

Wien, 25. Mai 2010

Philippe's Projekt – unterstützt von T-Mobile

- **Mein Projekt – Jeder Schritt zählt**
- **Von Bregenz nach Wien – quer durch Österreich**
- **Mit MyCommunity, Facebook & Co Menschen mobilisieren**
- **Über 800 km gehen für den guten Zweck**

In diesem Jahr tritt T-Mobile erstmals als Sponsor des LIFE BALL auf. Dieses Engagement rund um den Event wird durch verschiedene Aktivitäten erweitert und ergänzt: Ein zentrales Element ist dabei das Projekt „Jeder Schritt zählt“. T-Mobile hat sich hierzulande auf die Suche nach einem außergewöhnlichen Projekt gemacht und Menschen dazu auf Österreichs Straßen befragt, welches Projekt sie schon immer verwirklichen wollten. Gefunden wurde der 20-jährige Philippe. Seine Idee: durch eine wirklich außergewöhnliche Aktion möglichst viele Menschen dazu zu bewegen, HIV/AIDS mehr Beachtung zu schenken und durch verstärkte Aufklärung der tödlichen Krankheit künftig keine Chance mehr zu geben. Die Umsetzung: Philippe will zu Fuß von Bregenz nach Wien marschieren und so diese Vision verwirklichen.

„Die Idee von Philippe, von Bregenz bis nach Wien zu gehen um für ein beinahe in Vergessenheit geratenes Thema Aufmerksamkeit zu generieren, hat uns spontan begeistert“, so Mag. Maria Zesch, Geschäftsführerin Marketing T-Mobile Austria. „Auf Grund seiner Entschlossenheit, junge Menschen über die Gefahren dieser Krankheit aufzuklären, haben wir uns für seine Projektidee entschieden.“

Die aktuelle GfK Studie zum Thema „HIV/AIDS in Österreich – ein Generationenvergleich“ besagt, dass über 60% der Befragten die Meinung vertritt, dass nicht genug über die Thematik HIV/AIDS gesprochen wird.

„Als Mobilfunkunternehmen sehen wir hier eine große Notwendigkeit, Menschen zu informieren, aufzuklären und auch zu mobilisieren“, so Zesch. „Aus diesem Grund haben wir uns auch für das Projekt von Philippe entschieden.“

Von Bregenz nach Wien – quer durch Österreich

„Jeder Schritt zählt“ ist Philippes Tour zu Fuß quer durch Österreich – von Vorarlberg über Tirol, Salzburg, Oberösterreich und Niederösterreich bis nach Wien. Von 30. Mai bis 4. Juli wird Philippe seine HIV-Awareness-Kampagne, unterstützt von T-Mobile, vorstellen. Er will damit die Öffentlichkeit für HIV/AIDS sensibilisieren und ein Zeichen der Akzeptanz, Solidarität und Toleranz gegen die Ausgrenzung Betroffener setzen. Eine breit angelegte, österreichweite Werbekampagne wird während der gesamten Aktion auf Philippe aufmerksam machen und versuchen, Herr und Frau Österreicher für sein Vorhaben zu mobilisieren. Zusätzlich wird auch Geld gesammelt werden u.a. durch den Verkauf von Red Ribbons und über die Spenden-Hotline 0676-800 7676. Das gesammelte Geld kommt dem Verein AIDS LIFE zugute, der damit direkt HIV-infizierte, notleidende Menschen unterstützt.

Mit MyCommunity Menschen mobilisieren

Während seiner Tour stellt T-Mobile Philippe das aktuelle MyCommunity-Smartphone Samsung Jet zur Verfügung. Mit der Benutzeroberfläche MyCommunity am Handy kann er jederzeit mit seiner Familie, Freunden und natürlich seinen Unterstützern telefonieren, chatten oder sie mittels den sozialen Netzwerken wie Facebook oder MySpace immer up-to-date halten. Online berichtet Philippe täglich auf Facebook und der eigenen eingerichteten Microsite über seine Erlebnisse auf seinem Weg durch die Alpenrepublik.

Am 30. Mai startet seine Tour in Bregenz. Auf dem Tourplan stehen bspw. Imst, Innsbruck, Kufstein, Salzburg, Linz und St. Pölten. Am 4. Juli, einige

Tage vor dem LIFE BALL, wird er in Wien erwartet, wo er die gesammelten Spenden AIDS LIFE übergeben wird. Weitere Informationen zum Projekt und wo sich Philippe gerade befindet finden Sie unter www.philippes-projekt.at