

Themenfelder

So unterschiedlich wie die Jugendlichen selbst sind die Themenfelder, die sie betreffen.

U30 - Das Kompetenzzentrum für Jugendstudien von GfK Austria und dem ÖIJ konnte dazu **Erfahrungen und Wissen** sammeln, das wir unseren Kunden über ihre aktuellen Problemstellungen hinaus, mit Kontextwissen angereichert, zur Verfügung stellen.

Besonders betrifft das die Bereiche:

- Werthaltungen
- Lebenswelten & Jugendkulturen
- Mediennutzung
- Sport & Freizeitverhalten
- Konsumverhalten
- Arbeitswelt
- Migration
- Gender

Die Branchenerfahrung von U30 - Das Kompetenzzentrum für Jugendstudien umfasst den öffentlichen Bereich ebenso wie den privatwirtschaftlichen und unterstützt beispielsweise

- Markenartikelhersteller
- Finanzdienstleister
- Mobilfunkanbieter
- Medien
- Tourismusanbieter
- Ministerien
- Wissenschaftliche Institutionen

Da spezielle Fragen auch immer spezielle Methoden benötigen, widmen wir uns intensiv jeder Problemstellung und dem Studiendesign, um mit an die Zielgruppe angepassten Methoden, die Anliegen der Kunden bestmöglich zu erfüllen.

Ihre Ansprechpartner im U30 - Das Kompetenzzentrum für Jugendstudien :



GfK Austria
Sozialforschung



Dr. Angelika Kofler
Tel.: +43 (1) 71710-137
Angelika.Kofler@gfk.com
Leiterin Sozialforschung



Mag. Paul Ringler
Tel.: +43 (1) 71710-157
Paul.Ringler@gfk.com
Forschungsschwerpunkt Jugend



Mag. Angelika Ortner
Tel.: +43 (1) 71710-219
Angelika.Ortner@gfk.com
Koordination mit GfK Marktbereichsleitern
(Finanzmarktforschung, Consumer, Retail
& Mobility, Telekommunikation & IT, Medienforschung, etc.)

jugendforschung Österreichisches Institut youth research für Jugendforschung



Mag. Gert Hufnagl
Tel.: +43 (1) 2147881-17
Gert.Hufnagl@oeij.at
Geschäftsführer



Dr. Natalia Wächter
Tel.: +43 (1) 2147881-22
Natalia.Waechter@oeij.at
Wissenschaftliche Projektleiterin



jugendforschung
youth research

U30 - Das Kompetenzzentrum für Jugendstudien



Qualitative Einsichten,
quantitative Aussagen

Eine Kooperation von
GfK Austria und dem
Österreichischen Institut
für Jugendforschung

Die Jugend steht im Mittelpunkt des Interesses – morgen noch mehr als heute! Sie zu verstehen, zu interpretieren und daraus die nötigen Schlüsse zu ziehen, ist ein komplexer Prozess, der neben Erfahrung eine fundierte Methodik und die wissenschaftliche Expertise benötigt.

U30 - Das Kompetenzzentrum für Jugendstudien ist eine Kooperation zwischen dem Österreichischen Institut für Jugendforschung und der GfK Austria Sozialforschung und bündelt so die langjährigsten und umfassendsten Erfahrungen in der österreichischen Jugendforschung.

GfK Austria ist das führende Unternehmen im Bereich Markt- und Meinungsforschung, dessen Bereich Sozialforschung seit den 1970er-Jahren Jugendforschung und intergenerative Forschung zu einem seiner Schwerpunkte zählt.

Österreichische Institut für Jugendforschung, ist eine grundlagenorientierte Forschungseinrichtung, die sich seit Jahrzehnten mit Jugendfragen beschäftigt.

Beide stehen für quantitatives Arbeiten auf höchstem Niveau und fundierte qualitative Sozialforschung.

Ziel von **U30 - Das Kompetenzzentrum für Jugendstudien** ist es, unseren Kunden die bestmögliche Qualität, eine jugendspezifische Methodik und einen erprobten Erhebungsapparat, sowie die wissenschaftliche Expertise aus einer Hand zur Verfügung zu stellen.

Die Qualitätsgarantie von U30 - Das Kompetenzzentrum für Jugendstudien von ÖIJ & GfK Austria:

- *Fundierte* Datenmaterial
- *Innovative* Ideen
- *Umfassendes* Methodenrepertoire
- *Wissenschaftliche* Begleitung
- Einbindung *aktueller, (inter)nationaler Ergebnisse* der Jugendforschung
- *Kompetente* Kundenbetreuung

U30 - Das Kompetenzzentrum für Jugendstudien bietet:

- Primärerhebungen (Quantitativ und Qualitativ)
- Kundenspezifische Auswertungen vorhandener Daten
- Desk Research und Dossier-Erstellung
- Consulting (Projektbegleitung, z.B. Produkteinführung)
- Veranstaltungen (Seminare, Workshops, Konferenzen)

Das quantitative und qualitative empirische Methodenrepertoire inkludiert u.a.:

- Face-to-face Befragungen
- Online-Befragungen
- Telefonbefragungen
- Fokusgruppen
- Positano*, Gruppendynamik in T-Groups

Unser breites Methodenspektrum erlaubt es äußerst zielgruppenspezifisch und aufgabenorientiert zu arbeiten und somit einen höheren Nutzen für unsere Kunden erzielen.

Ein Beispiel, bei welchen Problemstellungen **U30 - Das Kompetenzzentrum für Jugendstudien** Sie unterstützen und begleiten kann:

Ein Finanzdienstleister

möchte innovative Angebote einführen, die Jugendliche in einem bestimmten Alter nutzen. Klassische Umfragen zur Produktnutzung in Österreich greifen zu kurz, da zu wenig auf die spezielle Zielgruppe und Bedürfnisse eingegangen wird.

U30 - Das Kompetenzzentrum für Jugendstudien von ÖIJ & GfK Austria führt

- nach einer intensiven Problemanalyse
- eine Erhebung unter Jugendlichen des gewünschten Alters,
- repräsentativ für Österreich und ausgewählte osteuropäische Länder,
- und Fokusgruppendifkussionen durch,
- die mit langjährigem Kontextwissen und Vergleichsdaten über die junge Zielgruppe angereichert und im Gesamtzusammenhang interpretiert werden.
- Dieses Wissen im Gesamtpaket bietet Lösungsansätze für die vorgegebene Problemstellung. Und ist eine wertvolle Grundlage für die Überarbeitung des Angebots und der Marketingstrategie, die ebenfalls empirisch begleitet werden kann.