

Feedback

zur GfK Austria Veranstaltung „Der Lohn der Innovation“ am 29.9.29.

Um die Qualität unserer Veranstaltungen laufend verbessern und an Ihre Wünsche und Bedürfnisse anpassen zu können, bitten wir Sie, sich kurz Zeit für das Ausfüllen dieses Fragebogens zu nehmen.

1. Wie gut hat Ihnen der GfK-Event „Der Lohn der Innovation“ im Allgemeinen gefallen?

1... sehr gut	2	3	4	5... gar nicht

2. Wir sind stets bemüht, bei unseren Events angenehme Rahmenbedingungen zu schaffen. Bitte bewerten Sie wie zufrieden Sie mit folgenden Aspekten waren, nach dem Schulnoten-System (1 = Sehr gut, 5 = Nicht genügend).

	1	2	3	4	5
Generelle Atmosphäre					
Räumlichkeiten					
Gelegenheit Kontakte zu knüpfen					
Catering (Speisen, Getränke,...)					

3. GfK stellt Daten und Informationen zum Event auf der GfK Website www.gfk.at bereit. Wie hat Ihnen die Aufbereitung dieser Informationen gefallen. Bitte bewerten Sie nach dem Schulnoten-System (1 = Sehr gut, 5 = Nicht genügend).

	1	2	3	4	5
Eventunterlagen (Anmeldeformular, Agenda, etc.)					
Präsentationen					
Fotogalerie					

4. Auch unsere Speaker legen viel Wert auf Feedback um sich noch besser auf ihre Zuhörer einstellen zu können. Bitte bewerten Sie folgende Aspekte für die einzelnen Vorträge und das Pressegespräch, nach dem Schulnoten-System (1 = Sehr gut, 5 = Nicht genügend).

	Inhalt	Präsentation	Persönl. Nutzen	Nicht teilgenommen
Pressegespräch				
Systemische und gruppensdynamische Verfahren zum psychologischen Verständnis des Konsumenten Dr. Christine Buchebner Psychologische Marktforschung, GfK Austria				
Innovationen erfolgreich planen Peter Damisch Managing Director, GfK Austria				
Virtual Test Markets - Shopper Conversations Andrew Reid Global Head of Innovation, GfK Global Custom Research, UK				
Top oder Flop? - Was Sie vor und nach dem Launch über den Konsumenten wissen sollten Mag. Marcus Jurman Consumer Tracking, GfK Austria				

5. Vielen Dank für Ihre Bewertung. Hier möchten wir Ihnen noch die Gelegenheit geben, Wünsche, Anregungen und Fragen an uns zu richten: