft

## 15 bis 29 Jahre

7

Frage: Und wie sehen Sie die nahe Zukunft hinsichtlich Ihrer persönlichen Möglichkeiten, Geld auf die Seite zu legen und zu sparen?



In %

Basis: Blitzstudie Finanzkrise: pro Welle 500 Interviews

## Zusammenfassung



Steigender Goldpreis

~~ZUKUNFT UNSERER  
JUGEND?~~

# Kontakt

9



## Mag. Ursula Swoboda

GfK Custom Research

Head of Finance Research

Tel.: +43 1 71710-199

Fax: +43 1 71710-189

[Ursula.Swoboda@gfk.com](mailto:Ursula.Swoboda@gfk.com)

[www.gfk.at](http://www.gfk.at)



DANKE FÜR IHRE AUFMERKSAMKEIT!