



# U30 – Das Kompetenzzentrum für Jugendforschung

# U30 Das Kompetenzzentrum für Jugendforschung – Was ist das?

2

**U30** steht für eine Zielgruppe, die mehr denn je im Mittelpunkt steht

**U30** ist eine Kooperation zwischen dem Österreichischen Institut für Jugendforschung und der GfK Austria Sozialforschung

**U30** bündelt die langjährigsten und umfassendsten Erfahrungen in der österreichischen Jugendforschung

**U30** verbindet Grundlagenforschung & angewandte Forschung

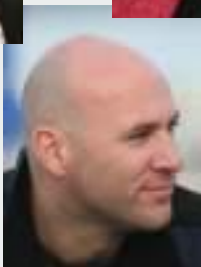
**U30** steht für einen erprobten Erhebungsapparat und die wissenschaftliche Expertise in der Jugendforschung

**U30** steht für die bestmögliche Qualität

# Wer steht hinter U30?

## Österreichische Institut für Jugendforschung

ist eine grundlagenorientierte Forschungseinrichtung, die sich seit Jahrzehnten mit Jugendfragen beschäftigt.



jugendforschung  
youth research

## GfK Austria

das führende Unternehmen im Bereich Markt- und Meinungsforschung, dessen Bereich **Sozialforschung** seit den 1970er-Jahren Jugendforschung und intergenerative Forschung zu einem seiner Schwerpunkte zählt.



GfK

# Was bietet U30? Qualitative Einsichten, quantitative Aussagen

## U30 bietet ...

- ▶ Primärerhebungen (Quantitativ und Qualitativ)
- ▶ Kundenspezifische Auswertungen vorhandener Daten
- ▶ Desk Research und Dossier-Erstellung
- ▶ Consulting (Projektbegleitung, z.B. Produkteinführung)
- ▶ Veranstaltungen (Seminare, Workshops, Konferenzen)

## Das quantitative und qualitative empirische Methodenrepertoire von U30 inkludiert konkret u.a. ...

- ▶ Face-to-face Befragungen
- ▶ Online-Befragungen
- ▶ Telefonbefragungen
- ▶ Fokusgruppen
- ▶ Positano\*, Gruppendynamik in T-Groups

# U30 Was und wie?

## U30 Themen:

So unterschiedlich wie die Jugendlichen selbst

- Werthaltungen
- Lebenswelten & Jugendkulturen
- Mediennutzung
- Sport & Freizeitverhalten
- Konsumverhalten
- Arbeitswelt
- Migration
- Gender

## U30 Qualitätsgarantie

- Fundiertes Datenmaterial
- Innovative Ideen
- Umfassendes Methodenrepertoire
- Wissenschaftliche Begleitung
- Einbindung aktueller, (inter)nationaler Ergebnisse der Jugendforschung
- Kompetente Kundenbetreuung

# THE agenda



- 1 **Grundlagenperspektive:** Dr. Natalia Wächter über Lebensräume und Lebensbilder von Jugendlichen - Trends und Perspektiven
- 2 **Konsumforschung:** Mag. Gerhard Ortner-Pitzl über Jugendliche Konsumwelten in Europa
- 3 **Methodische Ansätze:** Dr. Christine Buchebner Systemische und gruppendynamische Verfahren zum psychologischen Verständnis der Jugendlichen  
  
10:15 bis 10:30 Uhr Kaffeepause
- 4 **Finanzmarkt:** Mag. Ursula Swoboda Jugend in Zeiten der Finanzkrise: Wird der gute alte Sparstrumpf wieder in?
- 5 **Medienforschung:** Dr. Petra Golja über Internet und sonst nichts? - Die Medienwelt der Jugend
- 6 **Telekommunikation:** Mag. Roland Strilka: Connected! Das mobile Wie und Was der österreichischen Jugendlichen
- 7 **U30 Ausblick:** Kommende Jugendforschung im Jahr 2009  
  
anschließend kleines Lunchbuffett